

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Spune-ne că ai spiritul unui italian autentic fără să ne spui că ai spiritul unui italian autentic!”

Facebook

### 1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “**Spune-ne că ai spiritul unui italian autentic fără să ne spui că ai spiritul unui italian autentic!**”, (denumita în ceea ce urmează „**Campania**”), pentru promovarea și publicitatea mărcii Birra Moretti® este Heineken Romania S.A., înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul în București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Participanții în Campanie au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament denumit în continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe <https://www.birramoretti.com/ro>, secțiunea Regulamente.

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

1.5. Campania promoțională se derulează prin intermediul, împuterniciților însărcinați cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

- **HEIST INDUSTRIES SRL** cu sediul social în București, strada Icoanei 15, sector 2, Cod Postal 020451, România, în calitate de „Împuternicit”, care se va ocupa de colectarea și centralizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO880TPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentată prin doamna Roxana Memetea – Director General

denumii în cele ce urmează „Împuternicitul/ii”.

### 2. DESPRE PARTICIPARE

2.1. Se pot înscrie în vederea participării în Campanie doar persoanele fizice având reședința în România, utilizatori ai rețelei de socializare Facebook, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de **13 aprilie 2021 (inclusiv)**.

2.2. Nu pot participa în Campanie următoarele categorii de persoane: angajații companiei HEINEKEN Romania S.A. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora; angajații companiilor (Împuterniciții) implicate în realizarea oricărui activități legate de organizarea și desfășurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora.

### 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

3.1. Campania va începe la data de **13 aprilie 2021, ora 12:00** și se va încheia în data de **20 aprilie 2021, ora 23:59**.

3.2. Campania se desfășoară în România, în mediul on-line, exclusiv în rețeaua de social media Facebook pe pagina <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>

### 4. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

4.1. Pentru a putea intra în Campanie, participanții trebuie să dețină un cont valabil de utilizator Facebook. Participanții, utilizatori unici, se pot înscrie în Campanie oricând, **pe perioada Campaniei**.

4.2. Participanții trebuie să intre pe postarea publică de pe pagina de Facebook Birra Moretti: și să răspundă la cerința Campaniei, postând un comentariu. Cerința campaniei este:

**Spune-ne că ai spiritul unui italian autentic fără să ne spui că ai spiritul unui italian autentic!**

Textul complet al postării publice este: „[CONCURS] Câștigă o surpriză culinară de Paște în stil italian cu Birra Moretti și Chef Marco Favino! Pune-ți creativitatea la încercare și înscrie-te printr-un comentariu,

fotografie sau clip scurt care să răspundă la provocarea „Spune-ne că ai spiritul unui italian autentic fără să ne spui că ai spiritul unui italian autentic!”. Cele mai creative și amuzante 10 răspunsuri vor fi alese de juriul Birra Moretti și de Chef Marco Favino pentru un extra vot de autenticitate.

Concursul se termină pe data de 20.04.2021, iar câștigătorii vor fi anunțați în comentarii la această postare.

Regulamentul poate fi consultat aici – [LINK](#)

Nu ai inspirație? Rămâi cu ochii pe pagină în următoarele zile pentru a vedea cum a rezolvat Chef Marco Favino provocarea Birra Moretti!”

4.3. Comentariul trebuie lasat exclusiv in lista de comentarii a postarii de Campanie, conform art. 4.2 de mai sus.

## 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

5.1. La finalul Campaniei, vor fi desemnati 10 castigatori ai Campaniei. Desemnarea castigatorilor se va face prin jurizarea postărilor de un juriu format din 3 reprezentanti ai organizatorului și de Chef Marco Favino pentru un extra vot de autenticitate, care va premia cele mai creative, amuzante și autentice postări.

5.2. Pe întreaga durată a Campaniei, o persoană poate să posteze un singur răspuns (comentariu). Dacă o persoană înscrie mai multe răspunsuri (comentarii), se va considera ca primul răspuns (comentariu) postat este cel înscris în Campanie.

5.3. Castigatorii vor fi desemnati și anuntati in ziua de 21 aprilie 2021. Castigatorii alesi vor fi publicati, cu tag, într-un comentariu la postările Campaniei.

5.4. Castigatorii vor transmite Organizatorului într-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/> datele de contact (**nume, prenume, varsta, număr de telefon, adresa de livrare**). Termenul pus la dispoziția persoanelor declarate castigatoare pentru trimiterea mesajului este de **2 zile (48 de ore)** de la anunțarea lor pe pagina de Facebook.

5.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email)

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat..

5.7. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

## 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Fiecare premiu are o valoare individuală de piață stabilită la suma de 237,95 LEI (fără TVA). Astfel, valoarea toată a premiilor ce pot fi acordate castigatorilor Campaniei este de RON 2.379,58 LEI (fără TVA).

6.2. În prezenta campanie se acordă un număr de 10 premii. Fiecare premiu constă într-un kit format din: un 6 pack Birra Moretti L'autentica, o fată de masă carouri alb roșu (140x220 cm), un desert (Colomba din pasqua) de 750 gr, pasta cu ardei iuți de 190 gr, borcan măsline de 190 gr și aparat Kodak foto single use (27 +12 cadre).

6.3. Niciun premiu nu poate fi înlocuit cu o contravaloare în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu va putea face obiectul unei instrainări.



6.4. Castigatorii vor intra in posesia premiilor dupa terminarea Campaniei, in decurs de cel mult 21 de zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor.

## 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

7.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

7.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

### Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

**HEIST INDUSTRIES SRL** cu sediul social in Bucuresti, strada Icoanei 15, sector 2, Cod Postal 020451, Romania, in calitate de „Imputernicit”, care se va ocupa de colectarea si centralizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor.

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO880TPV110000230306R004, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentata prin doamna Roxana Memetea – Director General

Puteti sa va exercitati drepturile de care beneficiati contactand Responsabilul cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- nume
- prenume
- datele publice ale profilului de Facebook

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- telefon
- varsta
- adresa livrare premii

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de livrare si numarul de telefon vor fi colectate in vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

#### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei, dupa cum urmeaza:

Pe perioada Campaniei:

• Imputernicitul Organizatorului, **HEIST INDUSTRIES SRL** va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.
- (ii) Trimite premiile către câștigători.

· Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Primeste in conditii de deplina siguranta Baza de date care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.
- (ii) Valideaza castigatorii conform art. 2 si 4 din Regulament
- (iii) Transmite catre HEIST INDUSTRIES SRL baza de date cu castigătorii validați

#### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

#### **5. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului – **Heist Industries S.R.L.** si Agentiei – **TRIBAL**.

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Operatorul va șterge datele câștigătorilor din Facebook Messenger, după transmiterea premiilor. Datele participanților se prelucrează numai până la data validării câștigătorilor.

Nu vom șterge comentariile la postare, fiecare participant are posibilitatea însă să facă acest lucru, după finalizarea Campaniei, validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor.

În cazul în care veți șterge aceste postări înainte de încheierea campaniei, nu veți fi eligibil pentru a câștiga premiul campaniei.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0212031111, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurării Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice

astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace ca in cazul Regulamentului.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**Organizatorul**

Prin,

Nume:

Funcție: **Imputernicit**





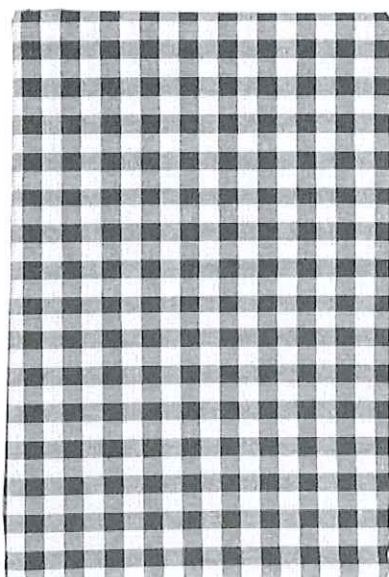
## Anexa Premii Campanie

\*acestea sunt cu titlu de prezentare

6 pack BM L'autentica



Fata de masa carouri alb rosu



Desert (Colomba din pasqua)



Pasta cu ardei iuti



Borcan masline



Aparat foto single use



