

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Traieste micile bucurii ale vietii cu Birra Moretti – Retail Traditional”

Art. 1. Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale **Birra Moretti®** „Traieste micile bucurii ale vietii cu Birra Moretti – Retail Traditional” denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Birra Moretti® este **HEINEKEN ROMANIA S.A.**, o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

Campania promotionala se deruleaza prin intermediul agentilor de publicitate însărcinate cu implementarea și derularea activităților Campanie:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

si

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834,

denumite în cele ce urmează individual “Imputernicit” si colectiv “Imputerniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei Promotionale

2.1. Campania promotionala se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.birramoretti.com;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa promotie@birramoretti.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 iulie 2021, la numarul de infoline dedicat Campaniei **(021) 527 72 56**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale), solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.birramoretti.com sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului;

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.birramoretti.com cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania „**Traieste micile bucurii ale vietii cu Birra Moretti**” se desfasoara la nivel national, prin toate locatiile **Retail traditional** („**Locatiile Participante**”) care sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor, pe durata programului de functionare a respectivelor locatii si in limita stocului disponibil a Produselor Participante, in perioada **01 iulie 2021, ora 08:00** si data **de 31 august 2021, ora 23:59**.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.birramoretti.com.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.birramoretti.com.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 01 iulie 2021 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

(i) persoanele juridice, asociatiile familiale, angajatii/colaboratorii S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., ai agentiei implicate in organizarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.;

(ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei Promotionale, inclusiv a Imputernicitilor;

(iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marca Birra Moretti®, in sa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante:

5.1. La aceasta Campanie participa produsele de bere marca Birra Moretti L'Autentica® sau Birra Moretti Zero® existente in piata in toate variantele de gramaj si ambalaj. Produsele participante sunt mentionate in Anexa nr. 3 (Produse Participante), la prezentul Regulament.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera

ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 august 2021**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului din magazin, la acel moment.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica Campaniei

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- (ii) cumpere minim un Produs Participant in Campanie, Birra Moretti L'Autentica® sau Birra Moretti Zero®, la doza sau la sticla, intr-o singura tranzactie;
- (iii) inscrie codul regasit pe talon, pe site-ul dedicat al Campaniei www.birramoretti.com utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada **01 iulie 2021 – 31 august 2021** site-ul Campaniei www.birramoretti.com;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa apese butonul „Inscrie-te acum!”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare din formular:

- Nume*
- Prenume*
- Cod promotional*
- Telefon*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”*;
- ✓ sa apese butonul "Trimite"*;

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

- (iv) sa pastreze talonul ce contine codul inregistrat in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator.

6.2. Talonul care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.3. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi cod.

6.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maximum 10 ori pe zi de Campanie. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar zilnic 00.01 – 23.59 din perioada Campaniei, exceptie facand prima zi de Campanie cand intervalul orar de inscrieri este 08.00 – 23.59 din perioada Campaniei. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat acesta poate castiga in mod limitat 1 singur premiu din fiecare categorie pe toata durata Campaniei.

6.5. Dupa fiecare inscriere a codului, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Mesaj Cod înscris înainte de începerea campaniei	Încă puțin! Campania începe pe 1 iulie. Păstrează talonul promoțional și înscrie codul atunci. Succes!
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în scuter Piaggio.	Ești gata de o plimbare? Pentru că DA! Ai câștigat un scuter Piaggio, cu care să te plimbi către micile plăceri ale vieții. Te contactăm în curând pentru a intra în posesia premiului. Nu uita să păstrezi talonul promoțional pe care este înscris codul câștigător. Felicitări!
Mesaj Cod valid câștigător de premiu instant constând în o vacanță în Italia.	3, 2, 1... Start relaxare! Ai câștigat marele premiu: o vacanță în Italia. Ca să te bucuri cu adevărat de micile plăceri ale vieții, în excursie. Te vom contacta în curând pentru a intra în posesia premiului. Nu uita să păstrezi talonul promoțional pe care este înscris codul câștigător. Felicitări!
Mesaj Cod valid, dar necâștigător de premiu instant.	Codul a fost înscris cu succes, dar de data aceasta este necâștigător. Dar nu te descuraja. Te invităm să înscrii și alte coduri pentru mai multe șanse de câștig.
Mesaj Cod valid deja introdus în campanie	Ups! Se pare că acest cod a fost a mai fost înscris în campanie. Încearcă să înscrii alte coduri pentru mai multe șanse la unul dintre premii.
Mesaj limitare după 10 coduri valide înscrise într-o zi.	O mică pauză Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de azi. Abia așteptăm să te vedem și mâine!
Mesaj Cod invalid / incorect	Hmm... 😞 Codul pe care l-ai înscris nu este corect. Mai încearcă o dată cu atenție sau introdu un alt cod.
Mesaj eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Uh-oh! Întâmpinăm o problemă de conexiune cu serverul. Încearcă să introduci din nou codul în câteva minute. Succes!
Mesaj cod înscris după încheierea campaniei.	Campania micilor bucurii ale verii s-a încheiat. Îți mulțumim pentru participare!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu (lei fara TVA)	Total valoare premii (lei fara TVA)
1.	Voucher Happy Tour-Vacanta Italia**	1	30,000	30,000
2.	Scuter Piaggio	6	15,325*	91,950

* Valoarea premiului include costul Cartii RAR in suma de 495,- RON;

** Conditii utilizare Voucher Happy Tour:

- *Voucherul este in valoare de **30,000 Lei** (fara TVA) si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitia serviciilor oferite de catre agentia Happy Tour cu destinatia Italia;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **30,000 Lei** (fara TVA), castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;*
- *Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;*
- *Voucherul este nominal si netransmisibil;*
- *Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **30,000 Lei** (fara TVA), diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;*
- *Voucherul poate fi utilizat de doua ori pentru achizitionarea unuia sau mai multor servicii turistice, in limita a **30,000 Lei** (fara TVA);*
- *In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherul are valabilitate 2 ani de zile, incepand cu data in care acesta este generat;*
- *In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.*

Voucher-ul include produse si servicii pentru 2 persoane (castigatorul si un insotitor major cu varsta de 18 ani implinita).

Voucher-ul nu include:

- *Diurna;*
- *Cheltuieli de natura personala, de transport de la domiciliu la aeroport si inapoi ori cazare in Romania;*

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour, cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data plecarii.

Detaliile o data stabilite (perioada, persoana insotitoare, etc.), nu vor putea fi modificate ulterior. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea drept de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei de Turism.

Pentru rezervarea biletelor de avion, castigatorului i se vor solicita de catre Agentia de Turism o copie a actului de identitate atat pentru el cat si pentru insotitor. Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului.

In cazul in care apar modificari in privinta tarifulor, atat pentru biletele de avion, cat si pentru serviciile turistice, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru aceste modificari, castigatorul voucherului achitand diferenta, personal, catre agentia Happy Tour.

Atat Organizatorul cat si Agentia de Turism sunt exonerate de raspunderea in situatii de pandemie, greva, conflicte politice si de razboi, catastrofe, de pericol public, atac terorist, embargou international, imposibilitatea castigatorului de a intra pe teritoriul Italiei datorita unor restrictii, precum si in cazul in care companiile aeriene stabilesc limite de raspundere. Toate aceste situatii care nu sunt imputabile nici unei parti se considera situatii de forta majora si exonereaza de raspundere Organizatorul si Agentia de Turism

Organizatorul cat si Agentia de Turism nu isi asuma responsabilitatea pentru anularea voucherului in cazul in care pentru a putea calatori catre destinatie castigatorul este nevoit sa efectueze un test COVID PCR sau trebuie sa faca dovada vaccinarii, iar acesta nu detine niciuna din cele mentionate.

7.2. Valoarea totala a premiilor alocate acestei Campanii este de **121,950** lei, –fara TVA.

7.3. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.5. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.6. Livrarea tuturor premiilor acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 25 octombrie 2021.

7.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.8. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 52772 56**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: promotie@birramoretti.ro;

Art. 8. Acordarea Premiilor

8.1. Premiile Campaniei constand in **Voucher Happy Tour-Vacanta Italia** si **Scutere Piaggio**, vor fi acordate in felul urmatoar:

8.2. Cele **6 Scutere Piaggio**, se vor acorda prin **6 momente norocoase** generate aleator, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, in perioada 01 iulie 2021 – 31 august 2021.

8.3. Premiul constand in **Vacanta in Italia** se va acorda prin **moment norocos** generat aleator, in perioada 01 iulie 2021 – 31 august 2021.

8.4. Premiile se aloca in functie de momentul norocos desemnat, definit sub forma: numar de ordine, an, luna, zi, ora, minut, secunda (exemplu: 1–2021-05-08 09:23:15). Momentele norocoase sunt generate de catre Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L**, in mod aleator, inainte de inceputul Campaniei.

8.5. In situatia in care exista simultan doua momente norocoase nerevendicate, unul pe ora si celalalt zilnic, primul premiu acordat va fi premiul cu valoare mai mare.

8.6. Se va considera castigator al unuia dintre premiile alocate Campaniei inscrierea valida din momentul norocos predesemnat sau cel mai apropiat de dupa momentul norocos pe ora desemnat.

8.7. In cazul in care din diferite motive nu exista inregistrari valide intre doua sau mai multe momente norocoase, primului cod valid care corespunde numarului de ordine ii va fi alocat primul premiu ce nu a fost revendicat.

8.8. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

8.9. Pentru premiile acordate prin desemnarea momentelor norocoase in cazul in care castigatorii desemnati initial au fost invalidati, vor fi considerate cu titlu de rezerva urmatoarele 5 inregistrari valide, in masura in care acestea nu au revendicat alt moment norocos.

Art.9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa;
- (iv) sa comunice CNP-ul (castigator si insotitor) acesta fiind necesar pentru validare, cat si pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in termen de 2 zile lucratoare de la data contractarii telefonice o copie a actelor de identitate (castigator si insotitor) pe adresa promotie@birramoretti.ro in scopul validarii finale;
- (vi) sa trimita in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice doar in cazul in care i se solicita, o poza a talonului ce contine codul declarat castigator prin moment norocos, la adresa promotie@birramoretti.ro;
- (vii) codul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (viii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea in scrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

Castigatorii și rezervele:

- (i) Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile art. 9 de mai sus;
- (ii) Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul desemnat castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in 2 zi lucratoare in intervale orare diferite;
- (iii) Se va apela la rezerva daca potentialul castigator nu trimite in termen 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice copia actelor de identitate (castigator si insotitor);
- (iv) Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- (v) Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- (vi) Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;

- (vii) Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea pozei codului pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- (viii) Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor se constata ca potentialul castigator nu a implinit varsta de 18 ani.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021)527.72.56** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participantii, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Inetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1 Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2 In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume, e-mail, numar de telefon) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de drepturile codurilor de pe talon inscrise in Campanie, sau in cazul in care taloanele sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei “ Traieste micile bucurii ale vietii cu Birra Moretti”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite în cele ce urmează individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputerniciții".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Telefon
 - o Varsta

- De la castigatori
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o CNP (pentru plata impozitului);
 - o Telefon
 - o Email
 - o Adresa

Varsta va fi colectata pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor si a insotitorilor este conform

Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre HEINEKEN Romania prin intermediul Imputernicitorilor in scopul înscrierii participantilor în Campania Promoțională, desemnării câștigătorilor, înmânării premiilor și respectiv îndeplinirii obligației legale de plata a impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) și a obligațiilor legale care revin în sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre HEINEKEN Romania vor fi prelucrate prin intermediul Imputernicitorilor **Blue Point Telecom SRL** si **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor statului pentru plata impozitului in vederea respectarii obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile;

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie, in vederea contactarii si validarii castigatorilor;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;
- Livreaza castigatorilor premiile campaniei.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatori ai Campaniei pe www.birramoretti.com conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pana la data de 20 octombrie 2021.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de 3 luni de de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Promotiei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand

participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail:

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



L'ITALIANA AUTENTICA
Luigi Moretti

BIRRA MORETTI L'AUTENTICA
PILLAGER BRAND FOR STREETS

BIRRA MORETTI ZERO
ZERO% ALCOL

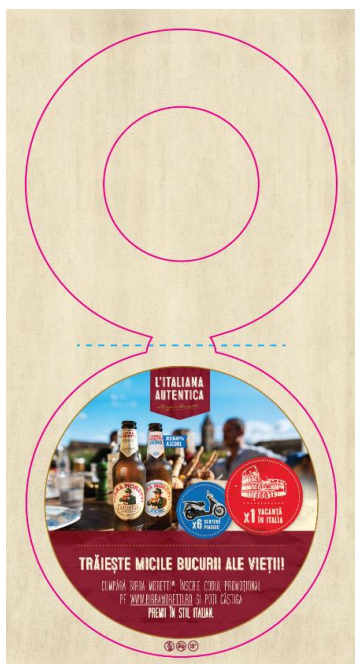
x6 SCUTERÉ PIAGGIO

x1 VACANȚĂ ÎN ITALIA

TRĂIEȘTE MICILE BUCURII ALE VIEȚII!

CUMPĂRĂ BIRRA MORETTI®, ÎNSCRIE CODUL PROMOȚIONAL PE WWW.BIRRAMORETTI.RO ȘI POTI CĂȘTIGA PREMII ÎN STIL ITALIAN.

Campania se desfășoară în perioada 01 Iulie – 31 august 2021, în limita stocului disponibil. Regulamentul promoției este disponibil pe site-ul www.birramoretti.ro. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.



L'ITALIANA AUTENTICA
Luigi Moretti

BIRRA MORETTI L'AUTENTICA
PILLAGER BRAND FOR STREETS

BIRRA MORETTI ZERO
ZERO% ALCOL

x6 SCUTERÉ PIAGGIO

x1 VACANȚĂ ÎN ITALIA

TRĂIEȘTE MICILE BUCURII ALE VIEȚII!

CUMPĂRĂ BIRRA MORETTI®, ÎNSCRIE CODUL PROMOȚIONAL PE WWW.BIRRAMORETTI.RO ȘI POTI CĂȘTIGA PREMII ÎN STIL ITALIAN.



L'ITALIANA AUTENTICA
Luigi Moretti

BIRRA MORETTI L'AUTENTICA
PILLAGER BRAND FOR STREETS

BIRRA MORETTI ZERO
ZERO% ALCOL

x6 SCUTERÉ PIAGGIO

x1 VACANȚĂ ÎN ITALIA

TRĂIEȘTE MICILE BUCURII ALE VIEȚII!

CUMPĂRĂ BIRRA MORETTI®, ÎNSCRIE CODUL PROMOȚIONAL PE WWW.BIRRAMORETTI.RO ȘI POTI CĂȘTIGA PREMII ÎN STIL ITALIAN.

Talon razuibil fata



Talon razuibil verso



ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE



**Birra Moretti
L'autentica -
Sticla 0.66l**



**Birra Moretti
L'autentica-
Sticla 0.5l**



**Birra Moretti
L'autentica-
Sticla 0.33l**



**Birra Moretti
L'autentica
Doza 0.5**



**Birra Moretti
L'autentica pachet
5+1 gratis-Sticla 0.5l**



**Birra Moretti
L'autentica pachet 6
produse-Sticla 0.5l**



**Birra Moretti
L'autentica pachet
5+1 gratis-doza 0.5l**



**Birra Moretti
L'autentica pachet 6
produse doza 0.5l**



**Birra Moretti
Zero -
Sticla 0.33l**



**Birra Moretti Zero
pachet 5+1 gratis -
Sticla 0.33l**



**Birra Moretti
Zero -
Doza 0.5l**



**Birra Moretti
Zero pachet 5+1
gratis - Doza 0.5l**

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Scuter Piaggio



Voucher Happy Tour

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare