



## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE “Experienta autentic italiana pentru afacerea ta”

### **Art. 1. Organizatorul**

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Experienta autentic italiana pentru afacerea ta”, organizata si implementata pentru promovarea si publicitatea marcii noastre Birra Moretti®, denumita in ceea ce urmeaza „Campania” este S.C. Heineken Romania S.A. înmatriculată la Registrul Comertului sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. 13240781 si atribut fiscal RO, cu sediul în 013714 București, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, cladirea S-Park, aripa A2-L, etaj 4, denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”.

1.2. Participantii la Campanie sunt rugati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament al Campaniei denumit in continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe site-ul marcii participante, respectiv [www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente](http://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente). Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, completa si/ sau schimba prevederi ale Regulamentului pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta participantii in mod oficial prin publicarea pe site-urile marcii participante, [www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente](http://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente), cu cel putin 2 zile lucratoare inainte de data la care orice modificare/ completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

### **Art.2. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

2.1. Campania va incepe la data de 1 iulie 2021 si se va incheia in data de 15 august 2021 (la ora de închidere a magazinelor Selgros Cash & Carry SRL participante). Campania se desfasoara in limita cantitatii de premii oferite in aceasta campanie.

2.2. Campania este organizata si se desfasoara in toate locatiile Selgros Cash & Carry SRL, de pe teritoriul Romaniei, unde se comercializeaza produsele participante in Campanie. In locatiile participante campania este semnalizata cu materiale promotionale de informare privind Campania amplasate la intrarea/interiorul in locatiilor (vezi Anexa nr. 1 Materiale de comunicare).

### **Art. 3. Drept de participare**

3.1. Pot participa in aceasta Campanie doar persoanele juridice care achiziționeaza pe durata Campaniei produse din magazinele Selgros Cash & Carry SRL cu respectarea condițiilor de cumpărare ale Selgros Cash & Carry SRL si care, cunoscand prezentul Regulament, doresc sa participe la Campanie.

3.2. Participarea in Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament de catre toti participantii care se inregistreaza in Campanie.

### **Art. 4. Produse participante**

La aceasta Campanie participa urmatoarele produse comercializate de Heineken Romania S.A. :

- Bere Birra Moretti® in ambalaj sticla returnabila 0.5L, aflate in naveta de 20 sticle ;
- Bere Birra Moretti® in ambalaj doza 0.5L, comercializate în bax de 24 doze;
- Bere Birra Moretti® in ambalaj doza 0.5L 5+1 gratis, comercializate în folie de 6 doze;
- Bere Birra Moretti® in ambalaj sticla nereturnabila 0.33L, aflate in cutie de 24 sticle;
- Bere Birra Moretti® in ambalaj sticla nereturnabila 0.33L 5+1 gratis, comercializate în carton de 6 sticle;
- Bere Birra Moretti® in ambalaj sticla nereturnabila 0.66L, aflate in cutie de 12 sticle;
- Bere Birra Moretti® fara alcool, in ambalaj doza 0.5L 5+1 gratis, comercializate în folie de 6 doze;
- Bere Birra Moretti® fara alcool, in ambalaj sticla nereturnabila 0.33L 5+1 gratis, comercializate în carton de 6 sticle,

(vezi Anexa nr./ 2 Imagine Produse Participante) denumite „Produse Participante”.

### **Art. 5. Mecanica promotionala**

5.1. Persoanele juridice care achiziționeaza din locatiile participante de o valoare de minimum 300,- RON, TVA inclusă, pe aceeasi factura, Produse Participante, in orice combinatie din aceste produse, primesc 1 (o) cutie de spaghetti Panzani®, continand 16 pachete paste spaghetti, de 500 grame fiecare, in limita premiilor alocate pe magazin. Premiile vor fi revendicate la Biroul Service Clienti al magazinului Selgros din care s-a facut achizitia, in baza bonului si facturii fiscale.

5.2. O persoana participante in aceasta Campanie poate beneficia de maximum 3 (trei) premii pe zi.

5.3. Premiile Campaniei trebuie revendicate din magazinul participant pe loc, in momentul achizitiei, in conformitate cu prevederile Regulamentului, in caz contrar acestea nemaifiind datorate de catre Organizator.



5.4. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

5.5. Pentru a participa la Campanie participanţii nu li se va percepe niciun fel de taxă de participare şi nu există un alt cost decât cel al achiziţiei uzuale a produselor participante iar pentru a intra în posesia premiului, câştigătorul nu va efectua nici o plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) şi nu va suporta alte costuri suplimentare.

#### **Art. 6. Premiile**

6.1. Premiile Campaniei se vor acorda în limita stocului disponibil. În Campanie se vor acorda un număr total de **700** de premii cu o valoare comercială totală de **34.496,-RON** (fără TVA), ce constau în cutii a 16 pachete de 500g fiecare, marca Panzani®.

6.2. Câştigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/ produse şi nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

6.3. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

#### **Art. 7. Acordarea premiilor şi instiintarea câştigătorilor**

7.1 Premiile constând în pachete paste – spaghetti se acorda pe loc câştigătorului, în condiţiile specificate mai sus în cadrul articolului 5.1.

7.2 Premiile Campaniei se acorda participanţilor în Campanie în conformitate cu prevederile acestui Regulament. Participanţii au obligaţia de a îndeplini condiţiile de validitate stipulate în Art. 5, în caz contrar Organizatorul îşi rezervă dreptul de a-i invalida.

#### **Art. 8. Linia telefonică**

8.1. Pe perioada de desfăşurare a Campaniei, cei interesaţi pot suna la numărul de telefon **021 203.11.11** (linie cu tarif normal) pentru a afla mai multe informaţii în legătură cu Campania (condiţii de participare la Campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.), precum şi pentru sugestii sau eventuale plângeri.

8.2. Programul de funcţionare a liniei telefonice este pe perioada Campaniei, zilnic de luni până vineri, între orele 09.00 – 17.00 (exceptând zilele de sărbători legale), program când un operator va răspunde la întrebările, iar în afara programului menţionat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcţionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 9. Responsabilitate**

9.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcii Birra Moretti® sau a companiei Heineken România S.A.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligaţie de a întretine corespondenţa în legătură cu revendicările ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după expirarea termenului de revendicare a premiilor.

#### **Art. 10. Litigii**

Eventualele litigii aparute între Organizator şi participanţii la campania promoţională se vor soluţiona pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competente de la sediul Organizatorului.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**Flavius A. Cimpian**



Anexa nr. 1 Materiale de comunicare:

Roll-up: 80x200cm



Basewrap



Header A2



Anexa nr. 2. Imagine Produse Participante



Birra Moretti sticla 0.33L



Birra Moretti sticla 0.5L



Birra Moretti sticla 0.66L



Birra Moretti doza 0.5L



Birra Moretti sticla 0.33L 5+1



Birra Moretti doza 0.5L 5+1



Birra Moretti Zero sticla 0.33L 5+1



Birra Moretti Zero doza 0.5L 5+1



Anexa nr. 3 Premii



1 cutie a 16 Pachete paste spaghetti a 500g

\*Imagini cu titlu de prezentare

Anexa nr. 4 Impartirea premiilor la nivel de magazine Selgros Cash and Carry

Magazin	Oras	Judet	Premii (cutie paste a 16 pachete 500g fiecare)
Selgros Cash&Carry Alba	Alba Iulia	Alba	33
Selgros Cash&Carry Arad	Arad	Arad	32
Selgros Cash&Carry Bacau	Bacau	Bacau	33
Selgros Baia Mare	Baia Mare	Satu Mare	25
Selgros Cash&Carry Baneasa	Bucuresti	Ilfov	27
Selgros Cash&Carry Berceni	Bucuresti	Ilfov	23
Selgros Cash&Carry Bistrita 163.	Bistrita	Bistrita Nasaud	37
Selgros Cash&Carry Braila	Braila	Braila	39
Selgros Cash&Carry Brasov	Brasov	Brasov	30
Selgros Cash&Carry Cluj	Cluj Napoca	Cluj	36
Selgros Cash&Carry Constanta	Constanta	Constanta	13
Selgros Cash&Carry Constanta Nord	Constanta	Constanta	31
Selgros Cash&Carry Craiova	Craiova	Dolj	32
Selgros Cash&Carry Galati	Galati	Galati	24
Selgros Cash&Carry Iasi	Iasi	Iasi	63
Selgros Cash&Carry Militari158	Bucuresti	Ilfov	22
Selgros Cash&Carry Oradea	Oradea	Bihor	37
Selgros Cash&Carry Pantelimon	Bucuresti	IF	27
Selgros Cash&Carry Ploiesti	Ploiesti	Prahova	27
Selgros Cash&Carry Suceava	Suceava	Suceava	29
Selgros Cash&Carry Targu Mures	Tg Mures	Mures	17
Selgros Cash&Carry Tg. Mures 161	Tg Mures	Mures	11
Selgros Cash&Carry Timisoara	Timisoara	Timis	52
<b>Total cantitate</b>			<b>700</b>