

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Birra Moretti x EC_Special”

Facebook

1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “**Birra Moretti x EC_Special**”, (denumita în ceea ce urmează „**Campania**”), pentru promovarea și publicitatea mărcii Birra Moretti® este Heineken Romania S.A., înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul în București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Participanții în Campanie au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament denumit în continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe <https://www.birramoretti.com/ro>, secțiunea Regulamente.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

1.5. Campania promoțională se derulează prin intermediul imputernicului însărcinat cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentată prin doamna Roxana Memetea – Director General

denumii în ceea ce urmează „Împuternicitul”.

2. FESTIVALUL

2.1. Festivalul EC_Special (în continuare Festivalul) începe cu data de 6 august 2021, ora 14:00, la Castelul Banffy din Bonțida, și cu data de 9 august 2021, ora 12:00 în locațiile de pe raza mun. Cluj-Napoca, conform agendei Festivalului. Festivalul va avea loc în perioada 6 – 15 august după cum urmează:

- 6 - 8 august la Castelul Banffy din Bonțida
- 9 - 15 august în orașul Cluj- Napoca

2.2. Teritoriul Festivalului este compus din perimetrul în care se vor desfășura evenimentele, în care accesul este restricționat participanților la Festival, atât de pe domeniul Castelului Banffy cât și din Cluj-Napoca (denumit în continuare în mod general Locația). Orele de începere ale evenimentelor din cadrul Festivalului, precum și ordinea reprezentanților artiștilor pot fi modificate unilateral de către Organizator, fără ca această modificare să fie susceptibilă de a cauza orice fel de prejudiciu oricărui Participant. Accesul la Locație poate fi restricționat sau limitat temporar, datorită măsurilor/restricțiilor impuse la nivel local și/sau național cu privire la numărul maxim de persoane permise în Locație, fără ca aceste restricționări/limitări să fie susceptibile de a cauza orice fel de prejudiciu oricărui Participant. Toți participanții sunt supuși verificărilor de securitate și a condițiilor de acces, la intrarea în arealul Festivalului, în vederea asigurării condițiilor de siguranță necesare desfășurării Evenimentului

2.3.

Conform ultimelor reguli aprobate de Guvern, accesul la ediția specială a Electric Castle se poate face pe bază de:

- Certificat de vaccinare EU Green,
- Test negativ PCR eliberat în ultimele 72 de ore,
- Test negativ antigen eliberat în ultimele 24 de ore,
- Certificat medical care atestă infectarea cu SARS-CoV-2 emis cu între 15-180 de zile înainte.

Deținătorii de passuri și bilete EC_Special se pot testa gratuit în clinicile Medlife, partnerul medical EC_Special.

3. DESPRE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării în Campanie doar persoanele fizice având reședința în România, utilizatori ai rețelei de socializare Facebook, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de **27 iulie 2021 (inclusiv)**.

3.2. Nu pot participa în Campanie următoarele categorii de persoane: angajații companiei HEINEKEN România S.A. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora; angajații companiilor (Împuterniciții) implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora.

4. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania va începe la data de **27 iulie 2021, ora 18:00** și se va încheia în data de **02 august 2021, ora 23:59**.

4.2. Campania se desfășoară în România, în mediul on-line, exclusiv în rețeaua de social media Facebook pe pagina <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>

5. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

5.1. Pentru a putea înscrie în Campanie, participanții trebuie să dețină un cont valabil de utilizator Facebook. Participanții, utilizatori unici, se pot înscrie în Campanie oricând, **pe perioada Campaniei**.

5.2. Participanții trebuie să intre pe postarea publică de pe pagina de Facebook Birra Moretti: și să răspundă la provocarea Campaniei, postând un comentariu. Provocarea campaniei este:


„Birra Moretti x EC_Special”

Textul complet al postării publice este:

CONCURS

Bucură-te de momentul de celebrație cu prietenii la @Electric Castle, alături de Birra Moretti!

Ce trebuie să faci pentru a câștiga o invitație dublă la festival?


 Dă-i tag prietenului/prietenii cu care vrei să mergi la EC_Special 2021

 Scrie-ne în comentarii ce i-ai ura înainte de a ciocni o Birra Moretti la castel!

Noi va zicem Salute. Voi? 

Avem de dat 6 invitații duble la EC_Special 2021.

Perioada concurs: 27.07 – 02.08, câștigătorii vor fi aleși prin jurizare, regulamentul oficial în primul comentariu.

Salve! 

5.3. Comentariul trebuie lasat exclusiv în lista de comentarii a postării de Campanie, conform art. 5.2 de mai sus.

6. DESEMNAREA CĂȘTIGĂTORILOR CAMPANIEI

6.1. La finalul Campaniei, vor fi desemnați 6 câștigători ai Campaniei. Desemnarea câștigătorilor se va face prin evaluarea postărilor de o echipă din partea Organizatorului formată din 2 persoane, care va premia cele mai creative și autentice comentarii.

6.2. Pe întreaga durată a Campaniei, o persoană poate să posteze un singur răspuns (comentariu). Dacă o persoană înscrie mai multe răspunsuri (comentarii), se va considera că primul răspuns (comentariu) postat este cel înscris în Campanie.

6.3. Câștigătorii vor fi desemnați și anunțați în ziua de 03 august 2021. Câștigătorii aleși vor fi publicați, cu tag, într-un comentariu la postările Campaniei.

6.4. Câștigătorii vor transmite Organizatorului într-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/> datele de contact (**nume, prenume, vârstă, număr de telefon, e-**

mail). Termenul pus la dispozitia persoanelor declarate câștigătoare pentru trimiterea mesajului este de **2 zile (48 de ore)** de la anunțarea lor pe pagina de Facebook.

6.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email)

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat..

6.7. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. 6x Invitații duble EC_Special iar fiecare premiu are o valoare individuală de piață stabilită la suma de 1.008,00 LEI (fără TVA). Astfel, valoarea totală a premiilor ce pot fi acordate câștigătorilor Campaniei este de RON 6.048,00 LEI (fără TVA).

7.2. Fiecare premiu constă într-o invitație dublă cu acces Bonțida Pass și City Pass.

7.3. Niciun premiu nu poate fi înlocuit cu o contravaloare în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu va putea face obiectului unei înstrăinări.

7.4. Câștigătorii vor intra în posesia premiilor după terminarea Campaniei, în decurs de cel mult 3 zile lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor, premiul fiind trimis la adresa de e-mail menționată de ei prin mesaj privat pe pagina de Facebook conform art. 6.4 de mai sus.

7.5 După ce, câștigătorii intră în posesia premiilor pe adresa de e-mail furnizată prin mesaj privat pe pagina de Facebook conform art. 6.4 de mai sus, trebuie să urmărească pașii de pe invitația primită. Fiecare invitație dispune de un cod de acces gratuit în festival. Pentru a activa codul trebuie să parcurgi următorii pași

1. Creează-ți cont sau loghează-te în contul tau pe electriccastle.ro
2. Introdu codul de pe invitație pe electriccastle.ro/reedem-access
3. Pe biletul gratuit generat, completează datele persoanelor care vor folosi aceste bilete
4. Salvează sau printează biletul gratuit.

8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

8.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

8.2. Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

9. Incetarea înainte de termen a Campaniei

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau

printr-o decizie a Organizatorului.

10. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

11. Taxe

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentata prin doamna Roxana Memetea – Director General

Puteti sa va exercitati drepturile de care beneficiati contactand Responsabilul cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- nume
- prenume
- datele publice ale profilului de Facebook

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- telefon
- vârstă
- e-mail livrare premiu
- Cod Numeric Personal

Vârsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de livrare si numarul de telefon vor fi colectate in vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei, dupa cum urmeaza:

Pe perioada Campaniei:

· Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Valideaza castigatorii conform art. 3 si 5 din Regulament
- (ii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.
- (iii) Trimite premiile către câștigători prin e-mail.
- (iv) Realizarea evidentei corespunzatoare platii impozitului pe castig;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului – **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Operatorul va șterge datele câștigătorilor din Facebook Messenger, după transmiterea premiilor. Datele participanților se prelucrează numai până la data validării câștigătorilor.

Nu vom șterge comentariile la postare, fiecare participant are posibilitatea însă să facă acest lucru, după finalizarea Campaniei, validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor.

În cazul în care veți șterge aceste postări înainte de încheierea campaniei, nu veți fi eligibil pentru a câștiga premiul campaniei.

Datele corespunzătoare îndeplinirii obligatiilor fiscale sunt pastrate pentru o durata de maxim 7 ani.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0212031111, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace ca in cazul Regulamentului.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Organizatorul

Prin,

Nume:

Funcție: Imputernicit

Anexa Premii Campanie

*acesta este cu titlu de prezentare

6x Invitatii duble EC_Special – fiecare invitatie este formata din acces Bontida Pass si City Pass

EC_Special

6-15 Aug 2021 Back to life.

TIP ACCES	COD ELECTRONIC
Guest Bontida Pass + City Pass Cluj-Napoca	

Acesta este un cod electronic ce îți oferă acces gratuit în festival. Acest cod trebuie activat online. Odată activat, în contul tău, se va genera un bilet gratuit la EC_Special.

Pentru a activa codul trebuie să parcurgi următorii pași:

Creează-ți cont sau loghează-te în contul tău pe electriccastle.ro

Introdu codul de mai sus pe electriccastle.ro/redeem-access

Pe biletul gratuit generat, completează datele persoanei care va folosi acest bilet

Salvează sau printează biletul gratuit.

Foarte important!

ACESTA ESTE UN COD ELECTRONIC CE TREBUIE ACTIVAT ONLINE PENTRU A PUTEA FI FOLOSIT.

ACCESUL ÎN FESTIVAL ESTE PERMIS DOAR PERSOANELOR VACCINATE ÎMPOTRIVA SARS-COV-2 PENTRU CARE AU TRECUT 10 ZILE DE LA CEA DE A DOUA DOZĂ. ACEST LUCRU TREBUIE DEMONSTRAT PRIN ADEVERINȚA DE VACCINARE ȘI UN ACT DE IDENTITATE!	ESTE INTERZISĂ ÎN ORICE SITUAȚIE COMERCIALIZAREA ACESTUI COD SAU A BILETULUI GRATUIT. BILETUL GRATUIT ESTE NOMINAL, IAR ACCESUL ÎN FESTIVAL SE FACE PE BAZA ACTULUI DE IDENTITATE.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

AUGUST 6 - 15, 2021 | [ELECTRICCASTLE.COM](https://electriccastle.com)