

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Birra Moretti x Smida Jazz”

Facebook

1. ORGANIZATORUL

1.1. Organizatorul campaniei promoționale “**Birra Moretti x Smida Jazz**” desfășurată în perioada 19 august 2021, ora 12:30 - 19 august 2021, ora 17:00., (denumita în ceea ce urmează „**Campania**”), pentru promovarea și publicitatea mărcii Birra Moretti® este Heineken Romania S.A., înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul în București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.

1.2. Participanții în Campanie au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament denumit în continuare “Regulamentul”.

1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe <https://www.birramoretti.com/ro>, secțiunea Regulamente.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.

1.5. Campanie promoțională se derulează prin intermediul imputernicului însărcinat cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentată prin doamna Roxana Memetea – Director General denumit în ceea ce urmează „Împuternicitul”.

2. DESPRE PARTICIPARE

3.1. Se pot înscrie în vederea participării în Campanie doar persoanele fizice având reședința în România, utilizatori ai rețelei de socializare Facebook, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de **19 august 2021 (inclusiv)**.

3.2. Nu pot participa în Campanie următoarele categorii de persoane: angajații companiei HEINEKEN Romania S.A. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora; angajații companiilor (Împuterniciții) implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora.

3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campanie va începe la data de **19 august 2021, ora 12:30** și se va încheia în data de **19 august 2021, ora 17:00**.

4.2. Campanie se desfășoară în România, în mediul on-line, exclusiv în rețeaua de social media Facebook pe pagina <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>

5. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

5.1. Pentru a putea înscrie în Campanie, participanții trebuie să dețină un cont valabil de utilizator Facebook. Participanții, utilizatori unici, se pot înscrie în Campanie oricând, **pe perioada Campaniei**.

5.2. Participanții trebuie să intre pe postarea publică de pe pagina de Facebook Birra Moretti: și să răspundă la provocarea Campaniei, postând un comentariu. Provocarea campaniei este:

„Birra Moretti x Smida Jazz”

Textul complet al postării publice este:

CONCURS ⚡

Încă un motiv de celebrație împreună! 🎉

Avem 3 invitații duble de dat pentru tine și persoana ta favorită la @Smida Jazz Festival 2021, unde vă așteptăm să ne bucurăm de o Birra Moretti împreună. 🍷 #BirraMorettixSmidaJazzFestival ##ExploringSoundandNature

Ce trebuie să faci?

📌 Scrie-ne în comentarii care e melodia ta jazz preferată și ce amintiri îți trezește.

3 dintre cele mai creative și autentice răspunsuri vor fi premiate cu câte o invitație dublă & camping la Smida Jazz Festival 20 – 21 August 2021.

Perioada concursului: 19 august, orele 12:30 – 17:00. Regulament oficial în primul comentariu.5.3.

Comentariul trebuie lasat exclusiv în lista de comentarii a postării de Campanie, conform art. 5.2 de mai sus.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

6.1. La finalul Campaniei, vor fi desemnați 3 câștigători ai Campaniei. Desemnarea câștigătorilor se va face prin evaluarea postărilor de o echipă din partea Organizatorului formată din 2 persoane, care va premia cele mai creative și autentice comentarii. Vor fi alese și 3 rezerve.

6.2. Pe întreaga durată a Campaniei, o persoană poate să posteze un singur răspuns (comentariu). Dacă o persoană înscrie mai multe răspunsuri (comentarii), se va considera că primul răspuns (comentariu) postat este cel înscris în Campanie.

6.3. Câștigătorii vor fi desemnați și anunțați în ziua de 19 august 2021. Câștigătorii aleși vor fi publicați, cu tag, într-un comentariu la postările Campaniei.

6.4. Câștigătorii vor transmite Organizatorului într-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/> datele de contact (**nume, prenume, vârstă, e-mail**). Termenul pus la dispoziția persoanelor declarate câștigătoare pentru trimiterea mesajului este de **1 zi (24 de ore)** de la anunțarea lor pe pagina de Facebook.

6.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat..

6.7. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1. 6 x Invitații Smida Jazz Festival (Acces Festival & Camping) iar fiecare premiu are o valoare individuală de piață stabilită la suma de 342 LEI (fără TVA). Astfel, valoarea totală a premiilor ce pot fi acordate câștigătorilor Campaniei este de RON 2.052 LEI (fără TVA).

7.2. Fiecare premiu constă în două invitații cu acces festival & camping, acestea însumând un total de 3 premii. Persoanele însoțitoare trebuie să fie majore.

7.3. Festivalul „Smida Jazz Festival 2021” (în continuare Festivalul) începe cu data de 20 august 2021 ora 10:00, în Parcul Natural Apuseni. Festivalul va avea loc în perioada 20 – 22 august ora 10:00.

2.2. BILETELE DE TIP ABONAMENT FESTIVAL SAU FESTIVAL & CAMPING PERMIT ACCESUL ÎN FESTIVAL ȘI CAMPING DOAR (CU PURTAREA MĂȘTII DE PROTECȚIE):

- persoanelor care sunt vaccinate împotriva virusului SARS-CoV-2 pentru care au trecut 10 zile de la finalizarea schemei complete de vaccinare

SAU

- persoanelor care se află în perioada cuprinsă între a 15-a zi și a 180-a zi ulterioară confirmării infectării cu SARS CoV 2, pe baza unei dovezi oficiale

SAU

- persoanelor care prezintă rezultatul negativ al unui test RT-PCR nu mai vechi de 72 de ore

La eveniment NU va fi disponibil un punct de testare rapidă. Recomandăm centrele de testare Medlife, unde prețul unui test antigen rapid este de 50 lei, în loc de 70 de lei, prețul standard, ofertă disponibilă prezentând biletul de festival. Rezultatul se eliberează în 15 minute de la recoltare.

Program Medlife Huedin, str. Victoriei nr. 6-8, luni – vineri 7-18, sâmbătă 12-18.

Program Medlife Cluj-Napoca, str. Moșilor nr. 32, luni – vineri 7-21, sâmbătă 8-15.

7.3. Niciun premiu nu poate fi înlocuit cu o contravaloare în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu va putea face obiectului unei înstrăinări.

7.4. Câștigătorii vor intra în posesia premiilor după terminarea Campaniei, în decurs de cel mult 1 zi lucrătoare de la anunțarea castigatorilor, premiul fiind trimis la adresa de e-mail menționată de ei prin mesaj privat pe pagina de Facebook conform art. 6.4 de mai sus.

8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

8.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

8.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

9. Incetarea înainte de termen a Campaniei

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

10. Litigiile și legea aplicabilă

Eventualele litigii aparute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

11. Taxe

Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentata prin doamna Roxana Memetea – Director General

Puteti sa va exercitati drepturile de care beneficiati contactand Responsabilul cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- nume
- prenume
- datele publice ale profilului de Facebook

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- vârstă
- e-mail livrare premiu

Vârsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor indeplineste cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de livrare si numarul de telefon vor fi colectate in vederea expedierii premiului prin serviciul de curierat.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei, dupa cum urmeaza:

Pe perioada Campaniei:

• Imputernicitul Organizatorului, **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, va desfasura urmatoarele activitati:

- (i) Valideaza castigatorii conform art. 3 si 5 din Regulament
- (ii) constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.
- (iii) Trimite premiile către câștigători prin e-mail.
- (iv) Realizarea evidentei corespunzatoare platii impozitului pe castig;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului – **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Operatorul va șterge datele câștigătorilor din Facebook Messenger, după transmiterea premiilor. Datele participanților se prelucrează numai până la data validării câștigătorilor.

Nu vom șterge comentariile la postare, fiecare participant are posibilitatea însă să facă acest lucru, după finalizarea Campaniei, validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor.

În cazul în care veți șterge aceste postări înainte de încheierea campaniei, nu veți fi eligibil pentru a câștiga premiul campaniei.

Datele corespunzătoare îndeplinirii obligațiilor fiscale sunt pastrate pentru o durată de maxim 7 ani.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0212031111, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună imputerniților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace ca în cazul Regulamentului.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Organizatorul

Prin,

Nume:

Funcție: Imputernicit

Anexa Premii Campanie

*acesta este cu titlu de prezentare

6 x Invitatii Smida Jazz Festival (Acces Festival & Camping)



Acesta este biletul tău pentru Smida Jazz Festival 2021, pe care te rugăm ori să-l salvezi pe telefon ori să-l tipărești și să-l ai la tine la intrare.

Biletul va fi scanat la intrarea la festival și va fi preschimbabil cu o brătară de acces, așa că nu are sens să-l copiezi sau folosești de mai multe ori. Prima persoană care prezintă acest bilet va primi acces, iar orice altă prezentare ulterioară va duce la refuzul accesului.

Falsificarea biletului constituie contravenție și se pedepsește conform legislației în vigoare.

Prin achiziționarea acestui bilet, ești de acord cu regulile și condițiile privind accesul la ediția 2021 Smida Jazz Festival, disponibile pe smidajazz.ro/reguli-acces

Organizator:
Euroart S.R.L. | RO16571819 | sat Smida, nr. 6A, jud.

INVITATIE (Festival & Camping Pass)



ANEXA 2 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Birra Moretti x Smida Jazz”

Facebook

HEINEKEN ROMANIA S.A., înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul în București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, în calitate de organizator al

Campaniei promoționale **“Birra Moretti x Smida Jazz”** desfășurată în perioada 19 august 2021, ora 12:30 - 19 august 2021, ora 17:00., (denumita în ceea ce urmează **„Campania”**),

AVAND ÎN VEDERE, Regulamentul Campaniei astfel cum a fost publicat pe pagina de Facebook

<https://www.facebook.com/BirraMoretti.RO1>

AVAND ÎN VEDERE, decizia Organizatorului de a prelungi Campania.

PRIN URMARE, se modifica art 3 din Regulamentul Campanie care va avea următorul conținut

”Campania va incepe la data de 19 august 2021, ora 12:30 si se va incheia in data de 19 august 2021, ora 23:59.”

Organizator