



REGULAMENTUL campaniei  
Birra Moretti® @ Smida Jazz Festival

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “ Birra Moretti® @ Smida Jazz Festival ” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Birra Moretti®, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitul".

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe site-ul <https://birramoretti.com/ro>

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe site-ul <https://birramoretti.com/ro/ro/regulamente>

**Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale**

Campania “ Birra Moretti® @ Smida Jazz Festival ” se desfasoara pe raza judetului Cluj, perimetrul in care se desfasoara festivalul Smida Jazz in perioada dintre **20 august - 21august**, inscrierile facandu-se numai pe pagina personala de Facebook sau Instagram folosind tag-ul Birra Moretti®.

**Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitor;
- (iii) rudele de gradul I si II si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitor) implicate in Campanie.

**Art. 5. Mecanica Campaniei**

5.1 Campania se desfasoara doar online, pe pagina de Facebook sau Instagram. Participantii trebuie isi faca o fotografie cat mai creativa la fantana din locatia in care se desfasoara festivalul, sa isi puna o dorinta si sa posteze fotografia pe Facebook sau Instagram in care sa foloseasta tag-ul Birra Moretti®, respectand prezentul Regulament si indicatiile din panoul aflat in locatie.



5.2 Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

- Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Sa aiba un cont pe platforma Facebook sau Instagram;
- Sa posteze fotografia creativa in care sa utilizeze tag-ul Birra Moretti®

Comentariul postat de catre participantii este valid daca indeplineste conditiile comunitatii Heineken (<https://www.facebook.com/Heineken/about>) si :

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu contine imagini, referiri sau trimiteri la alte marci cu exceptia Birra Moretti®;
- (e) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (f) nu contine mentiuni ilegale, discriminatorii, imorale sau antisociale;
- (g) nu contine si nu face referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (h) nu contine amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane;
- (i) face referire strict la prezenta Campanie;
- (j) nu contine imagini indecente sau imorale.

5.3 Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare comentariile postate dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

5.4 Participantii care vor fi identificati cu mai multe postari valide vor fi inscrisi pentru jurizare cu toate postarile dar trebuie sa respecte toate criteriile cerute in prezentul Regulament si vor avea posibilitatea de a castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

5.5 La finalul Campaniei, comentariile valide vor fi centralizate si se vor decide castigatorii de catre juriu. Acestia vor fi anuntati printr-un mesaj privat imediat ce procesul de validare va fi finalizat. Castigatorii vor trebui sa raspunda la mesajul primit si sa transmita datele solicitate, astfel incat sa se poata trimite premiile.

## **Art. 6. Premiile Campaniei:**

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 2*):



Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1	Invitatie tip abonament la Smida Jazz 2022	3	684	2052

6.2. Valoarea totala a premiilor din acesta Campanie este 2052 lei – fara TVA.

6.3. Castigatorul unui premiu din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitativ 1 singur premiu, respectiv 1 (o) invitatie dubla tip abonament la Smida Jazz 2022 indiferent de numarul de poze inscise.

6.5. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesarii platformei facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.7. Trimiterea premiului se va face prin email la adresa pe care participantul a transmis-o pentru procesul de validare, odata cu punerea in vanzare a primului val de bilete pentru editia din 2022, momentan termenul este necunoscut.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa prin mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti.RO1> si infoline (021)203 1111

## **Art 7. Desemnarea si anuntarea castigatorilor**

7.1. Premiile Campaniei constau in **3** Invitatie dubla tip abonament la Smida Jazz 2022, acestea se acorda celor 3 castigatori dupa jurizarea tuturor inscrierilor. Comisia de jurizare va fi formata din reprezentantii brandului si ai agentiei organizatoare.

7.2 Desemnarea potentialilor castigatori se va realiza prin studierea individuala a fiecarei fotografii postate de fiecare participant. Cele mai interesante si care vor indeplini criteriile de jurizare vor fi desemnate castigatoare.

### **Criterii de evaluare in cadrul procesului de jurizare:**

- Originalitatea
- Creativitatea
- Relevanta (in raport cu tema concursului si valorile brandului)

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie toate fotografiile care:

- contin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de catre femei insarcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, contin injurii sau care calomniaza, hartuiesc sau sunt amenintatoare la adresa altor persoane;
- instiga la incalcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociaza consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale;
- sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violenta, jignitoare sau defaimatoare sau actiuni de orice fel care pot pune in pericol o persoana sau un animal;
- au caracter publicitar si prezinta alte branduri decat cea care face obiectul acestei campanii



- prezinta consum de alcool la volan, in timp ce sunt operate masinarii grele sau in timp ce desfasoara alt gen de activitate care poate pune in pericol viata sau sanatatea unei persoane, in cazul in care este asociata cu consumul de alcool.

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fara o notificare prealabila, orice raspuns care nu indeplineste cerintele de mai sus, sau care nu este adecvat.

7.4 In termen de maxim 30 de zile lucratoare de la finalizarea procesului de jurizare, cei 3 castigatori vor fi anuntati printr-un mesaj privat de catre agentia organizatoare pentru informare, preluarea adresei de livrare(email). Castigatorii vor fi contactati pe userul de Facebook sau Instagram de pe care au facut inscrierea.

#### **Castigatorii și rezervele:**

- Pentru fiecare castigator se va desemna o (1) rezerva
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza nerespectarii a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul castigator in termenul stabilit in Regulament.

7.5. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea datelor, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

#### **Art 8. Conditii de validare si acordare premii**

8.1 In baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 3 castigatori si 3 rezerve.

8.2 Ulterior desemnarii castigatorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia.

**Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art 3 de mai sus;
- (3) Participantul care a fost desemnat castigator va fi anuntat prin mesaj privat de catre agentia organizatoare.

**Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:**

- sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus,
- sa aiba o inscriere completa conform afisului din locatie
- sa raspunda la mesaj in momentul in care sunt contactati de catre agentia organizatoare si sa transmita toate datele solicitate

8.3 Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica utilizatorii suspectati de tentative de fraudare, fara a fi nevoie sa ofere explicatii suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorilor din motive care nu tin de el.

8.4 Datele de participare trebuie comunicate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea participantului.

#### **Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal**

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor



din Anexa nr. 1.

**Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

**Art. 11. Litigiile si legea aplicabila**

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

**Art. 12. Responsabilitate**

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

**S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin,

Nume:

Functie:



## ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Birra Moretti® @ Smida Jazz Festival

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumit în cele ce urmează "Imputernicitul".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:

- user Facebook

- De la castigatori

- Nume;
- Prenume;
- Varsta;
- Telefon (pentru expedierea premiilor);
- Adresa email (pentru expedierea premiilor);

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul



contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

## 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi cunoscute doar de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:

- Constitue si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in Campanie in vederea jurizarii;
- Anunta toti castigatorii desemnati in urma jurizarii printr-un mesaj privat si colecteaza datele transmise de acestia pentru trimiterea premiilor. Transfera catre organizatorul festivalului datele complete ale castigatorilor in vederea trimiterii premiilor.
- Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfasoara Campania;

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de maxim 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal



Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).





**ANEXA NR. 2 Premiile Campaniei**



\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare –