

**REGULAMENTUL CAMPANIEI
„Birra Moretti_ Activare Electric Castle Facebook”**

1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Birra Moretti_ Activare Electric Castle” desfășurată în perioada 22 iunie 2022, ora 12:30 – 02 iulie 2022, ora 17.00 (denumită în ceea ce urmează „Campania”), pentru promovarea și publicitatea mărcii Birra Moretti®, este **Heineken Romania S.A.**, înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul în București, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.
- 1.2. Participanții în Campanie au obligația de a respecta termenii și condițiile prezentului regulament denumit în continuare “Regulamentul”.
- 1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe <https://www.birramoretti.com/ro>, secțiunea Regulamente.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.
- 1.5. Campania promoțională se derulează prin intermediul imputernicitului însărcinat cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentată prin doamna Roxana Memetea – Director General denumit în cele ce urmează „Împuternicitul”.

2. DESPRE PARTICIPARE

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării în Campanie doar persoanele fizice având reședința în România, utilizatori ai rețelei de socializare Facebook, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de 22 iunie 2022 (inclusiv).
- 2.2. Nu pot participa în Campanie următoarele categorii de persoane: angajații companiei HEINEKEN Romania S.A. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora; angajații companiilor (Împuterniciții) implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora.

3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 3.1. Campania va începe la data de 22 iunie 2022, ora 12:30 și se va încheia în data de 02 iulie 2022, ora 17:00.
- 3.2. Campania se desfășoară în România, în mediul on-line, exclusiv în rețeaua de social media Facebook, în cadrul grupului public, Electric Aperitivo: Un grup în care câștigi bilete la EC2022.

4. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

- 4.1. Pentru a se putea înscrie în Campanie, participanții trebuie să dețină un cont valabil de utilizator Facebook. Participanții, utilizatori unici, se pot înscrie în Campanie oricând, pe perioada Campaniei.
- 4.2. Participanții trebuie să devină membri ai grupului Electric Aperitivo: Un grup în care câștigi bilete la EC2022, să intre pe postarea publică din cadrul grupului Electric Aperitivo: Un grup în care câștigi bilete la EC2022 și să răspundă la una dintre cele cinci provocări lansate, astfel:
 - Ești la scena ta preferată de la festival. Ce piesă se aude?
 - Sunt la EC. Unde îmi recomandați să fac cea mai bună poză?
 - Ești la EC și te întâlnești cu un italian. Ce îi recomandă să facă pentru a se bucura cu adevărat de micile momente?
 - Tocmai ce te-ai întâlnit cu mine la Electric Castle și am în față trei feluri de mâncare. Cum mă convingi într-un mod autentic italianesc să împart cu tine?

- Imaginează-ți că ești deja la Electric Castle și cortul este montat. Ce nu trebuie să lipsească din el ca să fie PERFECT?
- 4.3. In cazul in care au deja bilet de acces general la Electric Castle, sa mentioneze in comentariu ca isi doresc bilet Premium Pass.

5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

- 5.1. In data de 8 iulie 2022 vor fi desemnați cate 10 câștigători pentru fiecare dintre cele 5 provocari postate in cadrul grupului Electric Aperitivo: Un grup în care câștigi bilete la EC2022. Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti electronica aleatorie, prin intermediul platformei disponibila pe random.org. Vor fi alese și 2 rezerve pentru fiecare castigator.
- 5.2. Pe întreaga durata a Campaniei, o persoană poate să posteze un singur răspuns (comentariu). Dacă o persoană înscrie mai multe răspunsuri (comentarii), se va considera că primul răspuns (comentariu) postat este cel înscris în Campanie.
- 5.3. Câștigătorii vor fi desemnați și anunțați în data de 08 iulie 2022. Câștigătorii aleși vor fi publicați, cu tag, într-un comentariu la postările Campaniei.
- 5.4. Câștigătorii vor transmite Organizatorului într-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/> datele de contact (nume, prenume, vârsta, e-mail, CNP, iar cei care detin bilet acces general si doresc premium pass, sa furnizeze si seria biletului pe care il detin). Termenul pus la dispozitia persoanelor declarate câștigătoare pentru trimiterea mesajului este de 1 zi calendaristica (24 de ore) de la anunțarea lor in cadrul grupului de Facebook. In cazul in care castigatorii anuntati nu respecta acest termen, se va apela la rezerve, in ordinea desemnarii. Si rezervele se vor supune aceluiasi proces de validare ca si castigatorii.
- 5.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:
- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
 - este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințator la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
 - nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
 - asociază consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
 - nu au caracter publicitar, prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
 - prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
 - includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

5.6. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1. 50 de invitatii duble acces general la Electric Castle (100 de bilete). Fiecare premiu are o valoare individuala de piata de 950,97 RON fara TVA.
In cazul in care castigatorii detin deja bilet pentru acces general la Electric Castle, premiul consta in transformarea acestuia in Premium Pass, respectiv valoarea transformarii echivaleaza cu 571,37 RON.
Premium Pass include urmatoarele avantaje, fata de biletul generel (intrare la poarta de prioritate, zone premium in festival la care au acces doar cu Premium pass (sectiunile VIP) cu restaurant a-la-carte si alte baruri premium, lockere dedicate inclusiv zona separata de toaleta, si party-uri private doar pentru Premium Pass
- 6.2. Astfel, valoarea totală a premiilor ce pot fi acordate câștigătorilor Campaniei se va calcula dupa validarea

castigatorilor, in functie de premiul acordat fiecaruia.

- 6.3. Fiecare premiu constă în doua bilete cu acces festival & camping. Persoanele insotitoare trebuie sa fie majore.
- 6.4. Festivalul „Electric Castle 2022” (în continuare Festivalul) începe cu data de 13 iulie 2022, la Castelul Bánffy, din Bontida, jud Cluj. Festivalul va avea loc în perioada 13-17 iulie 2022.
- 6.5. Niciun premiu nu poate fi înlocuit cu o contravaloare în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu va putea face obiectului unei înstrăinări. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazul in care castigatorii nu se pot deplasa/ accesa festivalul din motive independente de acesta.
- 6.6. Câștigătorii vor intra in posesia premiilor dupa terminarea Campaniei, in decurs de cel mult 1 zi lucratoare de la anuntarea castigatorilor, premiul fiind trimis la adresa de e-mail mentionata de ei prin mesaj privat pe pagina de Facebook conform art. 5.4 de mai sus.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

- 7.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 7.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

8. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

9. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. TAXE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin: TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.

Prin Imputernicit:

Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentata prin doamna Roxana Memetea – Director General

Puteti sa va exercitati drepturile de care beneficiati contactand Responsabilul cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- nume
- prenume
- datele publice ale profilului de Facebook

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- vârstă
- e-mail livrare premiu
- CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON.

Vârsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca participantii indeplinesc cerintele privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de email va fi colectata in vederea expedierii premiului.

Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei, dupa cum urmeaza:

Pe perioada Campaniei:

• Imputernicitul Organizatorului, TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, va desfasura urmatoarele activitati:

- Valideaza castigatorii conform art. 3 si 5 din Regulament
- constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.
- Trimite premiile către câștigători prin e-mail.
- Realizarea evidentei corespunzatoare platii impozitului pe castig;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului – TRIBAL



WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Operatorul va șterge datele câștigătorilor din Facebook Messenger, după transmiterea premiilor. Datele participanților se prelucrează numai până la data validării câștigătorilor.

Nu vom șterge comentariile la postare, fiecare participant are posibilitatea însă să facă acest lucru, după finalizarea Campaniei, validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor.

În cazul în care veți șterge aceste postări înainte de încheierea campaniei, nu veți fi eligibil pentru a câștiga premiul campaniei.

Datele corespunzătoare îndeplinirii obligațiilor fiscale sunt pastrate pentru o durată de maxim 6 ani.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0212031111, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace ca în cazul Regulamentului.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin: TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 808
Anul 2022 luna Iunie ziua 07

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

