

 **HEINEKEN**



**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Concurs Birra Moretti Facebook\_ Concurs Flight Festival Timisoara”

### 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale “Concurs Birra Moretti Facebook\_ Concurs Flight Festival Timisoara” desfășurată în perioada 26 august 2022, ora 18:00 – 29 august 2022, ora 23.59 (denumita în ceea ce urmează „Campania”), pentru promovarea și publicitatea mărcii Birra Moretti®, este **HEINEKEN Romania S.A.**, înmatriculată sub Nr. J40/12235/2002, având CUI RO 1324078, cu sediul în București 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”.
- 1.2. Participanții în Campanie vor respecta termenii și condițiile prezentului regulament denumit în continuare “Regulamentul”.
- 1.3. Pentru aducerea la cunoștință a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe <https://www.birramoretti.com/ro>, secțiunea Regulamente.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/>, cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/ schimbare la Regulament va deveni aplicabilă.
- 1.5. Campania promoțională se derulează prin intermediul imputernicitei însărcinate cu prelucrare datelor cu caracter personal ale participanților:

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentată prin doamna Roxana Memetea – Director General, denumit în cele ce urmează „Împuternicitul”.

### 2. DESPRE PARTICIPARE

- 2.1. Se pot înscrie în vederea participării în Campanie doar persoanele fizice având reședința în România, utilizatori ai rețelei de socializare Facebook, având vârsta de 18 ani împlinită până la data de 26 august 2022 (inclusiv).
- 2.2. Nu pot participa în Campanie următoarele categorii de persoane: angajații companiei HEINEKEN Romania S.A. și rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora; angajații companiilor (Împuterniciții) implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea concursului, rudele de gradul I ale acestora (părinți/copii), precum și frații/surorile, soții/sotiile acestora.

### 3. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 3.1. Campania va începe la data de 26 august 2022, ora 18:00 și se va încheia în data de 29 august 2022, ora 23:59.
- 3.2. Campania se desfășoară în România, în mediul on-line, exclusiv în rețeaua de social media Facebook, pe pagina <https://www.facebook.com/BirraMoretti.RO1>

### 4. MODALITATEA DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIE

- 4.1. Pentru a se putea înscrie în Campanie, participanții trebuie să dețină un cont valabil de utilizator Facebook. Participanții, utilizatori unici, se pot înscrie în Campanie oricând, pe perioada Campaniei.
- 4.2. Pentru înscriere, participanții trebuie să răspundă printr-un comentariu la întrebarea din textul postării.

### 5. DESEMNAȚIA CASTIGATORILOR CAMPANIEI

- 5.1. În data de 30 august 2022 vor fi desemnați cei 10 câștigători. Desemnarea câștigătorilor se va face prin tragere la sorti electronică aleatorie. Vor fi alese și 2 rezerve pentru fiecare castigator.
- 5.2. Pe întreaga durată a Campaniei, o persoană poate să posteze un singur răspuns (comentariu). Dacă o persoană înscrie mai multe răspunsuri (comentarii), se va considera că primul răspuns (comentariu) postat este cel înscris în Campanie.
- 5.3. Câștigătorii vor fi anunțați în data de 31 august 2022. Câștigătorii aleși vor fi publicați, cu tag, într-un comentariu la postările Campaniei.
- 5.4. Câștigătorii vor transmite Organizatorului într-un mesaj privat pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/BirraMoretti/> datele de contact (nume, prenume, vârsta, e-mail). Termenul pus

la dispozitia persoanelor declarate câștigătoare pentru trimiterea mesajului este de 1 zi calendaristica (24 de ore) de la anunțarea lor în cadrul paginii de Facebook. În cazul în care câștigătorii anunțati nu respecta acest termen, se va apela la rezerve, în ordinea desemnării. Și rezervele se vor supune aceluiași proces de validare ca și câștigătorii.

5.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal
- nu au caracter publicitar, prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale)
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

5.6. Toate premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de către Organizator.

## **6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1. 10 invitații duble la Flight Festival Timisoara. Fiecare premiu are o valoare comercială individuală de 521,7 RON, fără TVA.
- 6.2. Valoarea totală a premiilor este de 5217 RON, fără TVA.
- 6.3. Fiecare premiu constă în două bilete cu acces festival. Persoanele însoțitoare trebuie să fie majore.
- 6.4. Festivalul „Flight Festival Timisoara” (în continuare Festivalul) începe în data de 2 septembrie 2022, în localitatea Timisoara, jud. Timis. Festivalul va avea loc în perioada 2-4 septembrie 2022.
- 6.5. Niciun premiu nu poate fi înlocuit cu o contravaloare în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu va putea face obiectul unei înstrăinări. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazul în care câștigătorii nu se pot deplasa/ accesa festivalul din motive independente de acesta.
- 6.6. Câștigătorii vor intra în posesia premiilor după terminarea Campaniei, în decurs de cel mult 1 zi lucrătoare de la anunțarea câștigătorilor, premiul fiind trimis la adresa de e-mail menționată de ei prin mesaj privat pe pagina de Facebook conform art. 5.4 de mai sus.

## **7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

- 7.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 7.2. Solicitări/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

## **8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## **9. LITIGIILE ȘI LEGEA APLICABILĂ**





Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **10. TAXE**

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original deus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin Mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
Fax: 021.317.42.22

---



## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1547 Anul 2022, luna august, ziua 26

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED]  
[REDACTED], în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA**



## Anexa 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88OTPV110000230306RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentata prin doamna Roxana Memetea – Director General

Puteti sa va exercitati drepturile de care beneficiati contactand Responsabilul cu Protectia Datelor HEINEKEN sunt urmatoarele: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1 Sector 1, 013714, Bucuresti, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

### 2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la participanti:

- nume
- prenume
- datele publice ale profilului de Facebook

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal de la castigatori:

- nume
- prenume
- vârstă
- e-mail livrare premiu

Vârsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca participantii indeplinesc cerintele privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie. Adresa de email va fi colectata in vederea expedierii premiului.

Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Agentiei, dupa cum urmeaza:

Pe perioada Campaniei:

· Imputernicitul Organizatorului, TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, va desfasura urmatoarele activitati:

- Valideaza castigatorii conform art. 3 si 5 din Regulament
- constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de date”) care va cuprinde datele cu caracter personal ale castigatorilor Campaniei.
- Trimite premiile către câștigători prin e-mail.
- Realizarea evidentei corespunzatoare platii impozitului pe castig;

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei si a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului – TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.

In plus datele pot fi dezvaluite si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.





#### **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Operatorul va șterge datele câștigătorilor din Facebook Messenger, după transmiterea premiilor. Datele participanților se prelucrează numai până la data validării câștigătorilor.

Nu vom șterge comentariile la postare, fiecare participant are posibilitatea însă să facă acest lucru, după finalizarea Campaniei, validarea câștigătorilor și transmiterea premiilor.

În cazul în care veți șterge aceste postări înainte de încheierea campaniei, nu veți fi eligibil pentru a câștiga premiul campaniei.

Datele corespunzătoare îndeplinirii obligațiilor fiscale sunt păstrate pentru o durată de maxim 6 ani.

#### **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 0212031111, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, clădirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună imputernicitorilor obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace ca în cazul Regulamentului.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

**Prin mandatar**

**S.S. CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**