



REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Salute momentelor petrecute impreuna” ISCA Toamna Birra Moretti | HoReCa

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “Salute momentelor petrecute impreuna” ISCA Toamna Birra Moretti | HoReCa (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcilor Birra Moretti® este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.birramoretti.com/ro/ro
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa campanie@birramoretti.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 01 septembrie 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 52**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.birramoretti.com/ro/ro, pe www.birramoretti.com/ro/ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-urile www.birramoretti.com/ro/ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act additional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania "Salute momentelor petrecute impreuna" ISCA Toamna Birra Moretti | HoReCa se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in 934 de Locatii HoReCa in care se comercializeaza produsele marca Birra Moretti® ("Locatiile Participante").

3.2 Locatiile Participante sunt semnalizate cu **materiale promotionale de informare** a consumatorilor privind Campania (vezi Anexa nr. 2/„Materiale Promotionale”), amplasate la intrarea/interiorul locatiilor.

3.3 Campania se desfasoara pe durata programului de functionare a Locatii Participante, in limita stocului disponibil a Produselor Participante din fiecare locatie, in perioada **01 septembrie 2022** si data de **31 octombrie 2022**.

3.4. Avand in vedere posibilitatea modificarilor prezentei Campanii, participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare, inclusiv site-ul Campaniei www.birramoretti.com/ro/ro.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de **01 septembrie 2022** (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Birra Moretti®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele marca Birra Moretti L'autentica® si Birra Moretti Zero® ambalate in sticla de 0.33l, sticla de 0.5 l si draught ("Produsele Participante").

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a

materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 octombrie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului la acel moment dat.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Consumatorii prezenti in Locatiile Participante care vad materialele promotionale prezentate in **Anexa nr./2** au posibilitatea sa scaneze QR Code-ul de pe acestea utilizand o aplicatie QR Code instalata pe telefonul mobil si sa fie introdusi in aplicatia dedicata, in care vor fi afisate instructiunile si mesajele de informare.

6.2. Pentru a se inscrie, consumatorul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:

- (i) trebuie sa achizitioneze oricare 2 Produse Participante;
- (ii) scaneaza codul QR Birra Moretti de pe materialele promotionale din Locatiile Participante si deschide pagina: <https://promotii.birramoretti.com/Italia> unde trebuie sa bifeze:

- ✓ Confirm ca am implinit varsta de 18 ani.
- ✓ Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.

- (iii) apasa butonul "Start"
- (iv) incarca o poza** cu cele 2 (doua) Produse Participante de pe masa din Locatia in care se afla si sa apasa butonul "Incarca poza";
- (v) completeaza numarul de telefon si apasa butonul „Inscrie-te”

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza, inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.4. Dupa fiecare QR code scanat, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de perioada in care s-au inscris in Campanie:

<i>QR code scanat inainte de inceperea campaniei</i>	Stim ca esti nerabdator sa castigi premii si experiente autentice, in stil italian.Te asteptam pe 1 septembrie, cand incepe campania!
<i>Inscriere valida (1.09-30.10)</i>	Mulumim! Te-ai inscris cu succes in campanie, urmareste-ne pana la sfarsitul campaniei pentru a vedea daca te numeri printre castigatori.
<i>Inscriere invalida – poza incarcata nu contine doua produse Birra Moretti.</i>	Oops! Poza incarcata de tine nu contine doua sticle de Birra Moretti. Te rugam sa reincerci!
<i>Inscriere invalida – poza nu contine produse Birra Moretti.</i>	Hmm, nu am identificat niciun produs Birra Moretti in poza incarcata de tine! Atunci cand faci fotografia, asigura-te ca este vizibila eticheta cu logo-ul produsului.
<i>A depasit limita de inscriere zilnica</i>	Se pare ca ai depasit limita de inscrieri zilnice. Te asteptam si maine!

<i>Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.</i>	A aparut o eroare, te rugam sa reincerci!
<i>Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop</i>	Te rugam sa accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil.
<i>Nu a incarcat fisier</i>	Asigura-te ca ai atasat imaginea cu cele doua Birra Moretti. Grazie!
<i>Poza incarcata este mai mare de 10MB.</i>	Te rugam sa te asiguri ca documentul incarat nu depaseste limita maxima de upload, 10 MB.
<i>Data cand a fost facuta poza nu corespunde cu data in care a fost incarcata.</i>	Poza trimisa de tine nu este de astazi. 😊 Te rugam sa reincarci o fotografie cu doua sticle de Birra Moretti!
<i>Poza nu este facuta cu telefonul sau un device mobil.</i>	Poza trimisa nu este valida. Te rugam sa incarci o fotografie facuta cu un dispozitiv mobil!
<i>Fisierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire</i>	Atentie! Fisierul trimis trebuie sa fie de tip imagine (*.JPG sau *.PNG).
<i>Datele introduse nu sunt corecte (in cazul in care nu este selectat orasul, locatia, numarul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu incepe cu 07.)</i>	Te rugam sa verifici inca o data numarul de telefon introdus. Grazie!
<i>QR code scanat dupa incheierea campaniei.</i>	Din pacate, campania s-a incheiat. Pana vom reveni cu noi surprize, bucura-te in continuare de momente autentice. Salute!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 3 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Experiente pentru tine si prietenii tai in Italia *	10	12,500	125,000
2.	Troller Birra Moretti **	500	238.65	119,325

***Experienta pentru tine si prietenii tai in Italia** consta in 1 (un) Voucher Happy Tour (pentru 4 persoane, participantul castigator si 3 insotitori majori (varsta de 18 ani implinita) include urmatoarele beneficii:

- bilete avion dus/intors clasa Economy pentru 4 persoane;
- 3-4 nopti de cazare (in functie de hotelul ales) cu mic dejun la hotel de minimum 3*;
- transfer de la aeroport la hotel; de la hotel la aeroport.

Conditii utilizare Voucher Happy Tour - Italia:

- Voucherul este in valoare de **12,500 Lei** si poate fi utilizat exclusiv pentru achizitionarea de City Break in Italia din portofoliu Happy Tour, pentru 4 persoane;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate depaseste suma de **12,500 Lei**, castigatorul voucherului va achita diferenta, personal, catre agentia Happy Tour;
- Serviciile vor fi confirmate in limita disponibilitatii la momentul transmiterii cererii de rezervare. Voucherul poate fi utilizat 1 singura data pentru achizitionarea City Break-ului, serviciile sunt: bilete de avion, transfer aeroport hotel aeroport, 3-4 nopti cazare cu mic dejun la hotel de min 3*;
- Castigatorul nu are dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului, in tot sau in parte;
- Voucherul este nominal si netransmisibil;
- Daca valoarea serviciilor achizitionate este mai mica decat suma de **12,500 Lei**, diferenta aferenta in bani nu se returneaza castigatorului voucher-ului;
- Voucherul poate fi utilizat o singura data pentru achizitionarea unui singur pachet de servicii turistice, in limita a **12,500 Lei**;
- Rezervarea serviciilor turistice trebuie facuta cu minim 30 de zile inainte de inceperea sejurului;
- Valabilitate Voucherului de la **01.11.2022** pana la **01.12.2023**;
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar castigatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile;
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza; In momentul achizitionarii, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un BI sau CI.
- In momentul achizitionarii serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul in original si un act de identitate.

Voucher-ul include urmatoarele produse si servicii pentru 4 persoane (castigatorul si 3 insotitori majori cu varsta de 18 ani implinita):

- Transport avion pentru castigator si insotitori;
- Cazare pentru trei-patru nopti, cu mic dejun inclus, la hotel de minim 3*;
- Transfer aeroport - hotel / hotel – aeroport, in tara de destinatie;
- 1 bagaj de mana si 1 bagaj la cala pentru fiecare persoana;
- Asigurare calatorie pentru castigator si insotitor.

Voucher-ul nu include:

- Diurna;
- Cheltuieli de natura personala;
- Benzina, in cazul in care transportul se face pe cont propriu.

Insotitorii trebuie sa aiba impliniti 18 ani la data la care castigatorul a devenit eligibil pentru castigarea premiului si a indicat persoanele care il insotesc.

Orice servicii optionale suplimentare care nu sunt incluse in acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de catre castigator, reprezentand cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp si conditiile finale ale calatoriei se vor stabili de castigator impreuna cu agentia de turism, strict in functie de disponibilitatea pachetelor turistice ale agentiei de turism Happy Tour, cu cel putin 30 de zile calendaristice inainte de data plecarii.

Detaliile o data stabilite (perioada, persoana insotitoare, etc.), nu vor putea fi modificate ulterior. In situatia in care castigatorul si insotitorul nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia pierd dreptul asupra premiului, fara a avea drept de a solicita si primi o despagubire din partea Organizatorului si/sau a Agentiei de Turism.

Pentru rezervarea biletelor de avion, castigatorului i se vor solicita de catre Agentia de Turism o copie a actului de



identitate atat pentru el cat si pentru insotitor. Insotitorul nu are caracter de castigator si nu poate beneficia de premiu in absenta castigatorului.

In cazul in care apar modificari in privinta tarifelor, atat pentru biletele de avion, cat si pentru serviciile turistice, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru aceste modificari, castigatorul voucherului achitand diferenta, personal, catre agentia Happy Tour.

Atat Organizatorul cat si Agentia de Turism sunt exonerate de raspunderea in situatii de pandemie, greva, conflicte politice si de razboi, catastrofe, de pericol public, atac terorist, embargou international, imposibilitatea castigatorului de a intra pe teritoriul Italiei datorita unor restrictii, precum si in cazul in care companiile aeriene stabilesc limite de raspundere. Toate aceste situatii care nu sunt imputabile nici unei parti se considera situatii de forta majora si exonereaza de raspundere Organizatorul si Agentia de Turism

Organizatorul cat si Agentia de Turism nu isi asuma responsabilitatea pentru anularea voucherului in cazul in care pentru a putea calatori catre destinatie castigatorul este nevoit sa efectueze un test COVID PCR sau trebuie sa faca dovada vaccinarii, iar acesta nu detine niciuna din cele mentionate.

**** Troller Birra Moretti**

Dimensiuni: 55x35x20 cm

4 Roti

Captusit interior/exterior

Sistem de carucior blocabil si retractabil

Maner de transport

Incuietoare cu cifru

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **244.325,00** lei TVA inclus.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. Un participant se poate inscrie o singura data pe zi in fiecare Locatie Participanta.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale.

7.7. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.8. Premiile constand in **Experienta pentru tine si prietenii tai in Italia** se vor acorda castigatorilor in format digital, pe adresa de e-mail furnizata operatorului in momentul validarii telefonice.



Livrarea premiilor constand in Troller Birra Moretti acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 16 decembrie 2022.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 52**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: campanie@birramoretti.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor

8.1. Premiile constand in **10 x Experienta pentru tine si prietenii tai in Italia** si **500 x Troller Birra Moretti** se vor acorda prin tragere la sorti, in data de **04 noiembrie 2022**, din totalul inscrierilor inregistrate in Campanie.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage 510 castigatori, precum si un numar de 5 rezerve, dintre participantii cu inscrieri valide conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie. Programul va fi testat si certificat extern.

8.4. In cazul in care vreunul dintre Consumatorii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea la bar imediat dupa ce a primit codul unic prin sms pentru revendicarea Premiului, acesta se va anula si se va reporta pentru urmatoarea zi impreuna cu toate premiile nerevendicate/necastigate in ziua respectiva.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 5 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeași cu cea inregistrata si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.5. In cazul in care castigatorii refuza transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa de e-mail pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;



(ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;

(iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de email (pentru transmiterea premiului), adresa de domiciliu;

(iv) sa comunice CNP-ul (atat pentru castigator,) acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.5. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.birramoretti.com/ro/ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 05 decembrie 2022.

Art. 9 Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

9.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 52** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

9.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe



12.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

13.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modul in care castigatorul utilizeaza premiul (voucher Happy Tour) si nici pentru modul in care respecta conditiile de participare in cadrul si pe durata concertului.

13.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator
HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1554 *Anul 2022, luna AUGUST, ziua 31*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Salute momentelor petrecute impreuna" ISCA Toamna Birra Moretti |
HoReCa

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834
si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
 - o Telefon

- De la castigatori
 - o Telefon
 - o Nume
 - o Prenume
 - o Varsta
 - o CNP (doar pentru premiile cu valoare de peste 600 Ron)
 - o Adresa email (pentru transmiterea premiului ce consta in Experienta pentru tine si prietenii tai)
 - o Adresa livrare (pentru transmiterea premiului ce consta in Troller Birra Moretti)

- De la insotitor
 - o Varsta
 - o Nume



- Prenume
- Numar de telefon
- CNP
- Serie/nr pasaport/CI
- Adresa

- De la apelantii Info Linie
 - Vocea
 - Date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor

Vocea si datele de identificare ale participantilor/ castigatorilor se prelucreaza in scopul solutionarii cererilor sau pentru a raspunde eventualelor nelamuriri/ intrebari.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii/ Insoitorul si Castigatorul indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie, respectiv indicarii ca insotitor al castigatorului.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

Cu acordul consumatorilor se prelucreaza vocea si datele de identificare in cazul apelarii Info Line.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

BLUE POINT TELECOM S.R.L va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;

- Efectueaza tragerea la sorti publicitara;
- Contacteaza si valideaza castigatorul, colectand datele personale necesare acordarii premiului;
- Transmite catre castigatori premiile Campaniei.

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se pastreaza 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale



persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



L'ITALIANA AUTENTICA

**SALUTE MOMENTELOR
PETRECUTE ÎMPREUNĂ**

10X VACANȚE ÎN ITALIA PENTRU
TINE ȘI PRIETENII TĂI



**500X
TROLLER**

SCANEAZĂ ȘI VEZI



CUM POȚI CĂȘTIGA



Promoția se desfășoară în perioada 01 septembrie - 31 octombrie 2022, în locațiile participante semnificate. La promoție participă toate produsele Birra Moretti comercializate în locații. Premiile oferite în promoție sunt: 500 x troler, cu dimensiuni: 59x39x20 cm, 2,5 kg, valoare individuală 239,65 RON (fără TVA) și 10 x vacanțe în Italia, oferite prin tragere la sorți. Vacanța se acordă sub formă de voucher la Happy Tour folosit pentru cazare, transport și transfer, valoare individuală 12.500 RON (cu TVA). Valoarea comercială totală a premiilor este de 266.957 RON (TVA inclus). Pentru mai multe detalii, consultă Regulamentul disponibil gratuit pe www.birramoretti.com/ro/ro sau la telefon 0215277262.



ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



Experiente pentru tine si prietenii tai in Italia



Troller Birra Moretti

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ