

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**“Birra Moretti - Togetherness”**

**Art. 1. Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **“Birra Moretti - Togetherness”** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Birra Moretti®**, este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza **“Organizatorul”**).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social In Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

**Art. 2. Regulamentul Campaniei**

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului [birramoretti.com/ro](http://birramoretti.com/ro);
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa [campanie@birramoretti.ro](mailto:campanie@birramoretti.ro);
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 septembrie 2022 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 528 06 79**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul [birramoretti.com/ro](http://birramoretti.com/ro) sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul [birramoretti.com/ro](http://birramoretti.com/ro) cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.



### **Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei**

3.1. Campania „**Birra Moretti - Togetherness**” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Cora, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 septembrie 2022**, ora 13:00:00 - **31 octombrie 2022**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei [birramoretti.com/ro](http://birramoretti.com/ro).

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online [birramoretti.com/ro](http://birramoretti.com/ro).

### **Art. 4. Dreptul de participare in Campanie**

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 septembrie 2022 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Cora si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Birra Moretti**<sup>®</sup>) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

### **Art. 5. Produse participante**

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere marca Birra Moretti L'autentica<sup>®</sup> sticla 0.66l, Birra Moretti L'autentica<sup>®</sup> sticla 0.33, Birra Moretti L'autentica<sup>®</sup> doza 0.5l, Birra Moretti L'autentica<sup>®</sup> sticla pachet 5+1 gratis 0.5l, Birra Moretti L'autentica<sup>®</sup> sticla pachet 6 - 0.5l, Birra Moretti L'autentica<sup>®</sup> doza pachet 5+1 gratis 0.5l, Birra Moretti L'autentica<sup>®</sup> doza pachet 6 - 0.5l, Birra Moretti Zero<sup>®</sup> sticla 0.33l, Birra Moretti Zero<sup>®</sup> sticla pachet 5+1 gratis 0.33l, Birra Moretti Zero<sup>®</sup> doza pachet 5+1 gratis 0.5l, denumite „**Produse Participante**”.

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 octombrie 2022**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania.

#### **Art. 6. Mecanica de Campanie**

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze produse participante Birra Moretti L'autentica® sau Birra Moretti Zero 0.0® in orice combinatie, in valoare de minim 15 lei (*valoarea trebuie sa fie prezenta pe un singur bon fiscal*), sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5;
- (iii) inscrie bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat Produsele Participante utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ scaneaza codul QR prezent pe materialele promotionale in perioada 15 septembrie 2022 – 31 octombrie 2022 si este directionat catre site-ul Campaniei <https://www.birramoretti.com/ro/ro/togetherness>;
- ✓ trece de pagina de verificare a varstei;
- ✓ alege retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „Cora”;
- ✓ completeaza campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon\*
- Data bon\*
- Telefon\*
- Nume\*
- Prenume\*
- Email\*
- Incarcare imagine cu bonul inscris\*\*

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

\* Campurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreze bonul (in original) inscris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.

6.2. Toate inregistrarile valide din reseaua magazinelor Cora intra in tragerea la sorti pentru Campaniei.



6.3. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.4. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.5. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.9. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de frauda.

6.10. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Ciao! Stim ca esti nerabdator, dar inca nu am dat startul campaniei. Te asteptam incepand cu 15.09.2022!
Bon valid inscris	Felicitari! Ai inscris bonul si ai intrat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile in stil italian! P.S. Pastreaza bonul fiscal pentru validare, in cazul in care castigi.
Bon invalid inscris	Ups! Bonul pe care l-ai introdus este invalid. Inscribe un nou bon fiscal pentru a putea participa la tragerea la sorti.
Inscriere dublata	Se pare ca acest bon fiscal a mai fost inscris inainte. Te rugam sa inscrii un alt bon fiscal!
Limita zilnica, al 6-lea bon	Ai atins limita de inscrieri valide pentru astazi. Dar, nu-i nimic! Te asteptam sa te inscrii si maine!
Inscrierea de catre un participant a unui bon déjà existent in baza de date inscris de alt participant.	Bonul inscris a mai fost introdus in promotie de catre o alta persoana. Te rugam sa folosesti un alt bon fiscal pentru a putea intra in tragerea la sorti.

Poza incarcata cu bonul nu indeplineste limita admisa	Imaginea incarcata depaseste limita de 5MB admisa. Inainte sa incarci fotografia, asigura-te ca indeplineste conditiile necesare.
Poza incarcata cu bonul nu are extensia corecta (.JPG* sau .PNG*)	Imaginea incarcata trebuie sa fie un fisier de tip .jpg sau .png. Asigura-te ca fotografia indeplineste conditiile si mai incearca inca o data.
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Ups! A aparut o problema la nivel de conexiune cu serverul. Te rugam sa mai incerci.
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Din pacate, campania a luat sfarsit. Vezi lista castigatorilor in pagina dedicata de pe site si revino pentru noi promotii autentice. Grazie!

### **Art. 7. Premiile Campaniei:**

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 3 a prezentului Regulament:

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Espressor Espresionatta Gusto*	5	570,00-	2.850,00-
2.	Prajitor de paine Concept TE2062**	5	255	1.275,00-
3.	Bax 24 doze de bere 0.5ml Birra Moretti®	50	18.55	927.5

#### **Espressor Espresionatta Gusto\***

Presiunea pompei: 15 bar

Capacitatea rezervorului de apă: 1 litru

Consum de energie: 1100 wați

Tavă picuratoare detasabilă cu grile din otel inoxidabil

Dimensiune suport filtru: 5,3 x 2,1 cm (Øxİ)

Alimentare: 220-240 V ~ | 50 Hz

#### **Prajitor de paine Concept TE2062\*\***

Putere: 870 W

Control electronic rumenire,

6 nivele,

Funtii: dezghetare, functie reincalzire, indicator luminos, tavita pentru firmituri, slot de 36mm, rosu

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **5.052,5-** lei fara TVA.

7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00:01 – 23:59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13:00- 23:59.



7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.8. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.9. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.10. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.11. Livrarea premiilor constand in Espresso Espresionatta Gusto / Prajitor de paine Concept TE2062 / Bax 24 doze de bere 0.5ml Birra Moretti® acordate in Campanie se va face prin intermediul Nemo Express in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 23 decembrie 2022.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

**CONTACT:** Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 79**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: [campanie@birramoretti.ro](mailto:campanie@birramoretti.ro);

#### **Art. 8. Acordarea premiilor:**

8.1. Premiile Campaniei, ce constau in **5x Espresso Espresionatta Gusto, 5x Prajitor de paine Concept TE2062 si 50x Bax**

**24 doze de bere 0.5ml Birra Moretti®**, se acorda prin tragere la sorti ce va avea loc in data de **07 Noiembrie 2022**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de 60 castigatori, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care se inscriu cu bonuri valide in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

#### **Art. 9. Conditii de validare**

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, constand in **Espressor Espresionatta Gusto, Prajitor de paine Concept TE2062** acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa trimita bonul fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- (v) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeaasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.



Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, constand in **Bax 24 doze de bere 0.5ml Birra Moretti** acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea inscrisa si sa ofere aceleasi date de identificare;
- (v) sa se deplaseze pe propria cheltuiala la Bucuresti pentru predarea premiului, conform indicatiilor primite din partea Organizatorului.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inscris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe [birramoretti.com/ro](http://birramoretti.com/ro) in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 14 decembrie 2022.

#### **Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor**

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 528 06 79** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09:00 – 17:00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

#### **Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal**

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din



Anexa nr. 1.

#### **Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei**

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

#### **Art. 13. Litigiile si legea aplicabila**

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

#### **Art. 14. Taxe**

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **Art. 15. Responsabilitate**

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti



din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

### **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Birra Moretti - Togetherness"**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

**BLUE POINT TELECOM S.R.L.**, cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, cu sediul social In Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

#### **2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti:
  - o Nume
  - o Prenume

- Telefon
- Email
  
- De la castigatori
  - Nume prenume
  - Varsta
  - Telefon
  - Email
  - Adresa de livrare (pentru transmiterea premiilor Campaniei)
  
- De la apelantii Info Linie
  - Vocea
  - Date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.

Cu acordul consumatorilor se prelucreaza vocea si datele de identificare in cazul apelarii Info Line.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor cunoscute doar de **Blue Point Telecom SRL**. In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

**BLUE POINT TELECOM S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie;
- Raspunde tuturor solicitarilor venite pe linia telefonica destinata Campaniei;
- Efectueaza tragerile la sorti publicitare;
- Contacteaza si valideaza castigatorii, colectand datele personale necesare acordarii premiilor;



- Livreaza catre castigatori premiile Campaniei.

**TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:

- Dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile;
- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor in Campanie care se vor inscrie in site;
- Transmite catre Blue Point Telecom baza de date care contine toate inscrierile facute in perioada de derulare a Campaniei in vederea efectuarii tragerii la sorti.

Operatorul va publica numele si prenumele participantilor castigatorilor desemnati prin tragere la sorti pe [birramoretti.com/ro](http://birramoretti.com/ro) conform obligatiilor legale. Lista se va actualiza periodic si va fi disponibila in forma sa finala pana la data de 14 decembrie 2022.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Info Line aferente Campaniei se pastreaza 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicitii in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea in Campanie.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Impuniternicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **10. Alte prevederi**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



ANEXA 2 | MATERIALE PROMOTIONALE



18+

L'ITALIANA  
AUTENTICA



5x Espresso



5x Prăjitor de pâine



24x  
50x bax de 24 de doze Birra Moretti

# CÂȘTIGĂ ÎN STIL ITALIAN

SCANEAZĂ ȘI  
AFLĂ CUM



Campația se desfășoară în perioada 15.09 - 31.10.2022, în întreaga rețea de magazine Cora. Produsele participante la campanie: toate produsele de bere Birra Moretti®. Premiile acordate prin tragere la sorți sunt: 5x Espresso Espressionista Gusto, 5x Prăjitor de pâine Concept TE2062, 50x bax 24 doze 0,5L Birra Moretti®. Valoarea comercială totală a premiilor este de 5052,5 Bani (valoare fără TVA). Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Pentru detalii suplimentare, consultați Regulamentul campaniei pe site-ul <https://birramoretti.com/ro>, secțiunea Regulamente, sau sună la numărul de Infoline (021)5280679.

ANEXA 3 | PREMIILE CAMPANIEI



\*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ