

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Echipeaza-te pentru picnic autentic italian”**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale “**Echipeaza-te pentru picnic autentic italian**” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii de bere **Birra Moretti**[®], este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “**Organizatorul**”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social In Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual “Imputernicitul” si colectiv “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.birramoretti.com/ro>;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 15 mai 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527.72.58**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul <https://www.birramoretti.com/ro> sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul <https://www.birramoretti.com/ro> cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.



Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania “Echipeaza-te pentru picnic autentic italian” se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toata reseaua de magazine Carrefour, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **15 mai 2023**, ora 08:00:00 - **31 iulie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materiile de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei <https://www.birramoretti.com/ro>.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online <https://www.birramoretti.com/ro>.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 15 mai 2023 (inclusiv), cu domiciliul/ resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participanti”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitorilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitorilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Birra Moretti®**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campanie respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Birra Moretti® L'autentica si Birra Moretti® Zero (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in reseaua de magazine

Carrefour: Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis sticla 0.5L, Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse sticla 0.5L, Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis doza 0.5L, Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse doza 0.5L, Birra Moretti Zero Sticla 0.33L, Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis sticla 0.33L, Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis doza 0.5L ("**Produsele Participante**")

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **31 iulie 2023**, respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informari realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze Birra Moretti 6 x 0,5L doze, Birra Moretti 6 x 0,33L sticla, 6x0,5L doze Birra Moretti Zero, 6x0,33L sticle Birra Moretti Zero Birra Moretti L'autentica[®] sticla pachet preambalat 5+1 gratis 0.33l, Birra Moretti L'autentica[®] doza pachet preambalat 5+1 gratis 0.5l ce contin talon razuibil;
- (iii) razuiasca talonul regasit in pachetul preambalat si sa descopere codul;
- (iv) inscrie codul regasit pe talonul razuibil impreuna cu bonul primit la casa de marcat, utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ sa acceseze in perioada 15 mai 2023 – 31 iulie 2023 site-ul Campaniei <https://www.birramoretti.com/ro>;
- ✓ sa treaca de pagina de verificare a varstei;
- ✓ sa isi aleaga retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – „Carrefour”;
- ✓ sa completeze campurile obligatorii de participare ale formularului aferent talonului razuibil:

- Numar bon*
- Data bon*
- Cod talon
- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Email*
- Incarcare imagine cu bonul in scris**

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Trimite".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

- (iv) pastreze atat bonul cat si talonul (in original) in scris in Campanie pentru verificare si validare de catre Organizator, pana la finalizarea intregului proces de validare.



6.2. Premiile ce constau in desfacator de bere inscriptionat Birra Moretti® se vor revendica de catre Participanti astfel:

- (i) prin apel la numarul de Infoline dedicat Campaniei (021) 527.72.58 prin care informeaza ca au descoperit codul pe talonul razuibil;
- (ii) vor trimite pe adresa de email heinekenpromotii@blue-point.ro poza bonului care atesta achizitia de Produse Participante si a talonului cu mesajului "Ai câștigat! Desfacator de bere".

Toti Participantii care respecta pasii detalati si care indeplinesc criteriile de eligibilitate, vor fi contactati pentru preluarea datelor in scopul trimiterii premiilor.

6.3. Nu toate taloanele razuibile participante in Campanie sunt castigatoare. Astfel, Participantii care regasesc mesajul „Ai castigat!” pe talonul razuibil si vor inscrie codul regasit impreuna cu bonul fiscal primit la casa de marcat in urma achizitionarii Produselor Participante, pot castiga unul din premiile Campaniei.

6.4. Participantii care vor incerca sa se inscrie in Campanie utilizand metoda descrisa la Art. 6, insa care nu au regasit cod inscris pe talon textul nu vor putea finaliza procesul de inscriere pe site-ul Campaniei.

6.5. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.6. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca valoarea de achizitie pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.8 In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa.

6.9. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Salute! Știm că abia aștepti să te înscrii, dar campania începe pe 15.05.2023. Te așteptăm cu premii în stil italian.
Bon valid înscris	Felicitări! Ai câștigat și urmează să fii contactat pentru a intra în posesia premiului tău în stil italian! P.S. Păstrează bonul fiscal pentru validare.
Bon invalid înscris	Ups! Bonul înscris sau codul de premiu pe care le-ai introdus sunt invalide. Introdu un nou bon fiscal sau un nou cod de premiu pentru a putea valida premiul tău.

Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise.	Ups! A apărut o problemă la nivel de conexiune cu serverul. Mai încearcă o dată!
Bon înscris după încheierea campaniei	Din păcate, campania s-a încheiat. Vezi lista de câștigători pe site și revino pentru noi promoții autentice. Grazie!

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii oferite in limita stocului disponibil sunt urmatoarele si sunt prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Cos pentru picnic*	100	366,87-	36.687-
2.	Set tacamuri picnic*	100	121,78	12.178
3.	Patura pentru picnic*	100	63,00	6.300
4.	Bax 24 doze Birra Moretti	100	123,36	12.336
5.	Desfacator bere inscriptionat Birra Moretti*	650	4,21	2.736-

Cos pentru picnic:

MADISON PARK pentru 4 persoane: compartiment de racire izolat cu fermoar, include tacamuri cu manere din plastic, farfuri ceramice - fixate cu curele - si patura de picnic cu suprafata acoperita, rezistenta la murdarie si partea inferioara, maner de transport la exterior.

Dimensiuni: 46 x 30 x 21 cm

Set tacamuri picnic:

Prezentat intr-o geanta rezistenta din bumbac 100% cu finisaj natural, inchidere cu fermoar si maner de transport. Intarit in interior, cu compartimente pentru diferite accesorii.

Continut:

2 linguri, 2 cutite si 2 furculite din inox cu maner din lemn natural.

2 placi din otel inoxidabil cu diametrul de 19,5 cm.

2 servetele de stofa 30 x 30 cm, cu design retro in model in carouri si in combinatie de tonuri de negru, gri si alb.

Tibuson din otel inoxidabil, cu cutit integrat si maner din lemn natural.

Tabla de taiere 15 x 15 cm, din lemn natural si cu maner decupat

Patura de picnic:

Material: plastic

Dimensiuni: 120x150cm

Desfacator bere inscriptionat Birra Moretti®

Material: maner de lemn, corp otel

Dimensiuni: 4 x 14.4 x 2.2 cm

7.2. Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **70.237,5** lei fara TVA.



7.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.4. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 00:01 – 23:59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13:00- 23:59.

7.5. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (unu) singur premiu din fiecare categorie: 1 (unu) Cos pentru picnic, 1 (unu) Set tacamuri picnic, 1 (unu) Patura pentru picnic, 1 (unu) Bax 24 doze Birra Moretti, 1 (unu) Desfacator bere inscriptionat Birra Moretti® pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.6. In cazul in care un participant desemnat deja castigator pentru unul din premiile oferite in Campanie si mentionate la punctul 7.6., primeste mesajul "Felicitari! Ai castigat si urmeaza sa fii contactat pentru a intra in posesia premiului tau! P.S. Pastreaza codul si bonul fiscal pentru validare.", va fi invalidat fara nicio alta formalitate, iar premiul va ramane in posesia Organizatorului.

7.7. Participantii care au descoperit pe talonul razuibil mesajul „**Ai câștigat! Desfacator de bere**” au la dispozitie pana la finalizarea Campaniei in data de 31 iulie 2023, sa apeleze numarul de Infoline pentru a revendica premiul. Participantii care descopera pe talonul razuibil mesajul „**Ai câștigat! Desfacator de bere**” in ziua de 31 iulie 2023, au la dispozitie un termen de revendicare a premiului pana la finalul zilei de 31 iulie 2023.

7.8. In cazul in care din motive independente de Organizator premiile nu vor fi acordate pana la finalul Campaniei, acestea raman in posesia Organizatorului.

7.9. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatorii, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.10. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale .

7.11. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.12. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.13. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.14. Livrarea premiilor constand in Cos pentru picnic, Set tacamuri picnic, Patura pentru picnic, Bax 24 doze Birra Moretti, Desfacator bere inscriptionat Birra Moretti® acordate in Campanie se va face prin intermediul FAN Curier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 20 septembrie 2023.

7.15. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527.72.58**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei ce constau in **100 x** Cos pentru picnic, **100 x** Set tacamuri picnic, **100 x** Patura pentru picnic, **100 x** Bax 24 doze Birra Moretti se acorda participantilor care in urma achizitionarii „Produselor Participante”, descopera mesajul „**Ai câștigat!**” pe talonul razuibil impreuna cu un cod si se inscriu in Campanie urmand pasii descrisi in Mecanica de campanie (**Art. 6. Mecanica de Campanie**).

8.2. Premiile Campaniei ce constau in **650 x** Desfacator bere se acorda participantilor care in urma achizitionarii „Produselor Participante”, descopera mesajul „**Ai câștigat! Desfacator de bere**” pe talonul razuibil si apeleaza numarul de Infoline dedicat Campaniei, urmand pasii descrisi in Mecanica de campanie (**Art. 6. Mecanica de Campanie**).

8.3. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si transmiterii premiului;
- (iii) sa comunice/confirmе nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul, acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare (exclusiv in cazul premiilor cu valoare de si peste 600 Ron);
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice talonul razuibil in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point (pentru premiul ce consta in cos de picnic);



(vi) talonul razuibil trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel in scris in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;

(vii) persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea trebuie sa fie aceeasi cu cea in scrisa si sa ofere aceleasi date de identificare.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.5. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe <https://www.birramoretti.com/ro> in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 15 septembrie 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527.72.58** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09:00 – 17:00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participant, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Inetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane

competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma responsabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfacator pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,

Nume



Functie

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei "Echipeaza-te pentru picnic autentic italian"**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –****1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social In Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa: Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.



Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitorilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor si respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorului in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail

- destinate Campaniei;
- inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
 - publica numele si prenumele castigatorilor conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe <https://www.birramoretti.com/ro> pana la data de 14 august 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
 - **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11-15, cladirea S-Park, corp A2-L, etaj 4, sector 1, 013714, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal



Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Impuniternicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



L'ITALIANA
AUTENTICA






ECHIPEAZĂ-TE DE UN PICNIC ÎN STIL ITALIAN



**CUMPĂRĂ ORICARE
PACHET 6X BIRRA MORETTI**



**RĂZUIEȘTE TICHETUL
DIN INTERIORUL
PACHETULUI.**

POȚI CÂȘTIGA PESTE 1000 DE PREMII*

*AFLA PREMILE AICI: WWW.BIRRAMORETTI.COM



Campania se desfășoară în perioada 15.05-31.07.2023 în întreaga rețea de magazine Carrefour. Produsele participante în campanie sunt pachetele prezentate în imagine: 6x Birra Moretti, 6x0,33L, etichetă Birra Moretti; 6x0,5L, etichetă Birra Moretti Zero; 6x0,33L, etichetă Birra Moretti Zero. Detalii privind premiile acordate instant: 30x Coș pentru picnic; 100x Set salăman; 100x Pâine pentru picnic; 100x Burtă; 24 doze Birra Moretti; 650x Desfăcător bere; Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare. Valoarea comercială totală a premiilor este de 70258 RON (valoare fără TVA). Pentru detalii suplimentare, consultați Regulamentul campaniei pe site-ul <http://www.birramoretti.com/ro>, secțiunea Regulamente, sau la numărul de telefon: 02195277258.





ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis sticla 0.5L
Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse sticla 0.5L
Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis doza 0.5L
Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse doza 0.5L
Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis sticla 0.33L
Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis doza 0.5L

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Cos pentru picnic



Set tacamuri pentru picnic



Patura pentru picnic



Desfacator de bere inscriptiionat Birra Moretti®



Bax 24 x doze 0.5L Birra Moretti

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ