



***Tombolă promoțională cora :
„Savurează vara cu un picnic în stil italian”!***

Regulament oficial de desfășurare

Secțiunea 1. Organizatorul și durata loteriei promoționale

1.1. Organizator

1.1 Organizatorul Campaniei este ROMÂNIA HYPERMARCHÉ S.A. („Organizatorul” sau „cora”), cu sediul în Șoseaua Dudești Pantelimon nr. 73-75, Sector 3, București, având numărul de ordine la Registrul Comerțului J40/38/2002 și codul unic de înregistrare RO14374293, capital social de 82.455.677,40 lei, legal reprezentată de dna Aurelia Ioana Radulescu, în calitate de Director General.

1.2. Denumire. Durata. Locul desfășurării

Campania cora poartă denumirea „*Savurează vara cu un picnic în stil italian*” și oferă posibilitatea tuturor cumpărătorilor din hipermarketurile cora Pantelimon (Șos. Vergului nr. 20, sector 2, București), cora Lujerului (B-dul Iuliu Maniu nr.19, sector 6, București), cora Cluj-Napoca (B-dul 1 Decembrie 1918 nr.142, Cluj-Napoca, jud. Cluj), cora Sun-Plaza (Calea Văcărești nr. 391, sector 4, București), cora Drobeta Turnu Severin (str. Constructorului nr.1, Drobeta Turnu Severin, jud. Mehedinți), cora City Park Constanța din centrul comercial „City Park”(B-dul. Alexandru Lăpușneanu nr.116 C, Constanța, jud. Constanța), cora Bacău (Str. Milcov nr. 2-4 A, Bacău, jud. Bacău), cora Brătianu (Str. Cumpenei nr.2, Constanța, jud. Constanța), cora Alexandriei (Șos. Alexandriei nr.152, sector 5, București) și cora Ploiești (Str. Calomfirescu nr.2, Ploiești, jud. Prahova), denumite în continuare “**Magazinele Participante**”, care cumpara bere Birra Moretti în valoare de 20 de lei în hipermarketurile cora participante, scanează HiperCardul de Fidelitate cora la casa de marcat în perioada **15 mai -31 iulie 2023**, să participe la o loterie promoțională la care se poate castiga unul dintre cele 100 de premii (30 x mese pliabile de picnic+fata de masa, 20 x patura de picnic, 50 x defacator sticle)

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/ sau modifica Regulamentul oficial, completarea și/ sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 14 din prezentul regulament. Nicio persoană interesată nu va avea temeii pentru a contesta modificarea sau pentru a solicita despăgubiri de orice fel în cazul modificării Campaniei/Regulamentului.

Secțiunea 2. Dreptul de participare

La această Loterie promoțională pot participa numai persoane fizice, române sau străine, în vârstă de minim 18 (optsprezece) ani, în conformitate cu prevederile prezentului regulament, care cumpara bere Birra Moretti în valoare de 20 de lei în hipermarketurile cora și scanează HiperCardul de Fidelitate cora la casa de marcat în perioada **15 mai-31 iulie 2023**.

Pentru a participa la Loteria promoțională și a putea primi premiul, datele personale ale clienților colectate în cadrul Programului de Fidelitate cora trebuie să fie corecte și actualizate (email, telefon fix și / sau mobil).

Secțiunea 3. Condițiile și modul de participare

Pot participa toți clienții posesori de HiperCard de Fidelitate cora care cumpara bere Birra Moretti (lista cu produsele participante in anexa 2) in valoare de 20 de lei si scanează HiperCardul de Fidelitate cora la casa de marcat în perioada **15 mai-31 iulie 2023** și sunt înscriși automat la tombola promoțională unde pot câștiga unul din urmatoarele categorii de premii:

Categoria 1: 3 x mese pliabile de picnic+fata de masa/hipermarket cora

Categoria 2: 2 x patura de picnic/hipermarket cora

Categoria 3: 5 x desfacator sticle/hipermarket cora

Secțiunea 4. Descrierea premiilor

Premiile oferite la loteria promoțională „*Savurează vara cu un picnic în stil italian*” constau în 10 premii oferite per hipermarket cora(3 mese pliabile+fata de masa/hipermarket cora, 2 paturi de picnic/ hipermarket cora, 5 desfacatoare de sticla/ hipermarket cora)

Valoare brută a unui premiu din categoria 1 (mese pliabile de picnic+fata de masa) acordat este de 428,40 (*patru sute douazeci si opt de lei si patruzeci de bani*) lei TVA inclus .

Valoare brută a unui premiu din categoria 2 (patura de picnic) acordat este de 90,44 (*nouazeci de lei si patruzeci si patru de bani*) lei TVA inclus .

Valoare brută a unui premiu din categoria 3 (desfacator sticle) acordat este de 6,81 (*sase lei si optzeci si unu de bani*) lei TVA inclus .

Valoarea comercială a premiilor oferite pe cele 3 categorii intr-un hipermarket cora in perioada 15 mai-31 iulie este de 1500,13 (*o mie cinci sute lei si treisprezece bani*) lei TVA inclus

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în hipermarketurile cora in perioada 15 mai-31 iulie este de 15001,30 (*cincisprezece mii si unu lei si treizeci de bani*) lei TVA inclus

Secțiunea 5. Acordarea premiilor și anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii vor putea să-și ridice premiile câștigate la Loteria promoțională din hipermarketurile cora participante.

În cazul în care, Organizatorul dorește să utilizeze numele, adresa, imaginea, fotografia și/ sau materialele filmate cu participantul declarat câștigător la această loterie promoțională, Organizatorul va solicita respectivului participant declarat câștigător să-și exprime consimțământul scris, neîngrădit și neviciat, cu privire la utilizarea de către Organizator a numelui, adresei, imaginii, fotografiei și materialelor filmate cu el în calitate de câștigător.

Vor fi considerate valide doar tranzacțiile în care s-a scanat HiperCardul de Fidelitate cora si s-a achizitionat bere Birra Moretti (lista cu produsele participante in anexa 2) in valoare de 20

de lei în perioada **15 mai-31 iulie 2023**

Extragerea

Va fi organizată o extragere electronică cu un soft, pe site-ul www.random.org,

Se va extrage în data de 2 august pentru fiecare premiu câte o serie de HiperCarduri de fidelitate cora reprezentând câștigătorul și câte 3(trei) serii de HiperCarduri de Fidelitate cora, reprezentând rezerve.

Dacă la verificarea finală, un câștigător desemnat inițial nu îndeplinește condițiile pentru atribuirea premiului, nu vor avea datele de contact valide și/sau actualizate la o dată ulterioară datei de 2 august 2023 va fi contactată o altă persoană ca primă rezervă. În situația în care nu poate fi atribuit premiul nici de această dată, se va relua procedura cu următoarele rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase.

Anunțarea câștigătorilor din hipermarketurile participante se va realiza în data de 7 august 2023 iar ridicarea premiilor se poate face începând cu 10 august 2023.

Lista cu numele acestora va fi afișată la birourile de informații „Serviciul Clienți” din hipermarketurile cora participante.

Vor fi considerate valide doar bonurile de cumpărături care contin bere Birra Moretti în valoare de 20 de lei și la care s-a scanat HiperCardul de Fidelitate cora la casa de marcat în hipermarketurile cora în perioada **15 mai-31 iulie 2023**

Câștigătorii vor fi anunțați prin telefon (la numărul înscris în Programul de Fidelitate cora) în următoarele 72(șaptezeci și două) ore ulterioare extragerii. Câștigătorii care nu au putut fi contactați în urma a 3 (trei) apeluri telefonice efectuate la interval de 24(douăzeci și patru) ore, vor fi notificați prin email cu privire la câștigarea premiului, respectiv cu privire la posibilitatea intrării în posesia acestuia. Câștigătorii care nu contactează Organizatorul timp de 72 (șaptezeci și două) de ore de la data notificării telefonice/ email pierd drepturile corespunzătoare calității de câștigător, iar Organizatorul va contacta prima rezervă, respectând aceeași procedură descrisă anterior.

Câștigătorii trebuie să prezinte cartea de identitate și HiperCardul de Fidelitate cora pe baza căruia s-a făcut înscrierea la tragerea la sorți .

În cazul în care câștigătorul nu se poate prezenta personal pentru ridicarea premiului, premiul poate fi înmânat soțului/ soției sau unei rude de gradul I cu condiția ca aceasta să prezinte actul de identitate al câștigătorului și o declarație din partea câștigătorului (sub semnatura privată, nu autentică) în care să exprime motivul ridicării premiului de către altcineva

Secțiunea 6. Responsabilitate

Deteriorarea, pierderea etc. HiperCardurilor de Fidelitate cora participante conduc automat și necondiționat la pierderea dreptului de participare la concurs și la pierderea dreptului de ridicare a vreunui premiu.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru HiperCardul de Fidelitate cora deteriorat sau pierdut/furat. Deteriorarea/lipsa HiperCardului de Fidelitate cora conduce la pierderea dreptului de participare la Loteria promoțională și implicit la pierderea dreptului de ridicare a

vreunui premiu de către persoana declarată câștigătoare.

Secțiunea 7. Taxe și Impozite

Organizatorul se obligă, doar dacă este cazul conform legii, să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse/percepute de Organizator/Agenții nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte, în contrapartidă, suplimentare și nu i se impun alte obligații fiscale. Cheltuielile efectuate de Participanți referitor la participarea în Campanie (ex. costuri transport la magazinul cora, etc) sunt în sarcina participanților în baza relațiilor cu furnizorii acestor servicii, nefiind contrapartida directă/indirectă solicitată de Organizator la/pentru participarea în Campanie.

Secțiunea 8. Limitarea răspunderii

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului/Regulamentului/Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a Organizatorului și/sau a Agențiilor. Fără a contraveni altor prevederi din Regulament, orice încercare de fraudare în orice fel se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și, după caz, cu sesizarea organelor de cercetare penală.

Suplimentar celor indicate în Regulament, Organizatorul nu își asumă răspunderea (cu titlul de exemplu) pentru oricare dintre :

- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agențiilor, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul/Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării câștigătorului și/sau înmănatii premiului
- SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voință/controlul Organizatorului/Agențiilor;
- Eventualele dispute legate de numărul de telefon înscris în Campanie de Participant;
- Situațiile în care numărul de telefon indicat la completarea Formularului online nu este corect, sau nu poate fi identificat sau apelat/nu i se pot trimite sms-uri (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc).

Organizatorul nu va avea nicio răspundere de a plăti alte sume decât cele menționate expres în Regulament, sau eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie (ex. cost transport pentru ridicare premiu).

Organizatorul nu este răspunzător pentru erorile /datele incorecte/incomplete furnizate de participant/solicitant.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a purta/intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare/neintemeiate conform Regulamentului sau legii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din Campanie, la orice moment, orice persoana participante in campanie care, prin comportamentul fraudulos sau abuziv/cu re-credinta, poate afecta/afecteaza bunul mers al Campaniei si/sau reputatia/imaginea Organizatorului (ex. participantul publica pe retele de socializare mesaje tendentioase la adresa Campaniei/Organizatorului, etc.), fara ca Organizatorul sa fie tinut raspunzator pentru aceasta masura sau consecintele aferente (ex. neacordare premiu). Totodata, Organizatorul poate apela la orice demersuri pe care le considera necesare pentru protejarea drepturilor sale (ex. actionarea in instanta, sesizarea organelor competente, etc.).

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, conform legii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea (cu titlu de exemplu) pentru oricare dintre:

- Pierderea/furtul premiilor sau a HiperCardurilor de Fidelitate cora;
- Eventualele dispute legate de datele furnizate direct de catre participant;
- Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie (ex. in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului si/sau generarii premiului);
- Imposibilitatea castigatorilor de a utiliza premiul/prelua premiul din motive independente de Organizator;
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile suferite/ ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Participantii care emit pretentii nesustinite de prevederile Regulamentului / regulile/conditiile de participare/validare, sau care in orice alta situatie nu indeplinesc/nu respecta toate prevederile Regulamentului;
- Organizatorul nu va avea nicio raspundere de a plati alte sume decat cele mentionate expres in Regulament, sau eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie (ex. cost transport pentru utilizare premiu).

Secțiunea 9. Confidențialitatea datelor

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie de fidelizare și să nu le dezvăluie terților fără consimțământul scris al participanților, în conformitate cu prevederile legii nr. 677/21.11.2001.

Datele personale ale participanților la loteria promoțională vor fi procesate în conformitate cu Regulamentul Programul de Fidelitate cora.

Conform Legii nr. 677/2001, toți participanții beneficiază de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, de opoziție la prelucrarea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Toți participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor personale care îi privesc și să solicite ștergerea acestora.

Pentru exercitarea acestor drepturi, se pot adresa cu o cerere scrisă, datată și semnată la Serviciul Clienti din hipermarketurile cora participante.

De asemenea, este recunoscut dreptul fiecărui participant de a se adresa justiției. Datele cu caracter personal ale participanților la prezenta tombolă nu vor fi transferate în străinătate.

Sectiunea 10. Protecția datelor cu caracter personal

Participarea la loteria promoțională implică acceptarea expresă de către participanți ca datele lor personale să fie stocate și prelucrate de Organizator în vederea desfășurării loteriei promoționale și pentru potențiale informări ulterioare din partea acestuia.

Organizatorul nu va transmite datele personale către terți, cu excepția entităților implicate, după caz, în organizarea/desfășurarea loteriei promoționale.

Participanților la loterie le sunt garantate drepturile prevăzute de Regulamentul nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („Regulamentul General privind Protecția Datelor”) (i.e. dreptul de acces la date, dreptul la rectificarea sau ștergerea datelor, dreptul de opoziție, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a-și retrage consimțământul cu privire la prelucrarea datelor, dreptul de a se opune prelucrărilor automate și creării de profiluri, dreptul de a depune plângere) pe baza cererii scrise a participantului, datată și semnată, expediată la sediul Organizatorului din București, în Șoseaua Dudești Pantelimon nr. 73-75, Sector 3, sau la adresa de poștă electronică info@cora.ro.

În cadrul loteriei promoționale, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume și prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Număr de telefon;
- (iv) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul participanților declarați câștigători, din perspectiva conformării cu obligațiile fiscale impuse de legislația aplicabilă și doar pentru a putea verifica dacă vârsta participanților este conform Regulamentului, la momentul înscrierii în loteria promoțională.

Datele cu caracter personal ale participanților la loteria promoțională vor fi prelucrate în următoarele scopuri:

- (i) organizarea și desfășurarea loteriei promoționale;
- (ii) desemnarea și validarea participațiilor declarați câștigători;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Organizatorului.

Sectiunea 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Detaliile cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal aferent Campaniei se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Sectiunea 12. Incetarea/ intreruperea campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei (**15 mai-31 iulie 2023**) prevazute in Regulament sau poate fi afectata, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora* care afecteaza Organizatorul, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa (inclusiv a Agentiilor), de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Totodata, Organizatorul poate decide oricand oprirea Campaniei, pentru motive pe care le considera justificate.

Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei (**15 mai-31 iulie 2023**) stabilite in Regulament, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu comunicarea in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

**Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul extern, imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica Organizatorul sa-si indeplineasca total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere Organizatorul, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora. In intelesul prezentului Regulament pot constitui cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:*

- a) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei;
- b) orice reglementare/act normativ care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. În cazul în care invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participantilor la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

Sectiunea 13. Contestatii si litigii

Participantii pot trimite contestatii în legătură cu desfasurarea Campaniei pe adresa ROMANIA HYPERMARCHE, Bucuresti, Soseaua Dudesti-Pantelimon, nr. 73-75, Spatiul S1, în incinta Cora Pantelimon, Sector 3, sau la adresa de email: info@cora.ro, până la data de **31 august 2023**, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare către Organizator. Contestatiile vor fi soluționate în termen maxim de 30 zile calendaristice de la data depunerii acestora (în formă completă, inclusiv cu privire la informațiile/documentele solicitate de Organizator pentru soluționare) și un răspuns scris va fi comunicat reclamantului la adresa de e-mail indicată sau la adresa postală comunicată de către acesta, numai dacă participantul

solicita expres aceasta metoda de raspuns si furnizeaza datele personale aferente.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si oricare dintre Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Secțiunea 14. Regulamentul oficial

Prezentul regulament de participare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la standurile de informații „Serviciul Clienți” din cadrul hipermarketurilor cora participante și pe internet la adresa www.cora.ro.

ORGANIZATOR

S.C România Hypermarché S.A.

Aura Rădulescu, Director general

Prin mandatarul său,

Măria-Andrea Damian, Coordonator promoții și evenimente

Anexa nr 1 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Savurează vara cu un picnic în stil italian”

Loterie promotionala valabila in toate hipermarketurile cora

15 mai-31 iulie 2023

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

Organizatorul ROMANIA HYPERMARCHE S.A. este Operator de date, potrivit legislatiei relevante privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in principal GDPR). In derularea Campaniei, Organizatorul nu utilizeaza imputerniciti.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Cu privire la persoanele (participantii) care castiga premii la loteria promotionala prelucram urmatoarele categorii de date:
 - Nume si prenume, numar de telefon mobil si adresa de email furnizate in Formularul de inscriere in Programul de Fidelitate cora, precum si orice versiune actualizate a acestor date personale, urmare a evidentierii unor neconcordanțe si solutionarii cu acordul persoanei vizate, premiu, valoarea bonului castigat, seria cardului de fidelitate emis, seria bonului castigat, semnatura olografa a castigatorului.
- (ii) Cu privire la persoanele (participantii) care interactioneaza cu Organizatorul despre derularea Campaniei:
 - nume si prenume;
 - corespondenta (ex. solicitare clarificari, reclamatii, etc.);

- adresa de email pentru corespondenta/raspuns;
- numar de telefon pentru corespondenta/raspuns privind solicitarea;
- adresa postala indicata expres de persoana vizata pentru primire raspuns la o reclamatie (daca este cazul, conform Regulamentului).

Cu privire la Programul de Fidelitate, detaliile privind prelucrarea datelor personale sunt in *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal aferente Programului de Fidelitate*, furnizata odata cu Formularul de inscriere in Programul de loialitate/la locatia evenimentului inainte de completarea documentatiei Programului de loialitate. Totodata, *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal aferente Programului de Fidelitate* este disponibila oricand pe www.cora.ro.

Rugam sa solicitati o copie de la Organizator, inainte de participarea in Campanie.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie sunt necesar a fi prelucrate in vederea urmatoarelor scopuri: acordarea premiilor, interactiune/corespondenta cu solicitanti de clarificari/in caz de reclamatii; prevenirea fraudei; formalitati legale legate de documentare organizarii Campaniei.

Scopurile aferente participarii in Programul de fidelitate sunt in *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal aferente Programului de Fidelitate*.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Temeiurile prelucrării datelor sunt:

- Necesitatea executarii contractului (respectiv a Regulamentului Campaniei), potrivit articolului 6 alin. 1 lit. b) GDPR – in ceea ce priveste datele furnizate de castigatori aferent validarii castigatorilor, inmanarii premiilor.
- Prelucrarea este necesara pentru realizarea unui interes legitim al operatorului-Organizator, potrivit articolului 6 alin. 1 lit. f) GDPR, de a se asigura de desfasurarea in bune conditii a Campaniei - efectuarea de verificari in vederea validarii inscrierilor, prevenirea fraudei;
- Prelucrarea este necesara pentru realizarea unui interes legitim al operatorului-Organizator, potrivit articolului 6 alin. 1 lit. f) GDPR, de a formula actiuni/aparari, si de a dovedi, inclusiv fata de autoritati competente (ex. autoritati de control), elemente privind desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, completare in registrul premiilor - in ceea ce priveste pastrarea datelor ulterior incetarii Campaniei si predarii premiilor, pe durata termenului indicat in Regulament;

- Necesitatea conformarii cu obligatie legala care revine operatorului-Organizator, potrivit articolului 6 alin. 1 lit. c) GDPR – in ceea ce priveste pastrarea documentatiei justificative, conform reglementarilor fiscale (ex. procesele verbale de inmanare a premiilor).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Destinatarii datelor cu caracter personal sunt persoana vizata (in cazurile exercitarii drepturilor cu privire la propriile date personale), autoritati fiscale, de reglementare, control, instante de judecata (dupa caz, conform competentelor acestora si a prevederilor legale).

Nu furnizam datele personale prelucrate aferent Campaniei altor terti, si nici in grupul de societati din care face parte Organizatorul.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate in timpul desfasurarii Campaniei vor fi pastrate pe toata durata Campaniei, dar nu mai mult de 2 (doua) luni din momentul desemnarii tuturor castigatorilor, in principal pentru finalizarea procedurilor de inmanare a premiilor, utilizarea premiilor (bonurilor) si pentru solutionarea eventualelor reclamatii depuse in termenul indicat in Regulament. In cazul unor situatii litigioase/reclamatii, datele personale respective vor putea fi pastrate pe durata strict necesara solutionarii situatiei litigioase/reclamatiei.

Datele castigatorilor vor fi pastrate in registrul premiilor, pe perioada impusa conform prevederilor legale aplicabile in materie fiscala (documente justificative financiar-contabile) – respectiv 10 ani de la data incheierii exercitiului financiar in care s-au acordat premiile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va asigura stergerea/distrugerea ireversibila a acestor date de pe toate mijloacele/mediile de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor personale

Persoanelor vizate le sunt garantate drepturile prevazute de GDPR (Regulamentul 679/2016 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date), in special urmatoarele drepturi, pe care le pot exercita in conformitate cu GDPR , cu privire la propriile date cu caracter personal:

- dreptul de informare, potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Operator si dreptul de acces la datele cu caracter personal;
- dreptul la rectificare;
- dreptul de a solicita stergerea datelor;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul la portabilitatea datelor;
- dreptul la retragerea consimtamantului (daca prelucrarea are ca temei consimtamantul persoanei vizate). Retragerea nu afecteaza legalitatea prelucrarilor anterioare datei retragerii consimtamantului;
- dreptul de opozitie - prin care persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive legate de situatia particulara in care se afla, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari intemeiate pe interesul legitim al operatorului, cu exceptia cazului in care operatorul demonstreaza ca are motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau ca scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul de a depune o reclamatie cu privire la prelucrarea datelor la autoritatea romana competenta (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - www.dataprotection.ro).

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unei solicitari pe adresa ROMANIA HYPERMARCHE, Bucuresti, Soseaua Ducești-Pantelimon, nr. 73-75, Spatiul S1, in incinta Cora Pantelimon, Sector 3 sau protectiadatelor@cora.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul este in posesia informatiei privind prelucrarea de date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand

participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului.

11. Alte prevederi

Intentia Organizatorului este de a colecta și prelucra exclusiv datele persoanei vizate, așa încât persoana vizată trebuie să se asigure că furnizează datele proprii, corecte și complete.

Organizatorul nu este răspunzător pentru furnizarea de către persoanele vizate, cu intenție sau din eroare (inclusiv neglijență), a unor date personale incorecte/incomplete sau aparținând unor alte persoane vizate. Organizatorul va acționa cu diligență de îndată ce înțrin posesia de informații privind astfel de situații (ex. modificare/corectare/actualizare/stergere date).

12. Numele și datele de contact ale operatorului; datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor

Prezentele dispoziții privind protecția datelor cu caracter personal se aplică prelucrărilor de date efectuate de Organizator în calitate de operator (sediul social în București, Șoseaua Dudești-Pantelimon, nr. 73-75, Spațiul S1, în incinta Cora Pantelimon, Sector 3), aferent Campaniei. Responsabilul cu protecția datelor numit de Organizator poate fi contactat la adresa de mai sus, în atenția Responsabilului cu protecția datelor, respectiv și pe protectiadatelor@cora.ro.

Anexa nr 2 la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Savurează vara cu un picnic în stil italian”

Loterie promotionala valabila in toate hipermarketurile cora

15 mai-31 iulie 2023

Lista produselor participante

Nr. Crt.	Produse participante	Cod EAN
1	Birra Moretti sticla 0.33l	5942105005779
2	Birra Moretti sticla 0.66l	5942105005793
3	Birra Moretti doza 0.5l	5942105005786
4	Birra Moretti Bere sticla 6x0.33l 5+1	5942105005991
5	Birra Moretti doza 5+1 6x0.5l	5942105005823
6	Birra Moretti doza 6x0.5l	5942105006592
7	Birra Moretti sticla 6x0.33l	5942105005816
8	Birra Moretti sticla 0.33L 0.0% 5+1	9028800641309
9	Birra Moretti doza 0.5L 0.0% 5+1	9028800641293
10	Birra Moretti Bere sticla na 0.33l	9028800141304
11	Birra Moretti Bere doza na 0.5l	9028800141298