

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Birra Moretti "O felie de Italia"**

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale **Birra Moretti "O felie de Italia"** (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii **Birra Moretti®** este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 (denumita in ceea ce urmeaza **“Organizatorul”**).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza colectiv "Imputernicitii".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- (i) in format electronic, prin accesarea site-ului www.birramoretti.ro;
- (ii) in urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (iii) in urma unei solicitari telefonice, incepand cu data de 11 septembrie 2023 la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 527 72 58**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale) solicitantul putand fi indrumat spre site-ul www.birramoretti.ro sau primi la adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfasurarii acesteia, avand obligatia de a anunta participantii prin publicarea pe site-ul www.birramoretti.ro cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabila. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act aditional la acest in scris, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

2.4. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



2.5. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al participantilor privind conditiile de participare. Participantii sunt rugati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei

3.1. Campania **Birra Moretti "O felie de Italia"** se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in retelele de magazine din comerțul modern, de tip traditional retail (definite la art. 6 lit A si B) si HoReCa semnalizate prin materiale promotionale de campanie, denumite in continuare „Locatii Participante”, in perioada **11 septembrie 2023**, ora 08:00:00 - **12 noiembrie 2023**, ora 23:59:59.

3.2. Avand in vedere posibilitatea modificarii duratei Campaniei participantii sunt rugati sa consulte materialele de informare aferente campaniei, inclusiv site-ul Campaniei www.birramoretti.ro.

3.3. Campania se desfasoara la nivel national, inscrierile facandu-se numai pe platforma online www.birramoretti.ro.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Pot participa in Campanie doar persoanele fizice, cu varsta de 18 ani implinita pana la data de 11 septembrie 2023 (inclusiv), cu domiciliul/resedinta in Romania si care, cunoscand acest Regulament, doresc sa participe la aceasta Campanie, denumite in continuare „Participantii”.

4.2. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, in baza acordului expres al castigatorilor, persoana lor, numele, localitatea in care domiciliaza si anumite materiale foto, audio si video inregistrate de Organizator infatisand unul sau mai multi castigatori, impreuna sau individual, sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea si asocierea cu marcile promovate (i.e. **Birra Moretti**) insa doar in legatura cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil si fara a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala cesiune si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru participantii castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens, ce va fi inmanata Organizatorului.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct in magazinul care a emis bonul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator.

In cazul in care in urma verificarii se constata ca bonul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat in Locatia Participanta la Campania respectiva, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, in toate situatiile fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire de orice natura sau plata participantului descalficat/invalidat. In aceasta situatie Organizatorul va apela la rezerve, a caror procedura de validare se va supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 5. Produse participante

5.1. La aceasta Campanie participa toate produsele de bere Birra Moretti® L'autentica si Birra Moretti® Zero (prezentate in Anexa nr. 3 a prezentului Regulament) comercializate pe intreg teritoriul Romaniei, in Locatiile Participante (*Birra Moretti L'autentica sticla 0.66L si sticla 0.33L, Birra Moretti L'autentica doza 0.5L, Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis sticla 0.5L, Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse sticla 0.5L, Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis doza 0.5L, Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse doza 0.5L, Birra Moretti Zero Sticla 0.33L, Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis sticla 0.33L, Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis doza 0.5L, Birra Moretti Zero doza 0.5L, Birra Moretti IPA sticla 0.33L*) denumite in cele ce urmeaza "**Produsele Participante**".

5.2. In sensul celor de mai sus, tinand seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cat si a materialelor promotionale utilizate in promovarea acestei Campanii in Locatiile Participante, se considera ca orice consumator informat si interesat, a luat la cunostinta in mod rezonabil despre incetarea Campaniei la data de **12 noiembrie 2023**, (cu exceptia modificarii perioadei Campaniei, daca este cazul, anuntata in prealabil de Organizator) respectiv la data comunicata de catre Organizator prin materialele de comunicare, Regulament si orice alte informatii realizate in mediul on-line, in cazul exceptional al modificarii perioadei Campaniei, iar orice decizie de a achizitiona Produsele Participante dupa data de incetare a Campaniei este consecinta propriei analize cu privire exclusiv la produs si conditiile comerciale aferente vanzarii produsului, din magazin, la acel moment dat.

5.3. Produsele Participante nu vor avea o eticheta cu un ambalaj special care anunta Campania. Produsele Participante sunt prezentate in Anexa nr./ 3 a prezentului Regulament.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa in Campanie, consumatorii participanti trebuie sa:

- (i) aiba drept de participare, potrivit prevederilor art.4 de mai sus;
- (ii) achizitioneze oricare bere Birra Moretti, minim un produs, din Locatiile Participante in perioada Campaniei si sa pastreze bonul primit la casele de marcat din Locatia Participanta in momentul in care a achizitionat Produsele Participante mentionate in art. 5. Se vor considera eligibile si bonurile cu achizitie de Produse Participante achizitionate mai devreme de inceperea Campaniei, intervalul 06 septembrie – 10 septembrie. Bonurile vor putea fi inscrise incepand cu 11 septembrie 2023;
- (iii) inscrie bonul fiscal primit/poza sticlei de bere din Locatia Participanta utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

A: pentru achizitiile din retelele de magazine fizice, cat si comenzi online, din comerțul modern (Auchan si MyAuchan Petrom, Carrefour, Cora, Kaufland, Mega Image si Shop&Go, Profi, Penny):

- (i) Participantii fotografiaza bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat minim un (1) Produs Participant si il inscrie utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:
 - ✓ acceseaza in perioada 11 septembrie 2023 – 12 noiembrie 2023 site-ul Campaniei www.birramoretti.ro;
 - ✓ trece de pagina de verificare a varstei;
 - ✓ isi alege retailer-ul din care a facut achizitia, apasand pe iconita respectiva – ex. „Auchan”, „Carrefour”, „Cora”, „Kaufland”, „Mega Image”, „Profi”, „Penny”;
 - ✓ completeaza campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:
- Numar bon*
- Data bon*



- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Email*
- Incarcare imagine cu bonul inscris**

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Inscrie bonul".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

B: pentru achizițiile din rețelele de magazine de tip traditional retail (magazine de proximitate):

(i) Participantii fotografiaza bonul primit la casa de marcat in momentul in care a achizitionat minim un (1) Produs Participant si il inscrie utilizand modalitatea de inscriere prezentata mai jos:

- ✓ acceseaza in perioada 11 septembrie 2023 – 12 noiembrie 2023 site-ul Campaniei www.birramoretti.ro;
- ✓ trece de pagina de verificare a varstei;
- ✓ isi alege canalul din care a facut achizitia, apasand pe iconita „Magazin de proximitate”;
- ✓ completeaza campurile obligatorii de participare ale formularului aferent bonului fiscal:

- Numar bon*
- Data bon*
- Telefon*
- Nume*
- Prenume*
- Email*
- Incarcare imagine cu bonul inscris**

- ✓ sa bifeze „Am luat la cunostinta prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ sa apese butonul "Inscrie bonul".

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza bonului fiscal incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .png cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

C: pentru achizițiile din locatiile HoReCa

(i) trebuie sa achizitioneze minim 1 Produs Participant;

(ii) scaneaza codul QR Birra Moretti sau acceseaza site-tul www.birramoretti.ro indicat de pe materialele promotionale din Locatiile Participante si deschide pagina: www.birramoretti.ro unde trebuie sa bifeze:

- ✓ Confirm ca am implinit varsta de 18 ani.
- ✓ Am luat la cunostinta prevederile regulamentului campaniei, disponibil aici.

(iii) apasa butonul “Restaurante si baruri din fereastra „Selecteaza locul de unde cumperi Birra Moretti si afla cum poti castiga”

(iv) APASA BUTONUL “INSCRIE-TE ACUM”

(v) completeaza campul obligatoriu din formular : Nume, Prenume, Oras, Nume locatie adresa de e-mail si “Numarul tau de telefon”

(vi) incarca o poza** cu 1 bere Birra Moretti (L'autentica 0,0%, pahar draught) de pe masa din Locatia in care te afli apasand butonul “Trimite”, dupa apasa butonul „Continua”

(vii) si apasa butonul “Trimite”.

* Campurile marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu Produsele Participante incarcata in momentul efectuarii inscrierii trebuie sa fie in format .jpg sau .jpeg cu dimensiunea de maximum 10 MB, ca dovada a achizitiei Produselor Participante in Campanie. Daca participantul nu va incarca poza, inregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

*** Site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.2. Pentru ca bonul sa fie validat, poza incarcata trebuie sa contina in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat urmatoarele informatii: denumirea magazinului de unde s-a facut achizitia Produselor Participante, data bonului, ora emiterii, numarul bonului. Poza trebuie sa reflecte achizitia de Produse Participante conform prezentului Regulament.

6.3. Bonul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original in cazul unor eventuale reclamatii/verificari si pentru validarea finala.

6.4. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului din site, pentru acelasi bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. daca detine mai mult de 6 produse pe un singur bon, bonul poate fi inscris o singura data). Daca participantul trimite de mai multe ori imagini cu bonul fiscal, sansele de castig nu se vor multiplica iar inscrierea va fi considerata frauduloasa si eliminata din Tragerea la Sorti.

6.5. Daca un Participant furnizeaza bonul altor persoane cu scopul de a-l inscrie in Campanie astfel incat sa isi multiplice sansele de participare, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si vor fi eliminate din Tragerea la Sorti.

6.6. In cazul in care in urma verificarilor, se constata ca un Participant incarca orice alte poze, ce nu contin imaginea bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante, inscrierea se va considera frauduloasa si toate inregistrarile respectivului Participant vor fi anulate.

6.7. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant incarca pozele bonurilor fiscale scanate, nu in format poza originala efectuata cu orice dispozitiv avut la indemana (telefon, camera foto, aparat foto), inscrierea respectiva se va considera frauduloasa si va fi eliminata din Tragerea la Sorti.

6.8. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca un Participant inscrie bonurile fiscale in alt format fata de cel solicitat (conform model site) cu scopul de a multiplica sansele de castig cu un singur bon, toate inscrierile vor fi considerate frauduloase si se vor elimina din Tragerea la Sorti.

6.9. In cazul in care in urma verificarilor se constata ca mai multi Participanti au inscris acelasi bon fiscal utilizand mai multe moduri, toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de frauda.

6.10. Poza cu Produsele Participante in ambalaj de sticla trebuie sa aiba capacul desfacut si sa fie amplasata pe masa Locatiei Participante (HoReCa/terasa/beach bar) din care a fost achizitionata, nu in alte locatii (ex: pe masa acasa, in mana in aer liber, pe strada, in depozit, pe raft, in frigiderul locatiei).

In locatiile de tip bar restaurant se pot incarca maxim 5 poze/zi, la un interval de 15 minute.

In cazul in care se vor folosi poze din surse publice: website-uri retele sociale, poze de stoc toate inscrierile vor fi eliminate din Tragerea la Sorti, acestea fiind incadrate la tentativa de frauda.

6.11. In cazul in care Participantul incarca poza de tip selfie, in care tine in mana Produsul Participant achizitionat, face acest lucru pe propria raspundere, imaginea acestuia fiind prelucrata pentru validarea finala.



6.12. In cazul inscrierilor pentru locatiile HoReCa, site-ul poate fi accesat doar de pe un dispozitiv mobil, inscrierea nu se poate face de pe versiunea desktop.

6.13. Dupa fiecare inscriere de bon fiscal sau poza in functie de locul de achizitie, participantii vor primi unul dintre urmatoarele mesaje de raspuns, in functie de situatie.

Mesaje primite in ultima inscrierilor cu bonuri din magazine fizice, cat si comenzi online, din comertul modern si magazine de tip traditional retail

Bon inscris inainte de inceperea campaniei	Ciao! Ne bucuram ca abia astepti sa castigi o felie de Italia, dar campania incepe pe 11 septembrie . Ne vedem atunci!
Bon valid inscris	Felicitati! Te-ai inscris in concurs si esti mai aproape de a castiga unul dintre premii. ♥ Mult succes! P.S. Nu uita! Cu cat mai multe inscrieri, cu atat mai multe sanse de castig
Bon invalid inscris	Of ☹️ Bonul pe care l-ai introdus nu este corect. Iti recomandam sa te inscrii inca o data folosind un alt bon. Succes!
Inscriere dublata	Ups... Se pare ca acest bon a mai fost inscris inainte. Incearca sa folosesti altul, pentru mai multe sanse de castig. Mult succes!
Limita zilnica, al 6-lea bon sau poza	Felicitari, ai inscris deja 5 bonuri astazi! 🙌 Pentru ca ai atins deja limita, te invitam sa participi si maine. Cine stie, poate castigi o felie de Italia!
Inscrierea de catre un participant a unui bon déjà existent in baza de date inscris de alt participant.	Ce bon faimos! Se pare ca a mai fost introdus in promotie si inainte. Pentru mai multe sanse de castig, te rugam sa incerci din nou, folosind un alt bon. Mult succes! 🙌
Poza incarcata cu bonul nu indeplineste limita admisa	Poza cu bonul pe care ai trimis-o nu respecta limita maxima admisa. Incearca sa trimiti o alta imagine pentru a intra in promotie.
Poza incarcata cu bonul nu are extensia corecta (.JPG* sau .PNG*)	Hmm 😞 Poza cu bonul pe care ai trimis-o nu are formatul corect. Asigura-te ca are extensia .JPG* sau .PNG*, pentru a putea intra in cursa pentru o felie de Italia.
Eroare la nivel de server, nu se pot inregistra datele trimise.	Ne pare rau, dar datele trimise nu au putut fi inregistrate. Te rugam sa mai incerci o data. 😊
Bon inscris dupa incheierea campaniei	Heeeei 🙌 🙌 Multumim pentru inscriere, dar campania s-a incheiat. Te invitam sa ne urmaresti in continuare si sa participi si la alte promotii. Buton Vezi castigatorii
Poza cu produsul nu este corecta	Mmm, poza cu produsul nu indeplineste cerintele din regulament. Consulta aici cerintele si mai incearca o data. Mult succes! 🙌

Mesaje primite in ultima inscrierilor HoReCa

Intrarea pe website LP/QR code scanat inainte de inceperea campaniei	Ciao!
	Ne bucuram ca abia astepti sa castigi o felie de Italia, dar campania incepe pe 11 septembrie. Ne vedem atunci!
Asteptare incarcare poza	Fotografia se incarca. Te rugam sa astepti. Buton Anuleaza
Inscriere valida	Felicitari!
	Te-a inscris in concurs si esti mai aproape de a castiga una dintre cele doua vacante de doua saptamani. ❤️
	Mult succes!
	P.S. Nu uita! Cu cat mai multe inscrieri, cu atat mai multe sanse de castig
Inscriere invalida – poza nu contine produse Birra Moretti®	Nu am detectat niciun produs Birra Moretti® in poza pe care ai incarcat-o. Mai incearca o data si asigura-te ca in fotografie este vizibila eticheta cu logoul produsului.
A depasit limita de Inscriere zilnica	Felicitari, ai inscris deja 5 fotografii astazi! 🍷
	Pentru ca ai atins deja limita, te invitam sa participi si maine.
	Cine stie, poate castigi o felie de Italia!
Eroare la nivel de server, nu se pot Inregistra datele trimise	Ne pare rau, dar datele trimise nu au putut fi inregistrate.
	Te rugam sa mai incerci o data. 😊
Nu incarca fisier:	Nu uita sa incarci si poza! 📷
Poza incarcata este mai mare de 10MB.	Te rugam sa verifici daca poza incarcata depaseste limita maxima de 10 MB.
Data cand a fost facuta poza nu corespunde cu data in care a fost Incarcata.	Ups! Se pare ca poza pe care ai incarcat-o nu este de astazi. Te rugam sa fotografiezi un produs Birra Moretti® in data in care faci inscrierea.
Link-ul este accesat de pe desktop sau laptop:	Pentru a te putea inscrie in campania care iti poate aduce o felie de Italia, te rugam sa accesezi site-ul folosind un dispozitiv mobil.
	Succes!
Poza nu este facuta cu telefonul sau un device mobil	Poza trimisa nu este valida. Te rugam sa fotografiezi un produs Birra Moretti® cu un dispozitiv mobil.
Fisierul nu este de tip imagine sau are alte probleme de citire:	Atentie! Fisierul trimis trebuie sa aiba extensia .JPG sau .PNG pentru o inscriere valida.
Datele introduse nu sunt corecte (In cazul in care nu este selectat orasul, numarul de telefon nu este format din 10 cifre sau nu Incepe cu 07.)	Se pare ca unele dintre datele introduse nu sunt corecte. Te rugam sa le verifici inca o data.
Intrare pe LP sau QR code scanat dupa incheierea campaniei.:	Heeeei 🙌🙌
	Multumim pentru inscriere, dar campania s-a incheiat. Te invitam sa ne urmaresti in continuare si sa participi si la alte promotii.
	Buton Vezi castigatorii

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele si prezentate in Anexa nr. / 4 a prezentului Regulament.

Premiul comun al Campaniei ce consta in **2 x Experienta turistica la o vila in Toscana** este acordat prin tragere la sorti din toate inscrierile valide provenite din **magazine fizice, cat si comenzi online, din comertul modern** (Auchan si MyAuchan,



Carrefour, Cora, Kaufland, Mega Image si Shop&Go, Profi, Penny), **retelele de magazine de tip traditional retail** (magazine de proximitate) **si din locatiile HoReCa** participante in cadrul Campaniei, care se inscriu in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Experienta turistica la o vila in Toscana*	2	98.365,00-	196.730,00-

*Premiul consta in 2 x Experienta turistica autentic italiana, din 4 mai 2024 pana la 1 iunie 2024, la vila in Toscana (pentru 4 persoane, participantul castigator si 3 insotitori) si include urmatoarele beneficii:

- Bilete avion dus/intors la clasa a doua pentru 4 persoane, pentru un drum dus si un drum intors,
- Transfer aeroport la vila in Toscana si retur;
- Cazare la o villa in Toscana
- O masina Fiat 500 pusa la dispozitia castigatorului si a celor 3 insotitori pe tot parcursul experientei impreuna cu combustibilul (in valoare de 1,000 euro/castigator);
- Serviciile unui bucatar personal care va asigura mesele in regim de demipensiune (doar micul dejun si cina) pentru castigator si cei 3 insotitori pe tot parcursul experientei, doar in incinta unitatii de cazare puse la dispozitie de organizator.
- Contravaloarea oricarei alte mese de tip mic dejun sau cina care nu se va lua in unitatea de cazare stabilita de catre Organizator nu va fi acoperita de catre acesta si va fi suportata de castigator si insotitori
- Mesele de tip pranz sau alte gustari nu sunt incluse in contravaloarea premiului si si vor fi suportate exclusive de catre castigatori si insotitorii acestuia.

Valoarea comerciala finala a premiului poate fi diferita de cea mentionata in regulament depinzand de valoarea finala a: biletelor de avion tur-retur, valoarea finala a serviciilor de inchiriere si combustibil masina Fiat 500, valoare finala a serviciilor bucatar personal.

Premiile ce constau in **100 x Cuptor pizza OONI** sunt acordate prin tragere la sorti din toate inscrierile valide provenite din **magazine din comerțul modern** (Auchan si MyAuchan, Carrefour, Cora, Kaufland, Mega Image si Shop&Go, Profi, Penny) participante in cadrul Campaniei, care se inscriu in Campania promotionala conform mecanicii detaliate in prezentul Regulament.

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1.	Cuptor pizza OONI*	100	2.557,00-	255.700,00-

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate in aceasta Campanie este de **452,430** - lei fara TVA.

7.2. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor in afara costului initial de achizitie a Produsului(lor) Participant(e).

7.3. In aceasta Campanie, un participant se poate inscrie de maxim 5 ori pe zi. Prin zi de inscriere se intelege intervalul

orar 00.01 – 23.59, exceptie facand prima zi de incepere a Campaniei cand prin zi de inscriere se intelege intervalul orar 13.00- 23.59.

7.4. Identificarea se va realiza in functie de numarul de telefon si bonul utilizat pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitat 1 (un) singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

7.5. In caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant, chiar si pe cei desemnati ca fiind castigatori, aflati in proces de validare, sau care au procesul de validare finalizat, fara obligatia de a aduce vreo dovada in acest sens pentru demonstrarea fraudei.

7.6. In cazul in care sunt identificate persoane care au fraudat, influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite ori au avut intentia de a provoca aceste actiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie si de a sesiza autoritatile competente si/sau a cere despagubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale si nepatrimoniale

7.7. In cazul in care sunt identificate persoane care s-au inscris in Campanie utilizand mai multe numere de telefon si au castigat mai multe premii din aceeasi categorie, premiile ulterioare vor fi invalidate inainte de trimitere chiar daca au avut validarea telefonica efectuata.

7.8. In cazul in care doi participanti detin un bon fiscal cu acelasi numar, emis in aceeasi data, ambele eligibile pentru inscriere in Campanie va fi acceptata doar prima inscriere, pentru cea de a doua primindu-se mesaj de „bon deja inscris”. In aceasta situatie participantul este rugat sa ia legatura cu serviciul de Infoline pentru verificarea situatiei si inscrierea acestuia in Campanie.

7.9. Castigatorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.10. Livrarea premiilor constand in Cuptor pizza OONI, acordate in Campanie se va face prin intermediul Fan Courier in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii dar nu mai tarziu de data de 12 ianuarie 2024.

7.11. Trimiterea premiile constand in Experienta turistica la o vila in Toscana se va face online, pe adresa de e-mail furnizata in momentul validarii telefonice.

7.12. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiilor Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

7.13. Organizatorul nu isi va asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la:

Telefon: **(021) 527 72 58**, in timpul programului de functionare anuntat;

Email: heinekenpromotii@blue-point.ro;



Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile Campaniei se acorda prin **tragere la sorti** in data de **17 noiembrie 2023**.

8.2. In cadrul tragerii la sorti publicitare se vor extrage un numar total de **102 castigatori**, precum si un numar de 3 rezerve pentru fiecare castigator, dintre participantii care respecta mecanica de concurs prezentata in prezentul Regulament, cat si inscrierile din perioada 06 septembrie – 10 septembrie 2023.

8.3. Tragerile la sorti in aceasta Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie, care va selecta castigatorii dintr-o baza de date constituita in baza inscrierii la Campanie, ce contine un numar de ordine alocat fiecarei inscrieri in Campanie si bonul fiscal inscris. Programul va fi testat si certificat extern.

Castigatorii si rezervele:

- Pentru fiecare castigator desemnat prin tragere la sorti sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorti;
- Se va apela la rezerve, daca din motive independente, Organizatorul nu poate lua legatura cu participantul extras castigator in termenul stabilit in Regulament. Organizatorul va incerca sa contacteze telefonic castigatorul de minim 2 ori in cele 2 zile lucratoare in intervale orare diferite;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca respectivul participant a mai fost desemnat castigator si validat pentru un alt premiu din aceasta Campanie;
- Se va apela la rezerva daca in urma furnizarii datelor personale se constata faptul ca a mai fost desemnat castigator si validat cu acelasi numar de telefon;
- Se va apela la rezerva daca bonul trimis spre validare este editat;
- Se va apela la rezerva daca in urma verificarilor efectuate se constata ca potentialul castigator este suspect de frauda;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal pe email pentru verificari suplimentare, iar acesta nu trimite in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice.
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare;
- Se va apela la rezerva daca potentialului castigator (Experienta turistica la o vila in Toscana) i s-a solicitat trimiterea bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, iar acesta nu trimite in termen de 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice;
- Se va apela la rezerva daca persoana care raspunde la numarul de telefon de pe care s-a facut inscrierea, nu este aceeaasi cu cea inscrisa si nu ofera aceleasi date de identificare.

8.4. In cazul in care castigatorii refuza prezentarea bonului fiscal castigator, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul isi rezerva dreptul de a-i invalida castigatorul, fara alta comunicare ori formalitate.

Art. 9. Conditii de validare

9.1. Pentru ca un participant sa fie validat castigator al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- (i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- (ii) sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil completat in momentul in care a facut inregistrarea in Campanie, in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si potential castigator in scopul validarii finale si

transmiterii premiului;

- (iii) sa comunice/confirmare nume, prenume, varsta, adresa de livrare a premiului;
- (iv) sa comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului castigat conform normelor in vigoare;
- (v) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, in cazul in care se solicita, o poza a bonului fiscal declarat castigator in cadrul Tragerii La Sorti, la adresa heinekenpromotii@blue-point.ro;
- (vi) sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, bonului fiscal in original pentru validarea finala la adresa: Sos. Oltenitei, nr. 87-99, cladirea Big Office, et. 3, Blue Point, pentru premiul ce consta in Experienta turistica la o vila in Toscana/ cuptor pizza OONI; in cazul in care potentialul castigator al premiului ce consta in Experienta turistica la o vila in Toscana este extras din baza inscrierilor provenite din HoReCa, se va considera ca dovada de validare a premiului, poza cu sticla de bere Birra Moretti Original, 0,0%, pahar draught de pe masa din Locatia Participanta;
- (vii) bonul trimis pentru validare trebuie sa fie acelasi cu cel inscris si incarcat in site in momentul completarii formularului de inscriere, fara sa contina, modificari sau alte informatii diferite fata de cel initial;
- (viii) poza cu Produsele Participante in ambalaj de sticla trebuie sa aiba capacul desfacut si sa fie amplasata pe masa Locatiei Participante (HoReCa/terasa/beach bar) din care a fost achizitionata, nu in alte locatii (ex: pe masa acasa, in mana in aer liber, pe strada, in depozit, pe raft, in frigiderul locatiei);
- (ix) poza trebuie sa contina Produse Participante achizitionate in Locatia Participanta si sa fie amplasate pe masa Locatiei Participante.

9.2. In cazul in care vreunul dintre Participantii desemnati castigatori refuza nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, intrucat Organizatorul s-ar gasi in imposibilitatea obiectiva de a initia, de a continua sau de a finaliza procedura realizarii extragerii, contactarii, transmiterii eventualelor premii, isi rezerva dreptul de a-i invalida, fara alta comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea in eventualele situatii in care mai multe persoane utilizeaza acelasi bon promotional pentru inregistrarea in Campanie. In acesta situatie bonul va fi considerat valid si inregistrat doar in cazul primei persoane care il inscrie in campanie, restul persoanelor primind raspuns cu bon deja inscris.

9.5. Organizatorii isi rezerva dreptul de a restrictiona pentru toata perioada ramasa de desfasurare, participarea la Campanie a persoanelor care incearca fraudarea Campaniei.

9.6. Anuntarea Castigatorilor si a premiilor castigate se va realiza prin publicarea pe www.birramoretti.ro in termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizarii intregului proces de validare, dar nu mai tarziu de data de 20 decembrie 2023.

Art. 10. Linia telefonica pusa la dispozitia participantilor

10.1. Pe perioada de desfasurare a Campaniei, cei interesati pot suna la numarul de telefon **(021) 527 72 58** (numar cu tarif normal) pentru a afla mai multe informatii in legatura cu aceasta Campanie (conditii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum si pentru eventuale sesizari.

10.2. Programul de functionare a liniei telefonice este zilnic de luni pana vineri, cu exceptia zilelor de sarbatori legale, intre orele 09.00 – 17.00, program cand un operator va raspunde la intrebarile consumatorilor participanti, iar in afara programului mentionat un mesaj inregistrat va comunica programul de functionare a liniei telefonice cu operator.



Art. 11. Protectia datelor cu caracter personal

11.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Incetarea inainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile si legea aplicabila

13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de castigatori in conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar fata de premiile nete obtinute conform prezentului regulament, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 15. Raspundabilitate

15.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A. ori a locatiilor participante.

15.2. In cazul identificarii utilizarii de catre un participant a mai multor numere de telefon in vederea participarii in aceasta Campanie ori a utilizarii de catre mai multi participanti a aceluiasi numar de telefon, toti participantii aflati in astfel de situatii vor fi eliminati si in cazul declararii ca si castigatori vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase si Organizatorul isi rezerva dreptul de a sesiza autoritatile competente. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei desi nu isi poate asuma raspundabilitatea pentru produsele si serviciile oferite ca premii in cadrul Campaniei, va depune toate diligentele pentru solutionarea cu celeritate si in mod satisfactor pentru castigatori a eventualelor sesizari privind neconformitatile sesizate in privinta premiilor (vicii de fabricatie).

15.4 Organizatorul nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

- (i) inregistrari efectuate dupa data de incetare a Campaniei;
- (ii) inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (iii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume) inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;

- (iv) eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon inscrise in Campanie;
- (v) imposibilitatea participarii la aceasta Campanie datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (vi) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu datele nelivrate datorita defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet si telefonie sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de participanti (soft si/sau hard-ware);
- (vii) Inregistrari in cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- (viii) corectitudinea datelor inregistrate de participanti in cadrul Campaniei;
- (ix) eventualele dispute legate de bonurile fiscale inscrise in Campanie in cazul in care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile si nu poate fi verificata corectitudinea inregistrarilor din sistem;
- (x) intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (xi) inscrierile in care Participantul incarca poza de tip selfie, in care tine in mana Produsul Participant achizitionat pentru ca imaginea acestuia va fi prelucrta pentru validarea finala;
- (xii) situatiile in care potentialii castigatori nu trimit dovada pentru validare asa cum le este comunicat in apelul de validare (sa trimita pe adresa destinata Campaniei in termen de 2 zile o poza a bonului fiscal declarat castigator alaturi de numele, numarul de telefon, campania la care a participat si retailer-ul in cadrul caruia a fost declarat potential castigator;

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin,



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Birra Moretti "O felie de Italia"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal si Imputernicitii acestora

In vederea desfasurarii Campaniei, identificarii participantilor si a eligibilitatii acestora, precum si a desemnarii castigatorilor si transmiterii premiilor este necesara prelucrarea de date cu caracter personal.

In secundar, orice persoana fizica interesata poate apela linia telefonica pusa la dispozitie, pentru a solicita mai multe informatii privind desfasurarea sau participarea in Campanie.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social in Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Inregistrare Fiscala 23418623,

denumite in cele ce urmeaza individual "Imputernicitul" si colectiv "Imputernicitii".

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: HEINEKEN ROMANIA S.A., adresa Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participantii in Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, numar de telefon mobil) necesare in scopul inscrierii in Campanie si suplimentar tipul produselor achizitionate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei) si data achizitionarii in scopul verificarii eligibilitatii participantilor. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Castigatori:** numele, prenumele, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depasesc valoarea de 600 RON), adresa de e-mail, vocea si semnatura castigatorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.

- **Persoane interesate (de Campanie) care apeleaza Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participantilor/ castigatorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contacteaza Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinata exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar si adresa de e-mail.

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca Participantii indeplinesc cerinta privind limita de varsta, conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru indeplinirea obligatiei legale de plata a impozitului aferent premiului castigat conform normelor in vigoare.

3. Scopul prelucrarii

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campanie, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie si acordarii premiilor. Refuzul furnizarii acestora va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.
- a interesului legitim a Operatorilor Asociati in ce priveste prevenirea si combaterea fraudelor, solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei si asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participantii (inregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, constatarea, exercitarea si apararea drepturilor si intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- indeplinirii obligatiilor legale care revin in sarcina Organizatorul in ce priveste plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, solutionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei castigatorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

5.1. Datele personale sunt obtinute direct de la Participantii. Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, Participantii/Castigatorii inteleg ca datele lor personale sunt prelucrate in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.



- **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** va desfasura urmatoarele activitati:
 - efectueaza tragerea la sorti;
 - valideaza Participantii pentru indeplinirea tuturor conditiilor de participare;
 - gestioneaza, in conditii de deplina siguranta, datele cu caracter personal ale castigatorilor in Campanie si prelucreaza aceste date in scopul transmiterii premiilor;
 - transmite premiul impreuna cu datele de livrare a societatii/lor insarcinate cu livrarea premiilor;
 - asigura comunicarea cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - inregistreaza apelurile si corespondenta purtate cu participantii si alte persoane interesate prin intermediul Infoline si adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - distruge/sterge datele cu caracter personal ale participantilor/apelantilor Infoline dupa incetarea tuturor activitatilor legate de desfasurarea Campaniei.
- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L** va desfasura urmatoarele activitati:
 - publica numele si prenumele castigatorilor desemnati prin tragere la sorti conform obligatiilor legale. Lista va fi disponibila pe www.birramoretti.ro pana la data de 20 decembrie 2023.
 - dezvolta si administreaza pagina pe care se vor face inscrierile.
- **Organizatorul** va desfasura urmatoarele activitati:
 - vireaza impozitul aferent premiului castigat si depune declaratiile (continand numele castigatorilor si CNP-ul) privind impozitul pe castig (pentru premiile ce depasesc 600 Ron) autoritatilor competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se pastreaza de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu

Caracter Personal.

Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 021.203.11.11, fie

printr-o cerere adresata Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, Bucuresti 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

Solicitarea dumneavoastra va fi analizata si vi se va raspunde in termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitarii, conform obligatiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand persoanelor vizate. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorii Asociati nu vor transfera datele cu caracter personal in afara Spatiului Economic European(SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

POȚI CĂȘTIGA

O FELIE DE ITALIA

PROPRIA TA VILĂ ÎN TOSCANA
PENTRU 2 SĂPTĂMÎNI

CUMPĂRĂ orice bere Birra Moretti®

ÎNSCRIE bonul pe birramoretti.ro

POȚI CĂȘTIGA:

2x VILĂ ÎN TOSCANA pentru 2 săptămâni

Competition 'Share a Slice of Italy' is developed in periods 11.09.2021 - 10.11.2021, as being territorial Promotion, in agreement with traditional retail distributors per materials promotional de campanie. Pentru a participa la campanie, trebuie să achiziționeze orice un produs Birra Moretti (Autentica sau Birra Moretti Zero) achiziționate de la un vânzător. În cadrul campaniei se acordă prin tragere la sorți, două săptămâni turnice, cu dreptul de a fi călătorită, pentru 4 persoane, în perioada 4 iunie 2024 - 1 iunie 2026, în orașul Florența, Italia. Căștigătorii vor fi anunțați prin e-mail și vor avea dreptul să participe în orice țară în care este disponibilă și este permisă vânzarea de băuturi alcoolice. Câștigătorii trebuie să fie rezidenți în România și să aibă vârsta necesară pentru a participa la campanie și să fie în posesia unui telefon mobil și să aibă acces la Internet și să fie în posesia unui telefon mobil. Pentru a participa la campanie sunt necesare produsele Birra Moretti (Autentica și Birra Moretti Zero) achiziționate de la un vânzător, comercializate în România pentru vânzare. Valoarea comercializată este de aproximativ 100.000 RON (cincizeci de mii RON) Pentru detalii suplimentare privind campania tipică în Toscana, consultați Regulamentul campaniei pe site-ul www.birramoretti.ro sau la numărul de telefon 021.517.7266, înregistrat prin lege la ANP.



POȚI CĂȘTIGA

O FELIE DE ITALIA

PROPRIA TA VILĂ ÎN TOSCANA
PENTRU 2 SĂPTĂMÂNI



CUMPĂRĂ orice
bere Birra Moretti®



ÎNSCRIE bonul
pe birramoretti.ro



POȚI CĂȘTIGA unul
din premiile campaniei:

2x
VILĂ ÎN TOSCANA
pentru 2 săptămâni

100x
CUPTOARE
DE PIZZA



Campania "Birra Moretti Slice of Italy" se desfășoară în perioada 11.06.2023 - 12.11.2023, pe întreg teritoriul României, în rețeaua de magazine din comerțul modern comercializat prin materialele promoționale de campanie. Pentru a participa la campanie, trebuie achiziționat minim un produs Birra Moretti L, Autentica sau Birra Moretti Zero indiferent de tipul său vitic. Se acordă prin tragere la sorți două săptămâni turistice, de două săptămâni, pentru 4 persoane, în perioada 4 mai 2024 - 1 iunie 2024, la o vilă în Toscana, Italia și include transfer aeroport, asigurări Fiat 500 plus și dispoziție asigurătorilor și a celor 3 invitați pe tot parcursul excursiei împreună cu o masă în restaurant și 100 de cuplouri Casa Moretti 18. Valoarea comercială estimată a premiilor este de 452.426.000 lei (patru sute douăzeci și două mii lei). Premiile participative în campanie sunt toate produsele Birra Moretti L, Autentica și Birra Moretti Zero indiferent de tipul său vitic, comercializate în magazinele participante. Pentru detalii suplimentare privind oportunitățile turistice în Toscana, consultați Regulamentul campaniei pe site-ul www.birramoretti.ro, secțiunea Regulamentul sau la numărul de Mobilni (021)5277208. Imaginile premiilor sunt la titlu de prezentare.


POȚI CÂȘTIGA

O FELIE DE ITALIA

PROPRIA TA VILĂ ÎN TOSCANA
PENTRU 2 SĂPTĂMÂNI



 **CUMPĂRĂ** orice bere Birra Moretti®

 Încarcă o poză cu o bere Birra Moretti® pe birramoretti.ro

 **POȚI CÂȘTIGA:**

2x VILĂ ÎN TOSCANA pentru 2 săptămâni

La orice preparat în stil italian comandat o bere Birra Moretti® la preț special!

Campania "Birra Moretti Slice of Italy" se desfășoară în perioada 10.08.2012 - 11.11.2012, pe lângă săptămânile de toamnă promovionale. Se realizează extracții ale numelor cu ajutorul calculatorului. Pentru a participa la campanie trebuie să cumperi o bere Birra Moretti® în orice punct de vânzare de la data începerii campaniei până la data 11.11.2012. În zilele de toamnă se realizează extracții ale numelor cu ajutorul calculatorului. Pentru a participa la campanie trebuie să cumperi o bere Birra Moretti® în orice punct de vânzare de la data începerii campaniei până la data 11.11.2012. Pentru a câștiga trebuie să cumperi o bere Birra Moretti® în orice punct de vânzare de la data începerii campaniei până la data 11.11.2012. Pentru a câștiga trebuie să cumperi o bere Birra Moretti® în orice punct de vânzare de la data începerii campaniei până la data 11.11.2012. Pentru a câștiga trebuie să cumperi o bere Birra Moretti® în orice punct de vânzare de la data începerii campaniei până la data 11.11.2012. Pentru a câștiga trebuie să cumperi o bere Birra Moretti® în orice punct de vânzare de la data începerii campaniei până la data 11.11.2012.



ANEXA 3 | PRODUSE PARTICIPANTE

Birra Moretti L'autentica sticla 0.66L
Birra Moretti L'autentica sticla 0.33L
Birra Moretti L'autentica doza 0.5L
Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis sticla 0.5L
Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse sticla 0.5L
Birra Moretti L'autentica pachet 5+1 gratis doza 0.5L
Birra Moretti L'autentica pachet 6 produse doza 0.5L
Birra Moretti Zero Sticla 0.33L
Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis sticla 0.33L
Birra Moretti Zero pachet 5+1 gratis doza 0.5L
Birra Moretti Zero doza 0.5L
Birra Moretti IPA sticla 0.33L

ANEXA 4 | PREMIILE CAMPANIEI



Experienta turistica la vila in Toscana



Cuptor pizza OONI

*Imaginile premiilor sunt cu titlu informativ