

**Regulamentul Activare Birra Moretti - HoReCa
„Good with Food, vino la masa Birra Moretti”**

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **Activare Birra Moretti HoReCa „Good with Food, vino la masa Birra Moretti”** (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere **Birra Moretti**® este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în stradă Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, (denumită în ceea ce urmează **”Organizatorul”**).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834,

denumit în cele ce urmează **”Împuternicitul”**.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.birramoretti.com/ro> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public și va face parte integrantă din Regulament.

2.3. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania se desfășoară la nivel național, exclusiv în cele **21 de locații HoReca**, din România, care comercializează produsele marca Birra Moretti® (**”Locații Participante”**) pe durata programului fiecărei locații (**”Orarul de Activare”**); lista completă a Locațiilor Participante și Perioada de Activare pentru fiecare dintre aceste locații se regăsește în Anexa nr. 2 (**”Locațiile Participante. Dată activare”**). Toate Locațiile Participante sunt semnalizate cu materiale promoționale de informare a consumatorilor.

3.2. Toate premiile acestei Campanii Promoționale trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acele premii nerevendicate ori necâștigate din cadrul acestei Campanii nu mai sunt datorate de către Organizator.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârstă de cel puțin 18 ani, împliniți până la dată începerii Campaniei, 08 aprilie 2024 și care respectă prevederile prezentului regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Concursul se desfășoară în locațiile HoReCa din România care comercializează produsele de bere marca Birra Moretti (prezente în Anexa nr. 2 a prezentului regulament). Fiecare locație va avea propria postare de concurs care poate fi personalizată în funcție de specificul locație și la care Participanții trebuie să răspundă printr-un comentariu de tip poză.

În comentariul de tip poză, Participanul trebuie să posteze o bere Birra Moretti în spațiul special amenajat în Locațiile Participante, respectând indicațiile din textul postării și, respectiv, prezentul Regulament.



Mamma mia! Ți-am pregătit o surpriză împreună cu Birra Moretti în perioada! Te așteptăm în locația noastră de pe strada să faci o poza cu o bere Birra Moretti în zona special amenajată, să o postezi aici în comentarii și poți câștiga o masă în stil italian pentru 2 persoane în valoare de 500 lei, pregătită cu drag și măiestrie de bucatarul nostru! Ci vediamo?

5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aibă un cont valid pe platforma Facebook;
- acceseze pagina de Facebook a locațiilor participante și a postării de concurs;
- posteze o poză cu berea Birra Moretti în spațiul special amenajat din Locațiile Participante în secțiunea de comentarii de la postarea de concurs;
- prietenii trebuie să aiba vârsta de 18 ani împlinită
- respecte regulile de comunicare ale comunității Birra Moretti.

5.3. Participantul care va posta un comentariu ce nu îndeplinește condițiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar comentariul postat va fi șters și nu va fi luat în considerare în vederea desemnării Participanților câștigători.

5.4. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum aceasta este indicată în Art 3.

Art. 6. Premiile Campaniei Promoționale:

6.1. Premiile oferite în cadrul acestei Campanii constau în **21 x Cină/prânz pentru 2 persoane în valoare de 500 lei** și sunt oferite prin tragere la sorți din totalul comentariilor la postările de concurs ale fiecărei Locații Participante din perioada de desfășurare 08.04.2024-05.05.2024 conform Anexei nr. 1 Locațiile Participante. Dată activare.

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in lei (fara TVA)	Total valoare premii in lei (fara TVA)
1.	Cină/prânz pentru 2 persoane în valoare de 500 lei*	21	500	10,500.00-

***Cină/prânz pentru 2 persoane în valoare de 500 lei**

Premiul ce constă în 1 (unu) **Cină/prânz pentru 2 persoane în valoare de 500 lei** include următoarele beneficii:

- ✓ **Cină/prânz cu preparate specific bucătăriei italiene pentru 2 persoane (cu vârsta de 18 ani implinită):** aperitiv, fel principal, desert, bere Birra Moretti, apă. Orice alt tip de alcool care se va consuma la masă, va fi suportat de către câștigător și va primi notă separată;
- ✓ Câștigătorul nu poate primi valoarea premiului în bani;
- ✓ Dacă valoarea consumației este mai mare de 500 lei, diferența va fi suportată de către câștigător;
- ✓ Dacă valoarea consumației este sub 500 lei, câștigătorului nu îi va fi rambursată diferența;
- ✓ Premiul este transmisibil, în cazul în care câștigătorul nu se poate prezenta în locație din motive personale, premiul poate fi utilizat de către membrii familiei cu grad de rudenie I și II cu condiția să fie majori.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **10,500.00** - lei fără TVA.

6.4. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Facebook folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu, respectiv **Cină/prânz pentru 2 persoane în valoare de 500 lei**, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.5. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suportă alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor.

6.6. Câștigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

6.7. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urma Tragerii la Sorți.

6.8. Premiile Campaniei ce constau în **Cină/prânz pentru 2 persoane în valoare de 500** vor fi oferite de Locațiile Participante la data stabilită de acestea și vor fi comunicate către Câștigători printr-un mesaj privat pe Facebook.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa:

- ❖ Prin mesaj privat pe pagina de Facebook Heineken Romania sa pagina Facebook locației participante
- ❖ Telefon: 021.203.11.11
- ❖ Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile constând în **21 x Cină/prânz pentru 2 persoane în valoare de 500 lei** se vor acordă prin tragere la sorți din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada de desfășurare a Campaniei pentru fiecare locație în parte după următorul calendar:

NR CRT	ORAS	NUME LOCATIE	ADRESA LOCATIE	Pagina Facebook	DATA ACTI-VARE	Data Ex-tragere
1	București	Basilico	Str. Valea Oltului 61, sect 6, București	https://www.facebook.com/restaurant.basilico.bucuresti	08 - 21 Aprilie 2024	07 Mai 2024
2	București	Casa Iancu - KABOO	Str. Moinești 49, sect 6, București,	https://www.facebook.com/kaborestaurant/	08 - 21 Aprilie 2024	07 Mai 2024
3	București	Piatto 77	Str. Polonă 77, sect 3, București	https://www.facebook.com/PIATTO77/	08 - 21 Aprilie 2024	07 Mai 2024
4	Galați	All Time Bistro	B-dul Siderurgiștilor 9, Galați	https://www.facebook.com/alltimebistro/	08 - 21 Aprilie 2024	07 Mai 2024
5	Brașov	Pressoir Consult	Str. Camil Petrescu 3 C, Brașov	https://www.facebook.com/Pressoir.ro/	08 - 21 Aprilie 2024	07 Mai 2024
6	Brașov	Trattoria Italia	Str. Ioan Poasu 2, Brașov	https://www.facebook.com/trattoriaitaliabrasov/	08 - 21 Aprilie 2024	07 Mai 2024
7	Arad	Cinecita	Str. 1 Decembrie 1918 2, Arad	https://www.facebook.com/ristorantecinecitta	08 - 21 Aprilie 2024	07 Mai 2024
8	București	L'Incontro	Str. Postăvarul 92, sect 3, București	https://www.facebook.com/lincontro.ro/?locale=ro_RO	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
9	București	Ivan's	B-dul Basarabia 170-174, sect 3, București	https://www.facebook.com/p/Restaurant-Ivans-bargrill-100063684380527/	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
10	București	Il Calcio Herăstrău - Roata	Șos. Nordului 7-9, sect 6, București	https://www.facebook.com/www.ilcalcio.ro/	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
11	București	Il Calcio Drumul Taberei	Str. Romancierilor 68, sect 6, București	https://www.facebook.com/www.ilcalcio.ro/	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
12	Iași	Cafeneaua Piața Unirii/ Tiki Bistro	Piața Unirii 6 A, Iași	https://www.facebook.com/cafeneauapi-ataunirii/?locale=ro_RO https://www.facebook.com/tikibistro/	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
13	Iași	Hunters PUB	Parc Copou, Str. General Tomescu 4, Iași	https://www.facebook.com/hunterscopou	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
14	Cluj-Napoca	Mate's	Str. Observatorului 109, Cluj-Napoca	https://www.facebook.com/mates.delivery/?locale=ro_RO	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
15	Cluj-Napoca	Magic Coco	Str. Huedinului 2, Cluj-Napoca	https://www.facebook.com/p/Magic-CoCo-100063529304626/?locale=ro_RO	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
16	Constanța	Pizzaro	Str. Soveja, Constanța	https://www.facebook.com/pizzaro.ct/	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
17	Constanța	La Scoica Land	B-dul Mamaia Nord 34, Mamaia-Sat	https://www.facebook.com/LaScoicaLand/	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
18	Timișoara	Protein House/ Vineri 15	B-dul Vasile Părvan 9, Timișoara	https://www.facebook.com/vineri15	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
19	Timișoara	Casa Thalia	B-dul Sudului 10-14, Timișoara	https://www.facebook.com/RestaurantCasaThalia	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
20	Timișoara	Thalia Food	Str. Holdelor 4, Timișoara	https://www.facebook.com/RestaurantCasaThalia	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024

21	Braşov	Pizzeria Ciao Bella	Str. Valea Cetăţii 15, Braşov	https://www.facebook.com/p/Ciao-Bella-61550226686460/	22 Aprilie -05 Mai	16 Mai 2024
----	--------	------------------------	----------------------------------	---	-----------------------	----------------

7.2. Tragerea la sorţi în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuţie aleatorie care va selecta câştigătorii dintr-o baza de date ce conţine userul de Facebook de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie şi un număr de ordine.

7.3. Participanţii declaraţi câştigători vor avea la dispoziţie maxim 2 zile lucrătoare de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta şi pentru a transmite datele solicitate pentru a intra în posesia premiului.

7.4. În cazul în care câştigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.5. Câştigătorii vor fi anunţaţi printr-un mesaj privat pe Facebook din partea Locaţiilor Participante în cadrul cărora au câştigat premiul:

„Felicitări câştigătorului unei de 2 persoane în valoare de 500 de lei oferită de Birra Moretti:! Rămâneţi aproape de noi şi vom reveni cu noi concursuri!”

Castigătorii şi rezervele:

- Pentru fiecare câştigător se va desemna tot prin Tragere la Sorţi şi 3 (trei) rezerve;
- Se va apela la rezerve dacă potenţialul câştigător nu este validat din cauza că nu a răspuns la mesaj pentru a transmite datele pentru a intra în posesia premiului, în termenul stabilit în prezentul Regulament; în această situaţie se va relua procesul de anunţare a rezervelor şi procesul de preluare a datelor pentru livrarea premiilor menţionate în prezentul Regulament, până în momentul în care toate cele 20 (douăzeci) premii vor fi acordate.

7.6. În cazul în care câştigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

Art 8. Condiţii de validare şi acordare premii

8.1. În baza respectării criteriilor de înscriere, Organizatorul va desemna prin tragere la sorţi în dată de 07 mai 2024 şi 16 mai 2024 un total de 21 (douăzeci şi unu) câştigători şi 3 (trei) rezerve pentru fiecare câştigător.

8.2. Ulterior desemnării câştigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câştigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condiţiilor privind înscrierea Participanţilor în Concurs, precum şi modul de desfăşurare a acestuia.

Astfel, **pentru ca un Participant să poată fi validat drept câştigător al unui premiu de Campanie, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiţii:**

- (1) Participantul are dreptul de a se înscrie în Concurs, potrivit prevederilor de la Art. 3 şi 4 de mai sus;
- (2) Respectarea tuturor condiţiilor de înscriere indicate la Art. 5 de mai sus;
- (3) Să respecte condiţiile de comunicare a comunităţii Heineken:

Încurajăm feedback-ul, comentariile, postarea unor fotografii, video-uri şi comentarii sun fiecare postare de concurs pe pagina de Facebook a locaţiilor participante. În aceste postări va rugăm să folosiţi un limbaj, să nu postaţi materiale şi/sau comentarii care:

- se adresează numai persoanelor majore (evitaţi o comunicare adresată minorilor ori care conţin elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate);
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărţuieşte sau poate fi ameninţător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informaţii/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente);
- reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente şi activităţi antisociale, inadecvate, imorale sau ilegale;

- încurajează/insinuează/sugereza consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană, un animal sau încurajează distrugerea de bunuri aparținând proprietăților publice, private sau de orice altă natură;
- au caracter publicitar;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool;
- prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale);
- includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/sau contact.

Ne rezervăm dreptul, prin intermediul partenerilor noștri numiți în Anexa 2 a prezentului Regulament, de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

- (4) Participantul care a fost desemnat câștigător va fi anunțat pe pagină de Facebook a locațiilor participante printr-un comentariu la postarea de concurs, conform Anexei 2 a prezentului Regulament .

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să aibă un cont pe platforma Facebook;
- să acceseze pagina de Facebook a Locației Participante (disponibile la Anexa 3 a prezentului Regulament) și să interacționeze cu postarea de concurs a Campaniei prin încărcarea unei poze cu berea Birra Moretti în spațiul special amenajat;
- să transmită în maxim 2 zile lucrătoare de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- să răspundă la numărul de telefon furnizat în vederea validării finale.

8.3. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare.

Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului și trimiterea premiului.

8.5. În cazul în care, dacă din motive independente de voință Organizatorului, nu se vor acorda toate premiile din cadrul Campaniei, acestea rămân în posesia Organizatorului.

8.6. În cazul în care, dacă din motive independente de voință Organizatorului, locația își încheie activitatea înainte de începerea/finalizarea campaniei Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neacordarea premiilor.

8.7. În cazul în care, dacă din motive independente de voință Organizatorului, locația decide din motive independente încetarea concursului înainte de finalizarea campaniei extragerea se va efectua din totalul de înscriși avut până la acel moment.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Operatorul datelor personale este fiecare locație în parte. Pentru informații cu privire la prelucrare, participanții se vor adresa locațiilor.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la

sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

13.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Participanți dar care nu au fost primite de către Organizator din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra numelor de utilizatori înscrise în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (vii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume:

Funcție:

**ANEXA NR. 1 la Regulamentul Activare Birra Moretti - HoReCa
„Good with Food, vin-o la masa Birra Moretti”
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Tipografilor, nr 1A, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

denumit în cele ce urmează "Împuternicitul".

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/apelanților.

3. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei.

- **Locațiile Participante** vor desfășura următoarele activități:
 - Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participanților în Campanie care se vor înscrie în concurs;
 - Transmite baza de date către **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** în vederea efectuării tragerii la sorți și validării câștigătorilor;
 - Anunță toți participanții desemnați câștigători printr-un comentariu la postarea de concurs;
 - Livrează premiile câștigătorilor;
 - Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagină de Facebook pe care se desfășoară Campania;
 - Publică numele câștigătorilor, conform regulamentului campaniei, pe pagină de Facebook a fiecărei Locații Participante.
- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - Efectuează tragerea la sorți și transmite către Locațiile Participante rezultatele acestora în vederea anunțării câștigătorilor;
 - Gestionează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participanților în Campanie care se vor înscrie în concurs;
 - Asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - Înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - Distrugă/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

5. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

6. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

7. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").

ANEXA 2 | LOCAȚIILE PARTICIPANTE. DATĂ ACTIVARE

NR CRT	ORAS	NUME LOCATIE	ADRESA LOCATIE	DATA ACTIVARE	LOC AMENAJAT
1	București	Basilico	Str. Valea Oltului 61, sect 6, București	08 - 21 Aprilie 2024	Masa Birra
2	București	Casa Iancu - KABOO	Str. Moinești 49, sect 6, București,	08 - 21 Aprilie 2024	Masa Birra
3	București	Piatto 77	Str. Polonă 77, sect 3, București	08 - 21 Aprilie 2024	Masa Birra
4	Galați	All Time Bistro	B-dul Siderurgiștilor 9, Galați	08 - 21 Aprilie 2024	Masa Birra
5	Brașov	Pressoir Consult	Str. Camil Petrescu 3 C, Brașov	08 - 21 Aprilie 2024	Masa Birra
6	Brașov	Trattoria Italia	Str. Ioan Poasu 2, Brașov	08 - 21 Aprilie 2024	Masa Birra
7	Arad	Cinecita	Str. 1 Decembrie 1918 2, Arad	08 - 21 Aprilie 2024	Masa Birra
8	București	L'Incontro	Str. Postăvarul 92, sect 3, București	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
9	București	Ivan's	B-dul Basarabia 170-174, sect 3, București	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
10	București	Il Calcio Herăstrău - Roata	Șos. Nordului 7-9, sect 6, București	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
11	București	Il Calcio Drumul Taberei	Str. Romancierilor 68, sect 6, București	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra

12	Iași	Cafeneaua Piata Unirii/ Tiki Bistro	Piața Unirii 6 A, Iași	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
13	Iasi	Hunters PUB	Parc Copou, Str. General Tomescu 4, Iași	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
14	Cluj-Napoca	Mate's	Str. Observatorului 109, Cluj-Napoca	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
15	Cluj-Napoca	Magic Coco	Str. Huedinului 2, Cluj-Napoca	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
16	Constanța	Pizzaro	Str. Soveja, Constanța	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
17	Constanța	La Scoica Land	B-dul Mamaia Nord 34, Mamaia-Sat	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
18	Timișoara	Protein House/ Vineri 15	B-dul Vasile Pârvan 9, Timișoara	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
19	Timișoara	Casa Thalia	B-dul Sudului 10-14, Timișoara	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
20	Timișoara	Thalia Food	Str. Holdelor 4, Timișoara	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra
21	Brașov	Pizzeria Ciao Bella	Str. Valea Cetății 15, Brașov	22 Aprilie -05 Mai	Masa Birra

ANEXA 3 | LINK ADRESE FACEBOOK LOCAȚII PARTICIPANTE

NR CRT	ORAS	NUME LOCATIE	ADRESA LOCATIE	Pagina Facebook	Website
1	București	Basilico	Str. Valea Oltului 61, sect 6, București	https://www.facebook.com/restaurant.basilico.bucuresti	https://basilico.ro/
2	București	Casa Iancu - KABOO	Str. Moinești 49, sect 6, București,	https://www.facebook.com/kaborestaurant/	https://restaurantkaboo.ro
3	București	Piatto 77	Str. Polonă 77, sect 3, București	https://www.facebook.com/PIATTO77/	https://piatto77.ro/
4	Galați	All Time Bistro	B-dul Siderurgiștilor 9, Galați	https://www.facebook.com/alltimebistro/	https://alltimebistro.com/
5	Brașov	Pressoir Consult	Str. Camil Petrescu 3 C, Brașov	https://www.facebook.com/Pressoir.ro/	https://pressoir.ro/?lang=en
6	Brașov	Trattoria Italia	Str. Ioan Poasu 2, Brașov	https://www.facebook.com/trattoriaitaliabrasov/	trattoriaitaliabrasov.ro
7	Arad	Cinecita	Str. 1 Decembrie 1918 2, Arad	https://www.facebook.com/ristorantecinecitta	https://cinecittaristorante.ro/meniu/
8	București	L'Incontro	Str.Postăvarul 92, sect 3, București	https://www.facebook.com/lincontro.ro/?locale=ro_RO	https://lincontro.ro/

9	București	Ivan's	B-dul Basarabia 170-174, sect 3, București	https://www.facebook.com/p/Restaurant-Ivans-bargrill-100063684380527/	www.ivans.ro
10	București	Il Calcio Herăstrău - Roata	Șos. Nordului 7-9, sect 6, București	https://www.facebook.com/www.ilcalcio.ro/	www.ilcalcio.ro
11	București	Il Calcio Drumul Taberei	Str. Romancierilor 68, sect 6 , București	https://www.facebook.com/www.ilcalcio.ro/	www.ilcalcio.ro
12	Iași	Cafeneaua Piata Unirii/ Tiki Bistro	Piața Unirii 6 A, Iași	https://www.facebook.com/cafeneauapiataunirii/?!ocale=ro_RO https://www.facebook.com/tikibistro/	https://cafeneauapiataunirii.ro/
13	Iasi	Hunters PUB	Parc Copou, Str. General Tomescu 4, Iași	https://www.facebook.com/hunterscopou	https://hunterspub.ro/
14	Cluj-Napoca	Mate's	Str. Observatorului 109, Cluj-Napoca	https://www.facebook.com/mates.delivery/?locale=ro_RO	https://matespub.ro/
15	Cluj-Napoca	Magic Coco	Str. Huedinului 2, Cluj-Napoca	https://www.facebook.com/p/Magic-CoCo-100063529304626/?locale=ro_RO	https://www.magiccoco.ro/
16	Constanța	Pizzaro	Str. Soveja, Constanța	https://www.facebook.com/pizzaro.ct/	https://www.pizzaro.ro/app
17	Constanța	La Scoica Land	B-dul Mamaia Nord 34, Mamaia-Sat	https://www.facebook.com/LaScoicaLand/	https://lascoicaland.ro/
18	Timișoara	Protein House/ Vineri 15	B-dul Vasile Pârvan 9, Timișoara	https://www.facebook.com/vineri15	-
19	Timișoara	Casa Thalia	B-dul Sudului 10-14, Timișoara	https://www.facebook.com/RestaurantCasaThalia	https://www.casathalia.ro/
20	Timișoara	Thalia Food	Str. Holdelor 4, Timișoara	https://www.facebook.com/RestaurantCasaThalia	https://www.casathalia.ro/
21	Brașov	Pizzeria Ciao Bella	Str. Valea Cetății 15, Brașov	https://www.facebook.com/p/Ciao-Bella-61550226686460/	https://restaurantciaoabella.ro/

ANEXA 4 | MODEL POSTĂRI CONCURS FACEBOOK LOCAȚII PARTICIPANTE



Text postare anunțare concurs:

Mamma mia! Ți-am pregătit o surpriză împreună cu Birra Moretti în perioada! Te așteptăm în locația noastră de pe strada să faci o poza cu o bere Birra Moretti în zona special amenajată, să o postezi aici în comentarii și poți câștiga o masă în stil italian pentru 2 persoane în valoare de 500 lei, pregătită cu drag și măiestrie de bucătarul nostru! Ci vediamo?

Text postare reinforcement concurs (share postarea anterioară):

Încă mai ai timp să participi la concursul Birra Moretti în cadrul căruia poți câștiga o masă în stil Italian pentru 2 persoane în valoare de 500 de lei! Detalii mai jos.

Text postare finalizare concurs (share postarea anterioară):

Vă mulțumim pentru participare la concursul Birra Moretti! În curând vom afla cine a câștigat o masă în stil italian pentru 2 persoane în valoare de 500 de lei!

Text postare anunțare concurs (share postarea anterioară):

Felicitări câștigătorului cinei de 2 persoane în valoare de 500 de lei oferită de Birra Moretti:! Rămâneți aproape de noi și vom reveni cu noi concursuri!