

**Act Adițional
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI DE ACTIVARE INSTAGRAM
„Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă”**

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei de activare Instagram „Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă”, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de concurs pentru Influencerul Cosanzenele și acordarea premiilor, astfel se modifică articolele **Art. 5. Mecanica de Campanie** și **Art 7. Acordarea premiilor** care vor avea următorul conținut:

“Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. În fiecare săptămână a Campaniei, fiecare dintre cei 4 influenceri: Sore, Cristian Boca, Consanzenele, Cudeea vor posta pe pagina lor de Instagram, în colaborare cu pagina de Instagram Birra Moretti, o postare statică de concurs conform calendarului de mai jos:

- **Săptămâna 1 Influencer Sore:** Postare concurs în perioada **31 martie – 03 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/soreonline/>, jurizarea va avea loc în data de **05 aprilie 2024**;
- **Săptămâna 2 Influencer Cristian Boca:** Postare concurs în perioada **14 aprilie – 17 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/bocacristian1/>, jurizarea va avea loc în data de **19 aprilie 2024**;
- **Săptămâna 3 Influencer Consanzenele:** Postare concurs în perioada **22 aprilie – 25 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/cosanzenele.gatesc/>, jurizarea va avea loc în data de **26 aprilie 2024**.
- **Săptămâna 4 Influencer Cudeea:** Postare concurs în perioada **27 aprilie – 29 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/cudeea/>, jurizarea va avea loc în data de **30 aprilie 2024**.”

5.6. În fiecare săptămână a Campaniei, comentariile valide din săptămâna respectivă vor fi centralizate și se vor decide câștigătorii de către juriu, conform calendarului prezentat la art. 7. al prezentului Regulament. Câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat imediat ce procesul de validare va fi finalizat conform calendarului de mai jos:

- Sore: anunțare câștigători în data de 09 aprilie
- Cristian Boca: anunțare câștigători în data de 23 aprilie
- Consanzenele: anunțare câștigători în data de 30 aprilie
- Cudeea: anunțare câștigători în data de 07 mai”

“Art 7. Acordarea premiilor

7.2. Desemnarea potențialilor câștigători se va realiza prin studierea individuală a fiecărui răspuns dat de către fiecare participant. Cele mai interesante și care vor îndeplini criteriile de jurizare vor fi desemnate câștigătoare, conform calendarului de mai jos:

- Săptămâna 1 – perioadă de înscriere 31 martie – 03 aprilie, jurizare 05 aprilie.
- Săptămâna 2 – perioadă de înscriere 14 aprilie – 17 aprilie, jurizare 19 aprilie.
- Săptămâna 3 – perioadă de înscriere 22 aprilie – 25 aprilie, jurizare 26 aprilie.
- Săptămâna 4 – perioadă de înscriere 27 aprilie – 29 aprilie, jurizare 30 aprilie.”

Celelalte prevederi rămân nemodificate.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin



Act Adițional
la
REGULAMENTUL CAMPANIEI DE ACTIVARE INSTAGRAM
„Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă”

În acord cu prevederile art. 2.3, Regulamentul campaniei de activare Instagram „Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă”, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei de desfășurare a Campaniei și acordarea premiilor, astfel se modifică articolele **Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale**, **Art. 5. Mecanica de Campanie** și **Art 7. Acordarea premiilor** care vor avea următorul conținut:

“Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania „Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă” se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se numai pe pagină de Instagram, în perioada **25 martie 2024 – 30 aprilie 2024.**”

“Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. În fiecare săptămână a Campaniei, fiecare dintre cei 4 influenceri: Sore, Cristian Boca, Consanzenele, Cudeea vor posta pe pagina lor de Instagram, în colaborare cu pagina de Instagram Birra Moretti, o postare statică de concurs conform calendarului de mai jos:

- **Săptămâna 1 Influencer Sore:** Postare concurs în perioada **31 martie – 03 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/soreonline/>, jurizarea va avea loc în data de **05 aprilie 2024**;
- **Săptămâna 2 Influencer Cristian Boca:** Postare concurs în perioada **14 aprilie – 17 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/bocacristian1/>, jurizarea va avea loc în data de **19 aprilie 2024**;
- **Săptămâna 3 Influencer Consanzenele:** Postare concurs în perioada **21 aprilie – 24 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/cosanzenele.gatesc/>, jurizarea va avea loc în data de **26 aprilie 2024**.
- **Săptămâna 4 Influencer Cudeea:** Postare concurs în perioada **27 aprilie – 29 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/cudeea/>, jurizarea va avea loc în data de **30 aprilie 2024.**”

5.6. În fiecare săptămână a Campaniei, comentariile valide din săptămâna respectivă vor fi centralizate și se vor decide câștigătorii de către juriu, conform calendarului prezentat la art. 7. al prezentului Regulament. Câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat imediat ce procesul de validare va fi finalizat conform calendarului de mai jos:

- Sore: anunțare câștigători în data de 09 aprilie
- Cristian Boca: anunțare câștigători în data de 23 aprilie
- Consanzenele: anunțare câștigători în data de 30 aprilie
- Cudeea: anunțare câștigători în data de 07 mai”

“Art 7. Acordarea premiilor

7.2. Desemnarea potențialilor câștigători se va realiza prin studierea individuală a fiecărui răspuns dat de către fiecare participant. Cele mai interesante și care vor îndeplini criteriile de jurizare vor fi desemnate câștigătoare, conform calendarului de mai jos:

- Săptămâna 1 – perioadă de înscriere 31 martie – 03 aprilie, jurizare 05 aprilie.
- Săptămâna 2 – perioadă de înscriere 14 aprilie – 17 aprilie, jurizare 19 aprilie.
- Săptămâna 3 – perioadă de înscriere 21 aprilie – 24 aprilie, jurizare 26 aprilie.

- Săptămâna 4 – perioadă de înscriere 27 aprilie – 29 aprilie, jurizare 30 aprilie.”

Celelalte prevederi rămân nemodificate.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin

Nume: Cristina Radu

Funcție: Director Marketing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Cristina Radu', is written over the text of the signature line.



Regulamentul Activării Instagram

„Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă” (denumită în ceea ce urmează „Campania”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Birra Moretti este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub Nr. J40/12235/2002, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în stradă Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, (denumită în ceea ce urmează “Organizatorul”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumiți în cele ce urmează “Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfășurării campaniei pe <https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente>.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreunui din prevederile acestuia și prin întocmirea unui Act Adițional la prezentul regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe pagina <https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente>.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania „Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă” se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se numai pe pagină de Instagram, în perioada **25 martie 2024 – 25 aprilie 2024**.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârstă de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, 25 martie 2024 și care respectă prevederile prezentului regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
- (iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, această fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanica de Campanie



5.1. În fiecare săptămână a Campaniei, fiecare dintre cei 4 influenceri: Sore, Cudeea, Cristian Boca, Consanzenele, vor posta pe pagina lor de Instagram, în colaborare cu pagina de Instagram Birra Moretti, o postare statică de concurs conform calendarului de mai jos:

- **Săptămâna 1 Influencer Sore:** Postare concurs în perioada **31 martie – 03 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/soreonline/>, jurizarea va avea loc în data de **05 aprilie 2024**;
- **Săptămâna 2 Influencer Cudeea:** Postare concurs în perioada **07 aprilie – 10 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/cudeea/>, jurizarea va avea loc în data de **12 aprilie 2024**;
- **Săptămâna 3 Influencer Cristian Boca:** Postare concurs în perioada **14 aprilie – 17 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/bocacristian1/>, jurizarea va avea loc în data de **19 aprilie 2024**;
- **Săptămâna 4 Influencer Consanzenele:** Postare concurs în perioada **21 aprilie – 24 aprilie** pe pagina <https://www.instagram.com/cosanzenele.gatesc/>, jurizarea va avea loc în data de **26 aprilie 2024**.

5.2. Participanții trebuie să răspundă în secțiunea de comentarii a postărilor de concurs ale influencerilor, ce înseamnă pentru ei “autentic Italian” și în urma jurizării răspunsurilor postate, pot să primească o cutie formată din întreaga colecție de 4 pahare și 2 sticle de bere 0.33l marca Birra Moretti L'Autentica.

5.3. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aibă un cont valid și public pe platforma Instagram;
- acceseze pagină de Instagram Birra Moretti, <https://www.instagram.com/BirraMoretti/>;
- comenteze în secțiunea de comentarii a postării de concurs ce înseamnă pentru ei “autentic Italian”.

5.4. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum această este indicată în Art. 3.

5.5. Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscriși pentru jurizare cu toate comentariile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

5.6. În fiecare săptămână a Campaniei, comentariile valide din săptămâna respectivă vor fi centralizate și se vor decide câștigătorii de către juriu, conform calendarului prezentat la art. 7. al prezentului Regulament. Câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat imediat ce procesul de validare va fi finalizat conform calendarului de mai jos:

- Sore: anunțare câștigători în data de 09 aprilie
- Cudeea: anunțare câștigători în data de 16 aprilie
- Cristian Boca: anunțare câștigători în data de 23 aprilie
- Consanzenele: anunțare câștigători în data de 30 aprilie

5.7. Câștigătorii vor trebui să răspundă la mesajul primit și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată intra în posesia premiilor oferite.

5.5. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

- se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate)
- este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imaginii defăimătoare, obscene sau indecente)
- nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale
- nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un



animal ▪ nu au caracter publicitar ▪ prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool ▪ prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale) ▪ includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email) Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat..

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Fiecare Influencer va acorda în cadrul acestei Campanii câte 5 premii ce constau în Set de 4 pahare în ediție limitată Birra Moretti și 2 sticle de bere 0.33l Birra Moretti L'Autentica, prin jurizarea comentariilor postării de concurs din perioada **25 martie 2024 – 25 aprilie 2024**.

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în lei (fără TVA)	Total valoare premii în lei (fără TVA)
1.	Set de 4 pahare în ediție limitată Birra Moretti și 2 sticle de bere 0.33l Birra Moretti L'Autentica	20	230.56	4,611.2

*** Set de 4 pahare în ediție limitată Birra Moretti și 2 sticle de bere 0.33l Birra Moretti L'Autentica**

Setul conține 4 pahare cu peisaje din zonele Italiei: Positano, Toscana, Siena, Roma și 2 sticle de bere Birra Moretti L'Autentica 0.33 l

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **4,611.2-** lei fără TVA.

6.2. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu, respectiv 1 Set de 4 pahare în ediție limitată Birra Moretti și 2 sticle de bere 0.33l Birra Moretti L'Autentica, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.4. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urmă jurizării răspunsurilor.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa:

- ❖ Prin mesaj privat pe pagina de Instagram Birra Moretti, <https://www.instagram.com/BirraMoretti> sau consultând regulamentul Campaniei pe pagina <https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente>
- ❖ Telefon: (021) 527 72 56
- ❖ Email: heinekenpromotii@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei constau în **20 x Set de 4 pahare în ediție limitată Birra Moretti și 2 sticle de bere 0.33l Birra Moretti L'Autentica** și se acordă celor 20 de câștigători (câte 5 câștigători în fiecare săptămână), după jurizarea tuturor comentariilor realizate pentru fiecare săptămână a Campaniei, pe pagină de Instagram a fiecărui Influencer în parte. Comisia de jurizare va fi formată din reprezentanții brandului și ai agenției organizatoare.

7.2. Desemnarea potențialilor câștigători se va realiza prin studierea individuală a fiecărui răspuns dat de către fiecare participant. Cele mai interesante și care vor îndeplini criteriile de jurizare vor fi desemnate câștigătoare, conform calendarului de mai jos:



- Săptămâna 1 – perioadă de înscriere 31 martie – 03 aprilie, jurizare 05 aprilie.
- Săptămâna 2 – perioadă de înscriere 07 aprilie – 10 aprilie, jurizare 12 aprilie.
- Săptămâna 3 – perioadă de înscriere 14 aprilie – 17 aprilie, jurizare 19 aprilie.
- Săptămâna 4 – perioadă de înscriere 21 aprilie – 24 aprilie, jurizare 26 aprilie.

Criterii de evaluare în cadrul procesului de jurizare:

- Originalitatea
- Creativitatea
- Relevanță (în raport cu tema concursului și valorile brandului)

7.2. Câștigătorii vor fi anunțați printr-un mesaj privat:

„Congratulazioni! Ești câștigătorul concursului organizat pe contul de Instagram al [insert nume influencer]. Pentru validarea câștigului, avem rugămintea să ne trimiți următoarele date în termen de maximum 1 zi lucrătoare: numele și prenumele, data nașterii, numărul de telefon, adresa email, adresa expedierii premiului. Toate datele vor fi utilizate doar în scopul trimiterii premiului. Așteptăm cu drag mesajul tău. Dacă termenul este depășit, se va apela la rezerve. Grazie mille! 🙌”

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:

- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
- instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
- sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
- au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice răspuns care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

7.4. În termen de maxim 1 zi lucrătoare de la finalizarea procesului de jurizare, cei 20 câștigători, câte 5 câștigători în fiecare săptămână, vor fi anunțați printr-un mesaj privat de către agenția organizatoare pentru informare, preluarea datelor personale și a adresei de livrare a premiului.

7.5. Participanții declarați câștigători vor avea la dispoziție maxim 1 zi lucrătoare de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta și pentru a transmite datele solicitate pentru a intra în posesia premiului.

7.6. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător se va desemna o (1) rezervă;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament.

Art 8. Condiții de validare și acordare premii

8.1. În baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va alege cei 20 câștigători și 20 rezerve.

8.2. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:



- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- să aibă un cont pe platforma Instagram;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 1 zi lucrătoare de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- să răspundă la numărul de telefon furnizat în vederea validării finale.

8.3. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

8.5. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

8.6. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Instagram a fiecărui Influencer în fiecare săptămână după jurizarea tuturor comentariilor înscrise pentru fiecare săptămână în parte, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lor.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a locațiilor participante.

13.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de



premiu necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- (ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
- (iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;
- (iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- (v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);
- (vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- (vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- (viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

Prin,

Nume: Cristina Radu

Funcție: Director Marketing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Cristina Radu", written over the printed name and title.



ANEXA NR. 1 la Regulamentul Activării Instagram
„Birra Moretti - Colecția limitată de pahare ce îți aduce savoarea Italiei acasă”
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în București, Tipografilor, nr 1A,, etaje 4-6, sector 1, 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J40/12235/2002 (denumită în continuare **„Operatorul”**),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul București, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623.,

denumiți în cele ce urmează **”Împuterniciți”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: HEINEKEN ROMÂNIA S.A., adresa: Str. Tipografilor, nr 1A, etajele 4-6, sector 1, 013714, București, telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la Câștigători:** numele, prenumele, vârsta, număr de telefon mobil, adresa livrare a premiului, semnătura de pe procesul de predare-primire, vocea. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** și **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email heinekenpromotii@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerință privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitorilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).



4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în concurs;
 - Trimite mesaj privat câștigătorilor pentru obținerea datelor cu caracter personal în scopul transmiterii premiilor;
 - Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagină de Instagram pe care se desfășoară Campania.
- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
 - Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, baza de date („Baza de Date”) primită de la **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.**, care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul transmiterii premiilor;
 - Asigura comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - Înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
 - Distrugă/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.
- **Influencerii** vor desfășura următoarele activități:
- Primesc de la **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** userul de Instagram al câștigătorilor și postează participanții desemnați câștigători printr-un comentariu la postarea de concurs aferentă fiecărei săptămâni în parte.
- **Operatorul** va desfășura următoarele activități:
 - Efectuează jurizarea câștigătorilor și transmite către Împuterniciți rezultatele acestora în vederea anunțării câștigătorilor.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.



Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

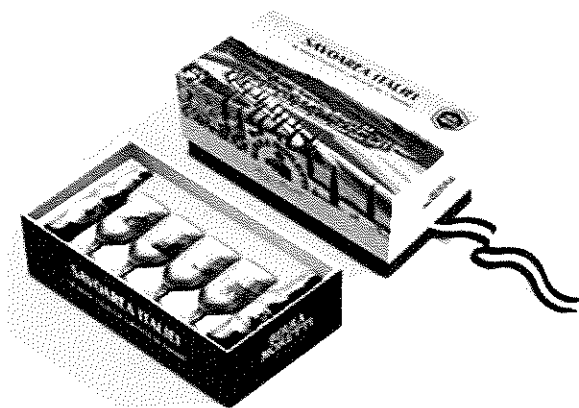
Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



Anexa nr. 2. Premiile Campaniei



Set de 4 pahare în ediție limitată Birra Moretti și
2 sticle de bere 0.33l Birra Moretti L'Autentica

* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare