



Regulamentul Campaniei “Activare Piazzetta Italiana - Joc That’s Amore”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale “Activare Piazzetta Italiana – Joc That’s Amore” este HEINEKEN Romania S.A., inmatriculata sub Nr. J40/12235/2002, CUI RO 1324078, cu sediul in Bucuresti, 013714, str. Tipografilor nr. 1A, cladirea Muse, etaj 4-6, sector 1.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prezentul regulament poate fi consultat gratuit de orice persoana interesata, la promoterul prezent in locatie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta, si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin pagina de facebook Birra Moretti, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii.

2.2 Pentru aducerea la cunostinta a participantilor, Regulamentul este intocmit si este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in urma unei solicitari telefonice, la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021)203.11.11**, numar cu tarif normal, disponibil de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 17:00 (cu exceptia zilelor libere legale si a sarbatorilor legale)..

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

3.1. Campania “Activare Piazzetta Italiana - Joc That’s Amore” se desfasoara in cadrul evenimentului Piazzetta Italiana, in data de **26 iulie 2026, orele 14:00-20:00** (denumit in continuare **“Eveniment”**).

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1. Au dreptul de a participa toate persoanele care iau parte la Eveniment, in intervalul orar 14:00-20:00.

4.2. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (denumita in continuare **“Participant”**) care îndeplineste, cumulativ, urmatoarele conditii:

- (i) **a implinit vârsta de 18 ani**,
- (ii) are domiciliul stabil/resedinta pe teritoriul României

4.3. La aceasta Campanie nu au dreptul de a participa persoanele care nu respecta art de mai sus, 4.1, 4.2.

4.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integral, în mod expres si neechivoc, a prezentului Regulament.

4.5. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie.

4.6. Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;
- (ii) angajatii Agentiei si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Orice persoana care se prezinta la zona de activare Birra Moretti din cadrul Evenimentului si respecta art.4 al Regulamentului poate participa la joc. Pasi:

1. Cei doi participanti se vor aseza fata in fata
2. Reprezentantul Birra Moretti va enumera 10 situatii specifice Italiei
3. Participantii trebuie sa voteze concomitent daca sunt sau nu de acord cu cele 10 situatii, apasand pe butonul verde, respectiv rosu de pe masa aflata in fata lor
4. Daca participantii raspund la mai mult de 5 situatii apasand pe acelasi buton, sunt considerati castigatori si vor primi un premiu

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile Campaniei sunt:

- 100 buc fete de masa

6.2. Castigatorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.3. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa la infoline (021)203 11 11.

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei constau in 100 buc fete de masa si se ofera participantilor pe loc in limita stocului disponibil.

7.2. Se acorda 1 (un) premiu per cuplu, in limita stocului disponibil.

Art. 8. Incetarea inainte de termen a Campaniei

8.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 9. Litigiile si legea aplicabila

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10. Responsabilitate

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.



Prin,

Nume: Camelia Pop

Functie: Senior Brand Manager