Regulamentul Campaniei „Activare Instagram Birra Moretti”

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale „**Activare Instagram Birra Moretti**” (denumită în ceea ce urmează „**Campania**”) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Birra Moretti® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.,** o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 (denumită în ceea ce urmează “**Organizatorul**”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, cu sediul social în București, str. Praga, nr. 3, etaj 2, biroul 2, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Identificare Fiscală nr. RO23418623,

denumiți în cele ce urmează ”Împuterniciții”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în ceea ce urmează „**Regulamentul**”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Eventualele modificări vor intra în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe pagina https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente/.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania **Activare Instagram Birra Moretti** se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/birramorettiro/, în perioada **9 octombrie ora 12:00:00 – 15 octombrie 2026 ora 23:59:59.**

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârstă de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, 9 octombrie 2026 și care respectă prevederile prezentului Regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- angajații Organizatorului, ai Locațiilor Participante, și angajații Împuterniciților;
- rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) și (ii).

4.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuială directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, această fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanica de Campanie

5.1. Concursul se desfășoară numai online pe pagina de Instagram Birra Moretti®, în perioada **9 octombrie ora 12:00:00 – 15 octombrie 2026 ora 23:59:59**. Participanții trebuie să dea follow paginii de Instagram Birra Moretti® și să dea tag unui prieten cu care ar savura o bere Birra Moretti, în secțiunea de comentarii a postării de concurs, respectând indicațiile din textul postării și respectiv prezentul Regulament.

CONCURS

Toamna vine cu seri răcoroase, mese încărcate și oameni pe care vrei să-i ai mereu aproape. 🍠🍻

Ești pregătit să savurezi toamna în stil italian?

Ți-am pregătit un #concurs la care poți câștiga una dintre cele 5 cutii Birra Moretti. 🏆

Iată ce trebuie să faci:

🍻 *Dai follow paginii noastre, Birra Moretti România.*

🍠 *Dai tag în comentarii persoanei cu care ai savura o bere Birra Moretti.*

🎁 *Anunțăm cei 5 câștigători pe 19 octombrie. Succes tuturor!* ❤️

📄 *Consultă regulamentul concursului pe LINK.*

#BirraMoretti

5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aibă un cont valid și public pe platforma Instagram;
- acceseze pagina de Instagram Birra Moretti® https://www.instagram.com/birramorettiro/;
- dea follow paginii de Instagram Birra Moretti® și să dea tag unui prieten cu care ar savura o bere Birra Moretti, în secțiunea de comentarii a postării de concurs.

5.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum această este indicată în Art. 3.

5.4. Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscriși pentru tragerea la sorți cu toate comentariile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

5.5. Câștigătorii vor trebui să răspundă la mesajul primit în maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea acestuia și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată intra în posesia premiilor oferite.

5.6. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

▪ se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate) ▪ este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente) ▪ nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu ▪ asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale ▪ nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal ▪ nu au caracter publicitar ▪ prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool ▪ prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale) ▪ includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. adresa de domiciliu, adresa email).

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

Art. 6. Premiile Campaniei

6.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda 5 (cinci) premii ce constau fiecare în Cutie Birra Moretti®.

6.2. Premiile se alocă prin tragere la sorți în data de **16 octombrie 2026**, din totalul comentariilor înscrise la postarea de concurs din perioada **9 octombrie ora 12:00:00 – 15 octombrie 2026 ora 23:59:59.**

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în lei (fără TVA)	Total valoare premii în lei (fără TVA)
1.	Cutie Birra Moretti®*	5	150	750

*Cutia Birra Moretti® conține:
1 x Cutie Birra Moretti
1 x pahar 250ml
1 x sticlă bere Birra Moretti L'Autentica 0.33l

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de **750 – lei (fără TVA)**.

6.3. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștigă în mod limitat 1 (un) premiu, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicită informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.5. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urma tragerii la sorți.

6.6. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa:

- Prin mesaj public la postarea de pe pagina de Instagram Birra Moretti sau consultând regulamentul Campaniei pe pagina https://www.birramoretti.com/ro/ro/regulamente/
- Telefon (021) 203 11 11, în timpul programului de funcționare anunțat;
- Email: birramoretti@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în data de **16 octombrie 2026**, din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada **9 octombrie ora 12:00:00 – 15 octombrie 2026 ora 23:59:59** care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Tragerea la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține userul de Instagram de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.

7.3. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.4. Câștigătorii vor fi anunțați prin mesaj la postare în data de **19 octombrie 2026** de către agenția organizatoare pentru informare, urmând că aceștia să respecte indicațiile în vederea finalizării procesului de validare.

🎉 *Felicitări, ești unul dintre câștigătorii concursului nostru!*

Te rugăm să ne trimiți într-un mesaj privat numărul tău de telefon în termen de 24 de ore, ca să te putem contacta pentru detalii despre premiul câștigat și livrare a acestuia.

7.5. Participanții declarați câștigători vor avea la dispoziție maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta și pentru a transmite datele solicitate pentru a intra în procesul final de validare al premiului.

7.6. Trimiterea premiilor, se va face prin intermediul firmei de curierat desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 27 noiembrie 2026.

7.7. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:

- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
- instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
- sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
- au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viață sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător se vor desemna 3 (trei) rezerve;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul desemnat câștigător în urma jurizării, în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- În cazul în care niciuna dintre încercările de contact nu este finalizată cu succes sau potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile de validare prevăzute în prezentul Regulament, se va proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost desemnate în urma tragerii la sorți.

Art 8. Condiții de validare și acordare premii

8.1. În baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va extrage cei 5 (cinci) câștigători și cele 15 (cincisprezece) rezerve.

8.2. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intra în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus și 5.2. de mai sus;
- să aibă un cont pe platforma Instagram;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 1 (o) zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- să răspundă la numărul de telefon furnizat, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului.

8.3. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifică utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

8.5. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Instagram Birra Moretti®, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lor.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continuă Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

13.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor useri în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
(ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
(iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;
(iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;

(v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);
(vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
(vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
(viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

HEINEKEN ROMÂNIA S.A.
Prin,

Nume:
Funcție:

ANEXA NR. 1 la Regulamentul „Activare Instagram Birra Moretti„
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având CUI RO 13240781, (denumită în ceea ce urmează "**Operatorul**").

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, CUI RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în București, str. Praga, nr. 3, etaj 2, biroul 2, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Identificare Fiscală nr. RO23418623,

denumiți în cele ce urmează "**Împuterniciții**".

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal participanții pot contacta Operatorul la telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie**: datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.
- **de la Câștigători**: numele, prenumele, vârsta, număr de telefon mobil, adresa de email, vocea, adresa de livrare a premiului, semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de câștigător și premiul câștigat. Datele sunt gestionate de BLUE POINT AGENCY S.R.L. și TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline**: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email birramoretti@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuterniciților în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing

organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorul în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
  - Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Baza de Date**"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în concurs;
  - Răspunde la mesajul privat câștigătorilor pentru obținerea datelor cu caracter personal-numărul de telefon în vederea începerii procesului final de validare;
  - Contactează câștigătorii pentru preluarea numelui, prenumelui, vârstei, numărul de telefon mobil, adresa de email, pentru efectuarea procesului final de validare;
  - Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagina de Instagram pe care se desfășoară Campania;
  - Publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validați conform obligațiilor legale.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L**. va desfășura următoarele activități:
  - Administrează, în condiții de deplină siguranță, Baza de Date primită de la TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul efectuării tragerii la sorți și a transmiterii premiilor;
  - Efectuează tragerea la sorți de la finalul Campaniei;
  - Contactează câștigătorii pentru preluarea datelor, în scopul efectuării procesului final de validare și pentru transmiterea premiilor;
  - Trimite premiile câștigătorilor la adresa de livrare furnizată în cadrul apelului;
  - Asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - Înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - Distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;

- dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizatevor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (”GDPR”).