HEINEKEN DUPLICAT

Regulamentul Activării Instagram Birra Moretti
„Savurează plăcerile simple ale vieții cu Birra Moretti la Jazz în the Park"

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **„Savurează plăcerile simple ale vieții cu Birra Moretti la Jazz în the Park"** (denumită în ceea ce urmează **„Campania"**) realizată pentru promovarea și publicitatea mărcii de bere Birra Moretti® este **HEINEKEN ROMÂNIA S.A.,** o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 (denumită în ceea ce urmează **"Organizatorul"**).

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L, cu sediul social în Municipiul Bucureşti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumiți în cele ce urmează "Împuterniciții".

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în ceea ce urmează **„Regulamentul"**) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, condiția înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia și prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Eventualele modificări vor intră în vigoare numai după ce vor fi aduse la cunoștință publicului pe pagina https://www.heineken.com/ro/ro/regulamente.

Art.3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei Promoționale

3.1. Campania se desfășoară la nivel național, înscrierile făcându-se pe pagina de Instagram https://www.instagram.com/birramorettiro/, în perioada **22 mai ora 12:00:00 – 25 mai 2025 ora 23:59:59.**

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Campania este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârstă de cel puțin 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, 22 mai 2025 și care respectă prevederile prezentului Regulament. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

(i) angajații Organizatorului;
(ii) angajații locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciților;
(iii) rudele de gradul I și afinii acestora, precum și angajații societăților (inclusiv a Împuterniciților) implicate în Campanie.

4.3. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se supună și să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament.

4.4. Participanților nu le este impusă în contrapartidă nicio cheltuiala directă sau indirectă pentru participarea la Campanie, această fiind gratuită pentru toți Participanții.

Art. 5. Mecanica de Campanie

HEINEKEN

5.1. Concursul se desfășoară numai online pe pagina de Instagram Birra Moretti®, în perioada **22 mai ora 12:00:00 – 25 mai 2025 ora 23:59:59**. Participanții trebuie să dea follow paginii de Instagram Birra Moretti® și să dea tag unui prieten cu care vrea să bea o bere rece în timp ce ascultă jazz live, în secțiunea de comentarii a postării de concurs, respectând indicațiile din textul postării și respectiv prezentul Regulament.

CONCURS

La dolce vita se trăiește pe ritmuri de jazz și cu o bere Birra Moretti în mână!
Anul acesta, ne vedem din nou la @Jazz in the Park, la Cluj, în perioada 6 – 8 iunie.

Și pentru că plăcerile simple se savurează alături de cineva drag, oferim 5 invitații duble la eveniment!

Ce trebuie să faci:
DăFOLLOW paginii noastre
Dă TAG unui prieten cu care ai vrea să bei o bere rece în timp ce asculți jazz live

Câștigătorii vor fi prin tragere la sorți pe data de 26 mai și anunțați în această postare.

5.2. Pentru a se înscrie la Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

Trebuie să:

- aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus;
- aibă un cont valid și public pe platforma Instagram.
- acceseze pagina de Instagram Birra Moretti https://www.instagram.com/birramorettiro/;
- dea follow paginii de Instagram Birra Moretti® și să dea tag unui prieten cu care vrea să bea o bere rece în timp ce ascultă jazz live, în secțiunea de comentarii a postării de concurs.

5.3. Înscrierea se va face exclusiv în perioada Campaniei. Nu vor fi luate în considerare comentariile postate după data încetării Campaniei, așa cum această este indicată în Art. 3.

5.4. Participanții care vor fi identificați cu mai multe comentarii valide vor fi înscriși pentru tragerea la sorti cu toate comentariile înscrise dar care respectă toate criteriile cerute în prezentul Regulament, însă vor avea posibilitatea de a câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

5.5. Câștigătorii vor trebui să răspundă la mesajul primit în maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea acestuia și să transmită datele solicitate, astfel încât să poată intra în posesia premiilor oferite.

5.6. Pentru a fi acceptat în Campanie, conținutul comentariului postat de către un participant trebuie să respecte regulile comunității noastre:

• se adresează numai persoanelor majore (evitați o comunicare adresată minorilor ori care conține elemente ce pot face referire la minori sau la femei însărcinate) • este decent, lipsit de vulgaritate, fără injurii sau care calomniază, hărțuiește sau poate fi amenințător la adresa altor persoane (inclusiv publicarea, postarea, distribuirea sau diseminarea oricărei informații/ imagini defăimătoare, obscene sau indecente) • nu reflectă caracter religios, politic ori privind aspecte în general controversate pentru societate sau care instigă la încălcarea legii sau au un sens xenofob, rasist sau discriminatoriu • asociază consumul de alcool cu comportamente si activitati antisociale sau ilegale • nu încurajează/insinuează/sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal • nu au caracter publicitar • prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașinării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viața sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool • prezintă consumul de alcool ca avantaj sau condiția a succesului în diverse medii (ex. succes în diverse cercuri sociale) • includ datele personale ale altei persoane, fără acordul acesteia (ex. poză) sau orice date de identificare și/ sau contact (ex. CNP, adresa de domiciliu, adresa email).

HEINEKEN

Ne rezervăm dreptul de a elimina, fără o notificare prealabilă, orice conținut postat care nu îndeplinește cerințele de mai sus, sau care nu este adecvat.

Art. 6. Premiile Campaniei

6.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda 5 (cinci) premii ce constau fiecare în Invitații duble Jazz in the Park - Abonament COMMUNITY DEAL.

6.2. Premiile se alocă prin tragere la sorți în data de **26 mai 2025,** din totalul comentariilor înscrise la postarea de concurs din perioada **22 mai ora 12:00:00 – 25 mai 2025 ora 23:59:59.**

Nr. crt	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în lei (fără TVA)	Total valoare premii în lei (fără TVA)
1.	Invitații duble Jazz in the Park - Abonament	5	1.089	5.445

***Invitațiile duble Jazz in the Park - Abonament** (pentru 2 persoane cu vârsta de 18 ani împlinită) nu conțin alte beneficii în afara de dreptul de a intra la festival în toate zilele de desfășurare a acestuia 6 – 8 iunie 2025.

Valoarea comercială totală a premiilor acordate în această Campanie este de 5.445 – lei fără TVA.

6.3. Identificarea se va realiza în funcție de numele utilizator de Instagram folosit pentru înscrierea în Campanie, astfel încât un Participant poate câștigă în mod limitat 1 (un) premiu, indiferent de numărul de comentarii lăsate la postarea de concurs.

6.4. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. Impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet / datelor mobile necesare accesării platformei Instagram, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicită informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.5. Câștigătorii vor trebui să urmeze indicațiile din mesajul primit în care sunt anunțați că au fost desemnați câștigători în urma tragerii la sorți.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica de Campanie, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei vor adresa:

- Prin mesaj public la postarea de pe pagina de Instagram Birra Moretti, sau consultând regulamentul Campaniei pe pagina https://www.instagram.com/birramorettiro/
- Telefon: (021) 528 06 73
- Email: birramoretti@blue-point.ro

Art 7. Acordarea premiilor

7.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în data de **26 mai 2025,** din totalul comentariilor la postarea de concurs din perioada **22 mai ora 12:00:00 – 25 mai 2025 ora 23:59:59** care îndeplinesc criteriile de la art. 5.2. al prezentului Regulament.

7.2. Tragerea la sorți în această Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date ce conține userul de Instagram de pe care s-a făcut înscrierea în Campanie și un număr de ordine.

7.3. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.4. Câștigătorii vor fi anunțați prin mesaj la postare în data de **26 mai 2025** de către agenția organizatoare pentru informare, urmând că aceștia să respecte indicațiile în vederea finalizării procesului de validare.

Congratulazioni! Ești câștigătorul concursului organizat pe contul nostru de Instagram. Pentru validarea câștigului, te rugăm să ne trimiți următoarele informații în termen de maximum 1 zi lucrătoare: numele și prenumele, data nașterii,

HEINEKEN

numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa pentru expedierea premiului și CNP-ul. Toate datele vor fi utilizate exclusiv în scopul trimiterii premiului.

Așteptăm cu drag mesajul tău. Dacă termenul este depășit, se va apela la rezerve. Grazie mille!

7.5. Participanții declarați câștigători vor avea la dispoziție maxim 1 zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului pentru a răspunde la acesta și pentru a transmite datele solicitate pentru a intra în procesul final de validare al premiului.

7.6. Premiile Campaniei se vor trimite pe adresa de email furnizată în momentul contactării telefonice în vederea validării finale a premiului.

7.7. În cazul în care câștigătorii refuză transmiterea datelor personale necesare transmiterii premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida, fără altă comunicare ori formalitate.

7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din campanie toate răspunsurile care:

- conțin cuvinte ce pot face referire la minori sau la consumul de alcool de către femei însărcinate;
- sunt indecente, vulgare sau obscene, conțin injurii sau care calomniază, hărțuiesc sau sunt amenințătoare la adresa altor persoane;
- instigă la încălcarea legii sau au un caracter xenofob, rasist sau discriminatoriu;
- asociază consumul de alcool cu comportamente și activități antisociale sau ilegale;
- sugerează consumul abuziv/iresponsabil de alcool, acte de violență, jignitoare sau defăimătoare sau acțiuni de orice fel care pot pune în pericol o persoană sau un animal;
- au caracter publicitar și prezintă alte branduri decât cea care face obiectul acestei campanii;
- prezintă consum de alcool la volan, în timp ce sunt operate mașînării grele sau în timp ce desfășoară alt gen de activitate care poate pune în pericol viață sau sănătatea unei persoane, în cazul în care este asociată cu consumul de alcool.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător se va desemna 1 (o) rezervă;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile articolului 4 de mai sus;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul câștigător în termenul stabilit în Regulament.

Art 8. Condiții de validare și acordare premii

8.1. În baza criteriilor de mai sus, Organizatorul va extrage cei 5 (cinci) de câștigători și cele 5 (cinci) rezerve.

8.2. Ulterior desemnării câștigătorilor Concursului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifică îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Concurs, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Pentru a fi validați drept câștigători și pentru a intră în posesia premiului Participanții trebuie:

- să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus și 5.2. de mai sus;;
- să aibă un cont pe platforma Instagram;
- să aibă o înscriere completă conform pașilor din postare;
- să transmită în maxim 1 (o) zi lucrătoare (24 de ore) de la primirea mesajului datele solicitate pentru a intra în posesia premiului;
- să răspundă la numărul de telefon furnizat în vederea validarii finale.

8.3. Pentru corectitudinea concursului, Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifică utilizatorii suspectați de tentative de fraudare, fără a fi nevoie să ofere explicații suplimentare. Organizatorul nu este responsabil pentru întârzierea anunțării câștigătorilor din motive care nu țin de el.

HEINEKEN

8.4. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.

8.5. Câștigătorii vor fi publicați pe pagina de Instagram Birra Moretti, în termen de cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării lor.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitările/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Încetarea înainte de termen a Campaniei

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voință acestuia, de a continuă Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile și legea aplicabilă

11.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Taxe

12.1 Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Art. 13. Responsabilitate

13.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A.

13.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor useri în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

13.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
(ii) înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voință sau controlul Organizatorului;
(iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra user-ului de Instagram folosit pentru înscrierile în Campanie;
(iv) imposibilitatea participării la această Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
(v) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționarii deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware);

HEINEKEN

(vi) corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
(vii) întreruperile/ disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
(viii) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial şi 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părţilor, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.
Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

HEINEKEN

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 498
Anul 2025, luna MAI, ziua 16

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN,** cetățean român, domiciliat în [redacted] data [redacted] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA,** cu sediul in municipiul Bucuresti, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 212 din data de 28.02.2023 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declar ca i-a inteles continutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 500 lei + 95 lei TVA cu OP/2025.

NOTAR PUBLIC,

S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public ILIE LAURA MARCELA din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

ILIE LAURA MARCELA

ROMÂNIA * BUCUREȘTI * ILIE LAURA MARCELA - NOTAR PUBLIC

HEINEKEN

ANEXA NR. 1 la Regulamentul Activării Instagram Birra Moretti
„Savurează plăcerile simple ale vieții cu Birra Moretti la Jazz în the Park"
– Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal și Împuternicitul

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având CUI RO 13240781, (denumită în ceea ce urmează "**Operatorul**").

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, CUI RO 19156834

și

TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., cu sediul social în Municipiul Bucureşti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Înregistrare Fiscală 23418623,

denumiți în cele ce urmează "**Împuterniciții**".

Pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal participanții pot contacta Operatorul la telefon: 021.203.11.11, email: compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului.

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie**: datele cu caracter personal colectate (nume, imagine utilizator, date de pe profilul public de Instagram) necesare în scopul înscrierii în Campanie. Datele sunt gestionate de TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.
- **de la Câștigători**: numele, prenumele, vârsta, număr de telefon mobil, adresa de email, CNP-ul, vocea. Datele sunt gestionate de BLUE POINT AGENCY S.R.L. și TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.
- **de la persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline**: vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelanților. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email birramoretti@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitilor în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării câștigătorilor, transmiterii premiilor ai respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul

furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și că atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorul în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

- **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
  - Constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Baza de Date**"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în concurs;
  - Răspunde la mesajul privat câștigătorilor pentru obținerea datelor cu caracter personal-numărul de telefon în vederea începerii procesului final de validare;
  - Contactează câștigătorii pentru preluarea numelui, prenumelui, vârstei, numărul de telefon mobil, adresa de email, CNP-ul, pentru efectuarea procesului final de validare;
  - Răspunde tuturor solicitărilor primite pe pagina de Instagram pe care se desfășoară Campania;
  - Publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validați conform obligațiilor legale.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:
  - Administrează, în condiții de deplină siguranță, Baza de Date primită de la TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L., care va cuprinde datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie în scopul efectuării tragerii la sorți și a transmiterii premiilor;
  - Efectuează tragerea la sorți de la finalul Campaniei;
  - Contactează câștigătorii pentru preluarea adresei de email, pentru efectuarea procesului final de validare și pentru transmiterea premiilor;
  - Transmite premiile câștigătorilor pe adresa de email furnizată;
  - Asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - Înregistrează apelurile și corespondență purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
  - Distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

- **Operatorul** va desfășura următoarele activități:
  - virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind

utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în față Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile mentionate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare.

La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizatevor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").