

# HEINEKEN DUPLICAT



## REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE

„Savurează plăcerile simple ale vieții cu berea Birra Moretti” – Carrefour

### 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promoționale „Savurează plăcerile simple ale vieții cu berea Birra Moretti” – Carrefour („Campania”), realizată pentru promovarea mărcii de bere Birra Moretti® L’autentica, Birra Moretti® Zero și Birra Moretti® Sale di Mare este HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714 („Organizatorul”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul Agențiilor Împuternicite:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

**Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Praga, nr. 3, etaj 2, biroul 2, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Identificare Fiscală nr. RO23418623

În ceea ce urmează denumite („Împuterniciți”).

### 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.birramoretti.com/ro/ro/promotii>;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro);
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de **1 mai 2026**, la numărul de infoline dedicat Campaniei (**021) 528 06 71**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul <https://www.birramoretti.com/ro/ro/promotii> cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris.

2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

### 3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

3.1. Campanie se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele Carrefour Hypermarket, Carrefour Market și Carrefour Express („Locațiile Participante”), în perioada **1 mai ora 11:00:00 – 31 mai 2026 ora 23:59:59**, pe durata orarului de funcționare a Locațiilor Participante.

### 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită până la data de 1 mai 2026 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („Participanți”).

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- angajații Organizatorului, ai Locațiilor Participante, și angajații Împuterniciților;
- rudele de gradul I și afiniile celor de la punctele (i) și (ii).

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor, imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai multi câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiera și asocierea cu marca **Birra Moretti° L'autentica, Birra Moretti° Zero și Birra Moretti° Sale di Mare**, însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmănată Organizatorului.

## 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere comercializate sub marca **Birra Moretti° L'autentica, Birra Moretti° Zero și Birra Moretti° Sale di Mare**, comercializate pe întreg teritoriul României, în Locațiile Participante ("Produsele Participante").

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **31 mai 2026**, data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informații realizate în mediul online. Ulterior încetării Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării acestora din magazin, la acel moment dat.

## 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, Participanții trebuie să:

- aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- achiziționeze Produse Participante în valoare de 20 de lei în orice combinație (valoarea trebuie să fie prezentă pe un singur bon fiscal).
- păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locația Participantă sau bonul fiscal aferent comenzilor online (prin intermediul aplicațiilor Glovo, Bolt, Bringo) în momentul în care a achiziționat Produsul/ele Participante menționate în Art. 5;
- înscrie bonul fiscal primit din Locația Participantă utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos.

6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii trebuie să urmeze pașii de mai jos:

- ✓ accesează Campanie pe pagina [www.birramoretti.com/ro](http://www.birramoretti.com/ro);
- ✓ completează câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate în formularul de pe website: Nume\*, Prenume\*, Telefon\*, Email, Număr bon fiscal\*, Dată bon\*, Urcă poza bonului \*;
- ✓ bifează „Am luat la cunoștință prevederile regulamentului campaniei ce poate fi consultat aici”;
- ✓ apasă butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie;
- ✓ folosește pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Digi. Ex. număr de telefon valid 07xxxxxxx.

\* Câmpurile marcate cu \* sunt obligatorii.

\*\* Poza cu Produsele Participante încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format JPG\*, JPEG\* sau .PNG\* cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încărca poza, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

6.3. După înscrierea în Campanie, prin încărcarea bonului fiscal participanții vor primi unul dintre următoarele mesaje de răspuns, în funcție de situație:

Bon înscris înainte de începerea campaniei	Hei! Campanie încă nu a început. Te așteptăm cu înscrieri începând din 1 mai.
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------

	Mai avem puțin!
Bon valid înscris	Felicitări! Bonul tău a fost înregistrat cu succes. Ești eligibil pentru tragerea la sorți din cadrul campaniei. Păstrează bonul pentru validare.
Bon invalid înscris	Bonul introdus nu este valid. Te rugăm să mai încerci cu forma numar bon AN-LUNA-ZI. Ajutor? Sună-ne la (021)5280671.
Înscriere dublată	Acest bon a fost deja introdus în campanie. Te rugăm să înscrii un alt bon fiscal. Mult succes!
Înscrierea de către un participant a unui bon deja existent în baza de date înscris de alt participant	Ceva este în neregulă. Acest bon a mai fost introdus în promoție. Încearcă din nou cu altul. Pentru detalii apelează-ne la (021)5280671.
Limita de 3 bonuri cu același număr pe campanie a fost depășită	Ceva nu e bine. Se pare că acest bon a mai fost introdus în promoție de către o altă persoană. Te rugăm să folosești un alt bon fiscal sau apelează-ne la (021)5280671.
Limita zilnică, al 6-lea bon sau poză	Ai înscris deja 5 bonuri valide astăzi. Te așteptăm din nou mâine cu alte bonuri. Succes!
Participantul încearcă să înscrie al 6-lea bon greșit consecutiv	Ceva este în neregulă. Se pare că ai încercat să înscrii 6 bonuri fiscale greșite consecutiv. Te rugăm să revii cu bonuri fiscale unice.
Participantul este blocat pe motiv de depășire înscrieri gresite	Contul tău a fost blocat pentru 3 zile deoarece ai încercat să înscrii bonuri fiscale greșite de 7 ori consecutiv. Te rugăm să revii la finalul celor 3 zile.
Poză încărcată cu bonul nu îndeplinește limita admisă	Poza cu bonul pe care ai trimis-o nu respectă limita maximă admisă. Încearcă să trimiți o altă imagine pentru a intra în promoție.
Poză încărcată cu bonul nu are extensia corectă (.JPG* sau .PNG*)	Poza cu bonul pe care ai trimis-o nu are formatul corect. Asigură-te ca are extensia .JPG* sau .PNG*.
Eroare la nivel de server, nu se pot înregistra datele trimise	Ne pare rău, dar datele trimise nu au putut fi înregistrate. Te rugăm să mai încerci o dată. 😊
Bon înscris după încheierea campaniei	Campania s-a încheiat. Pentru lista câștigătorilor, vizitează pagina dedicată de pe site. Mulțumim pentru participare!

- 6.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori într-un interval de 24 de ore numit în continuare „zi de înscriere”. Prin „zi de înscriere” se înțelege intervalul orar zilnic 00:00:01 – 23:59:59 din perioada Campaniei, excepție făcând prima zi de Campanie când intervalul orar de înscrieri este 11:00:00-23:59:59.
- 6.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, dar și prin orice alt mijloc de probă, astfel încât un participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorți pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 6.5. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site și sms, pentru același bon fiscal. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. dacă valoarea de achiziție pentru Produsele Participante pe un singur bon este de 90 Ron, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu același bon fiscal, șansele de câștig

nu se vor multiplica, iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorți.

- 6.6. În cadrul Campaniei, același număr de bon fiscal (identificat prin combinația seriei și numărului înscrise pe documentul fiscal) poate fi înregistrat în promoție de cel mult 3 (trei) ori, fiecare înregistrare fiind permisă doar de pe numere de telefon distincte. Această limitare are drept scop prevenirea excluderii bonurilor fiscale emise de unități comerciale diferite, care pot genera, în mod legitim, bonuri având același număr și aceeași dată de emiter.

După atingerea limitei de 3 (trei) înregistrări pentru același număr de bon fiscal, orice tentativă suplimentară de înscriere va fi respinsă automat de sistem, iar participantul va fi informat prin mesajul: „Ceva nu e bine. Se pare că acest bon a mai fost introdus în promoție de către o altă persoană. Te rugăm să folosești un alt bon fiscal sau apelează-ne la (021)5280671”.

- 6.7. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potentialul Câștigător este încadrat legal în această situație.
- 6.8. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice consumator care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.
- 6.9. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.
- 6.10. Înscrierile în Campanie făcute de mai multe persoane utilizând același număr de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz în care Organizatorul are drept de a analiza situația și a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.
- 6.11. În cazul în care se vor identifica mai mulți potențiali câștigători care au câștigat cu același număr de bon și există suspiciune de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care acest lucru nu se poate verifica, Organizatorul va solicita potențialului câștigător bonul în original, acesta având obligația de a-l trimite pentru verificare iar, în cazul în care nu se conformează solicitării Organizatorului premiul este invalidat fără a fi necesară o anunțare în prealabil.

## 7. Premiile Campaniei:

- 7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Total valoare premii în LEI (fără TVA)
1.	Scuter Vespa Primavera 125*	1	20.931,50	20.931,50
2.	Frigider Smeg FAB5RCR5**	1	5.395,19	5.395,19
3.	Cuptor cu microunde GORENJE***	25	578,17	14.454,25

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **49.780,94 LEI (fără TVA)**.

### \* Scuter Vespa Primavera 125

- motor monocilindric 4 timpi, 3 supape, i-get Monocilindric
- cilindree 49 cc
- sistem de alimentare: injecție electronică
- răcire: aer forțat
- starter: electri
- transmisie variabilă continuă CVT cu server de cuplu
- suspensie față cu un braț, arc elicoidal, monoamortizor hidraulic
- suspensie spate cu arc elicoidal, monoamortizor hidraulic
- frână față pe disc 200mm, control hidraulic

- frână spate pe tambur 140mm, control mecanic
- sistem ABS: nu
- rezervor 7,5L
- conform EURO 5

## **\*\* Frigider Smeg FAB5RCR5**

- Design: Rotunjit
- Număr de rafturi reglabile: 2
- Tip de rafturi reglabile: Sticlă
- Lumină internă în frigider: Da
- Tipul de lumină interioară (frigider): LED
- Numărul de rafturi reglabile pentru uși: 1
- Tip de control al temperaturii: Electronic

## **\*\*\* Cuptor cu microunde GORENJE**

- Tip produs: Cuptor microunde cu grill
- Tip panou comandă: Mecanic
- Programe automate de gătit: 3
- Programe automate de dezghețare: Decongelare rapidă
- Timer: Da
- Deschidere ușă: Mâner
- Interior cuptor: Emailat

- 7.2. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.
- 7.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achiziției al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor.
- 7.4. Trimiterea premiilor, se va face prin intermediul firmei de curierat desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 17 iulie 2026.
- 7.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 7.6. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

**CONTACT:** Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 71**, în timpul programului de funcționare anunțat;

Email: [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro)

## **8. Acordarea Premiilor**

- 8.1. Premiile Campaniei se vor acorda castigatorilor determinati prin tragere la sorți astfel în data de **5 iunie 2026**, din totalul participanților care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament.

- 8.2. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.
- 8.3. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.
- 8.4. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine și codul înscris în aplicație. Programul va fi testat și certificat extern.
- 8.5. Câștigătorii și rezervele:
- Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragere la sorți sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorți;
  - Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
  - Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un alt premiu din această Campanie;
  - Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că a mai fost desemnat câștigător și validat cu același număr de telefon;
  - Se va apela la rezervă dacă poza bonului trimisă spre validare este editată/scanată;
  - Se va apela la rezervă dacă în urma verificărilor efectuate se constată că potențialul câștigător este suspect de fraudă;
  - Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător al premiilor nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice poza bonului fiscal pe email [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro) pentru validarea finală;
  - Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător al premiului ce constă în **Scuter Vespa Primavera 125 și Frigider Smeg FAB5RCR5** nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice bonul fiscal în original la adresa Șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București, pentru validarea finală;
  - Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
  - Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, 1 mai 2026;
  - Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie;
  - În cazul în care nici câștigătorii și nici rezervele nu pot fi validate, se va efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților.
- 8.6. În cazul în care câștigătorii nu furnizează informațiile solicitate (ex.: dovada codului câștigător, adresa de livrare a premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida fără notificare sau alte formalități.
- 8.7. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie cu încălcarea art. 4.2 și utilizând mai multe numere de telefon, care au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.
- 8.8. Organizatorul poate solicita de la potențialii câștigători dovada pentru validare așa cum le este comunicat în apelul de validare (să trimită pe adresa [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro) în termen de 2 zile poza bonului fiscal declarat câștigător alături de numele, numărul de telefon, campania la care a participat și retailer-ul în cadrul căruia a fost declarat potențial câștigător). În caz de refuz sau netransmitere, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida potențialii câștigătorii în cazul în care aceștia refuză transmiterea dovezilor.

## 9. Condiții de validare

- 9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) să îndeplinească dreptul de participare stipulat la art. 4;
  - (ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
  - (iii) să comunice/confirmă nume, prenume, vârstă, adresa de livrare a premiului;
  - (iv) să comunice CNP-ul acesta fiind necesar pentru plata impozitului la stat aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare;
  - (v) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, o poză a bonului fiscal declarat câștigător în cadrul Tragerii La Sorți, la adresa [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro), pentru premiul ce constă în **Scuter Vespa Primavera 125, Frigider Smeg FAB5RCR5 și Cuptor cu microunde GORENJE**;
  - (vi) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, bonul fiscal declarat câștigător în cadrul Tragerii La Sorți în original la adresa Șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București pentru premiul ce constă în **Scuter Vespa Primavera 125 și Frigider Smeg FAB5RCR5**;
  - (vii) poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite;
  - (viii) bonul original trimis pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite;
  - (ix) nu fi câștigat în ultimii 3 ani un premiu care depășește valoarea de 10,000 de lei, în cadrul Campaniilor pentru produsele Birra Moretti L'Autentica, Birra Moretti Zero și Sale di Mare.
- 9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea participantului.
- 9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător.
- 9.4. În cazul în care în urma verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campania respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.
- 9.5. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.
- 9.6. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.
- 9.7. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe [www.birramoretti.com/ro](http://www.birramoretti.com/ro) în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 7 iulie 2026.
- 10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților**
- 10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 528 06 71** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.
- 10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.
- 10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com) sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714.
- 11. Protecția datelor cu caracter personal**
- 11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- 11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din

Anexa nr. 1.

## 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

## 13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

## 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să rețină și să vireze la bugetul de stat impozitul pe venit datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. ori a Locațiilor Participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înregistrări efectuate după data de încetare a Campaniei;
- înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorată unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorată defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- Înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- întreruperile/disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

**HEINEKEN ROMANIA S.A.**

Prin Mandatar  
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN

ROMANIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA  
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016  
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,  
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1  
TEL:021.317.42.02  
bnpilielaura@gmail.com  
bnpilielaura@gmail.com

---

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 309

*Anul 2026, luna APRILIE, ziua 29*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 837 din data de 17.07.2025 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul în sumă de 700 lei + 147 lei TVA cu OP/2026.

**NOTAR PUBLIC,  
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 duplicate, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE LAURA MARCELA**



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei „Savurează plăcerile simple ale vieții cu berea Birra Moretti” – Carrefour**  
**- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și împuterniciții acestora**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

**HEINEKEN ROMÂNIA S.A.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („Operatorul de date cu caracter personal”),

prin intermediul:

**BLUE POINT AGENCY S.R.L.**, cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834

și

**Tribal Worldwide Digital Agency S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Praga, nr. 3, etaj 2, biroul 2, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/3881/2008, Cod de Identificare Fiscală nr. RO23418623

În ceea ce urmează denumite („Împuterniciți”).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei**

În cadrul Campaniei, Operatorul prin împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, email) cât și Produsele Participante achiziționate pentru înscrierea în Campanie în scopul verificării eligibilității participanților.
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților: vârstă, adresa de livrare a premiilor, CNP-ul (pentru premiile ce depășesc valoarea de 600 RON), vocea, adresa de email, semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului, calitatea de câștigător și premiul câștigat.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email [birramoretti@blue-point.ro](mailto:birramoretti@blue-point.ro), destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligației legale de plata a impozitului aferent premiului câștigat conform normelor în vigoare.

**3. Scopul prelucrării**

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul împuternicitului, în scopul înscrierii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

**4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie și acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferente premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

#### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

**Agencia BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („**Bază de Date**”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- efectuează tragerea la sorți;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

**Agencia TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY S.R.L.** va desfășura următoarele activități:

- dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile;
- publică numele și prenumele câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe [www.birramoretti.com/ro](http://www.birramoretti.com/ro) până la data de 7 iulie 2026.

**SANEL** prin intermediul mijloacelor interne va desfășura următoarele activități:

- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor.

**Organizatorul** va desfășura următoarele activități:

- virează impozitul aferent premiului câștigat și depune declarațiile (conținând numele câștigătorilor și CNP-ul) privind impozitul pe câștig (pentru premiile ce depășesc 600 Ron) autorităților competente.

#### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distruge.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restricționarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [compliance.romania@heineken.com](mailto:compliance.romania@heineken.com). Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

## 8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## 9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

## 10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.


## 11. Alte prevederi


Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").


**Anexa nr. 2 Materiale de informare și comunicare prezente în Locațiile Participante**



## Savurează plăcerile simple ale vieții!

 Cumpără bere **BIRRA MORETTI** în valoare de minimum 20 de lei

 Înscrie bonul pe [www.birramoretti.com/ro](http://www.birramoretti.com/ro)

 Poți câștiga, prin tragere la sorți, unul dintre premiile campaniei.



 \*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare

**Anexa nr. 3 Imaginea Premiilor Campaniei**



**Scuter Vespa Primavera 125**



**Frigider Smeg FAB5RCR5**



**Cuptor cu microunde GORENJE**

\* Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare